

Soggetto proponente: Consorzio Vino Chianti Classico

Numero: 9

Categoria: A

Obiettivi	Voce di spesa all. C	Descrizione	Singola attività	Descrizione spesa	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
		Sezione 1 del progetto: Creazione e sviluppo della Community della ristorazione italiana						
		Divulgazione di dati fattuali su prodotti DOP e IGP; Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici, alla radio e divulgazione di dati fattuali sui prodotti	Mappatura nr. 300 locali	Compenso agenzia	20.000,00	11.300,00	70	7.910,00
			Creazione mailing list aderenti alla community e gestione newsletter mensili	Compenso agenzia	5.000,00	3.100,00	70	2.170,00
			Benefit: cartine del territorio	Costi di realizzazione	3.000,00	1.400,00	70	980,00
			Benefit: targa espositiva	Costi di realizzazione	2.000,00	900,00	70	630,00
			Benefit: vetrofania	Costi di realizzazione	1.000,00	450,00	70	315,00

Migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione della DOP e IGP presso il grande pubblico attraverso il mondo della ristorazione nazionale e internazionale

All. C lett. A1) Pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti Dop e IGP

DOP e IGP.	Realizzazione materiale informativo e promozionale distribuito nei ristoranti della Community	Brochure e flyer	5.000,00	2.500,00	70	1.750,00
Sezione 2 del progetto: Creazione e sviluppo della Community della ristorazione canadese						
Divulgazione di dati fattuali su prodotti DOP e IGP; Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici, alla radio e divulgazione di dati fattuali sui prodotti DOP e IGP.	Formazione ristoranti	Compensi docenti	10.000,00	6.011,96	70	4.208,37
	Benefit: cartine del territorio	Costi di realizzazione	700,00	470,00	70	329,00
	Benefit: targa espositiva	Costi di realizzazione	200,00	140,00	70	98,00
	Benefit: vetrofania	Costi di realizzazione	100,00	70,00	70	49,00
	Realizzazione materiale informativo e promozionale distribuito nei ristoranti della Community	Brochure e flyer	5.000,00	2.800,00	70	1.960,00
Sezione 3 del progetto : Attività di Social Media Marketing						

		Pubblicazioni su media elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici.	Attività di Social Media Marketing	Compenso agenzia	15.000,00	0,00	70	0,00
				TOTALE	67.000,00	29.141,96	70	20.399,37

VISTO SI APPROVA
 IL DIRIGENTE
 Luigi Polizzi
 (Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

