

DETTAGLIO DEI COSTI

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 15487 del 1 MARZO 2016

Anno: 2020/2021

Soggetto proponente ISIT - ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI

Lettera A: Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei Salumi DOP e IGP

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale
b. Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014	Progetto divulgativo nelle scuole primarie italiane e straniere	Ideazione e realizzazione campagna didattica; gestione del progetto;	€ 5.000,00	forfait	€ 5.000,00
		Redazione contenuti e materiali compresa traduzione in lingua	€ 2.000,00	2 lingue	€ 4.000,00
		Realizzazione grafica compreso esecutivi	€ 2.000,00	forfait	€ 2.000,00
		Produzione materiali informativi/educativi; assemblamento e preparazione Kit educativi; spedizione	€ 30,00	300	€ 9.000,00
		Attivazione servizio dedicato per promozione telefonica per presentare iniziativa e raccogliere adesioni; mailing informativo verso database scuole;	€ 2.000,00	2 lingue	€ 4.000,00
		Supporto contenutistico; attivazione help desk informativo a supporto; monitoraggio ed analisi qualitativa istituti aderenti; assistenza insegnanti;	€ 3.000,00	forfait	€ 3.000,00
		Reportistica intermedia e finale per valutazione risultati e comprensione messaggi	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00
		Coordinamento dell'iniziativa	€ 5.000,00	1	€ 5.000,00
	TOTALE				€ 33.000,00
	Divulgazione e pubblicazione di informazioni per migliorare la conoscenza dei salumi DOP e IGP sui canali Web e Digital in Italia e in Francia	Realizzazione dei contenuti per la campagna Google Search Francia e Italia	€ 1.000,00	2	€ 2.000,00
		Gestione campagna Google Search Francia	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00
		Campagna Google Search Francia	€ 1.000,00	4 settimane	€ 4.000,00
		Campagna Google Search Italia	€ 1.000,00	4 settimane	€ 4.000,00
		Gestione ordinaria della Pagina Facebook e del Profilo Instagram	€ 1.200,00	12	€ 14.400,00
		Realizzazione dei contenuti per la campagna Facebook ADS e Instagram ADS	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00
		Gestione della campagna Social (Facebook e Instagram)	€ 800,00	1	€ 800,00
		Campagna Social (Facebook e Instagram)	€ 400,00	12	€ 4.800,00
		Monitoraggio degli accessi e report finale	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00
		Shooting fotografico	€ 9.000,00	1	€ 9.000,00
		Coordinamento dell'iniziativa	€ 5.000,00	1	€ 5.000,00
	TOTALE				€ 47.000,00
	TOTALE COMPLESSIVO				€ 80.000,00

PIANO FINANZIARIO - DM 9374997 del 14.12.2020

Soggetto proponente ISIT - ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI

Lettera A: Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei Salumi DOP e IGP

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale
b. Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014	Divulgazione e pubblicazione di informazioni per migliorare la conoscenza dei salumi DOP e IGP sui canali Web e Digital	Realizzazione dei contenuti per la campagna Google Search Italia	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00
		Gestione e realizzazione campagna Google Search Italia	€ 3.000,00	1	€ 3.000,00
		Gestione ordinaria della Pagina Facebook e del Profilo Instagram	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
		Realizzazione dei contenuti per la campagna social. Compreso infografiche e creatività a supporto del progetto	€ 15.000,00	1	€ 15.000,00
		Gestione e realizzazione della campagna Social	€ 6.000,00	1	€ 6.000,00
		Gestione e realizzazione campagna fan acquisition	€ 3.000,00	1	€ 3.000,00
		Coordinamento dell'iniziativa	€ 9.650,99	1	€ 9.650,99
	TOTALE				€ 48.650,99

ISIT - ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI

Il legale Rappresentante

Lorenzo Beretta

