

Soggetto proponente: CONSORZIO VALTELLINA CASERA E BITTO

Numero: 43

Categoria: A

<i>Voci di spesa e descrizione</i>	<i>U.d.M.</i>	<i>Costo unitario</i>	<i>Valore</i>	<i>Costo totale</i>	<i>Spesa ammessa</i>	<i>%</i>	<i>contributo</i>
<i>(i costi si intendono al netto di IVA)</i>							
MOSTRA DEL BITTO (ottobre 2018)							
Area istituzionale CTCB							
Noleggio tensostruttura per un'area complessiva di 300 mq (comprensivo di montaggio e smontaggio, porte)	€/mq	13,50	300	4.050,00	1.700,00	70	1.190,00
Noleggio cucina per show cooking			a corpo	4.000,00	1.550,00	70	1.085,00
Allestimento area palco e area show cooking (comprensivo di impianto audio, video, luci e assistenza tecnica)			a corpo	8.000,00	2.930,08	70	2.051,05
Allestimento area didattica			a corpo	1.000,00	400,00	70	280,00
Casera CTCB per esposizione formaggi in concorso							
Montaggio/smontaggio struttura Casera in legno			a corpo	1.500,00	400,00	70	280,00
Noleggio copertura (comprensivo di montaggio e smontaggio)			a corpo	2.500,00	700,00	70	490,00
Allestimento interno (comprensivo di impianto di refrigerazione)			a corpo	2.000,00	500,00	70	350,00
Concorso formaggi							
Riconoscimento in denaro per produttori Bitto partecipanti (n. 35)	partecipante	30,00	35	1.050,00	0,00	70	0,00

Premi in denaro per i primi tre classificati di ciascuna delle 7 categorie	categoria	440,00	7	3.080,00	0,00	70	0,00
Targhe per i primi tre classificati di ciascuna delle 7 categorie	categoria	100,00	7	700,00	0,00	70	0,00
Targa Premio Roberta Lodi	targa	50,00	1	50,00	0,00	70	0,00
Aree "calecc" per dimostrazioni lavorazione Bitto							
Costruzione calecc in pietra e legno e allestimento area lavorazione			a corpo	2.500,00	800,00	70	560,00
Comunicazione evento							
Comunicazione su media cartacei			a corpo	8.500,00	900,00	70	630,00
Comunicazione su web			a corpo	2.000,00	400,00	70	280,00
Programmi e locandine			a corpo	4.000,00	550,00	70	385,00
Manifesti (stampa ed affissione)			a corpo	2.500,00	450,00	70	315,00
Annunci TV/radio			a corpo	1.500,00	300,00	70	210,00
Tot. parziale				48.930,00	11.580,08	70	8.106,05
CAMPAGNA ADV TV NAZIONALE VALTELLINA CASERA (marzo 2018)							
Messa in onda spot 15" (testimonial chef Andrea Mainardi), per due settimane nella fascia oraria Prova del Cuoco su RAI 1, 1 spot al giorno a giorni alterni per un totale di n. 6 passaggi	passaggio	2500	6	15.000,00	0,00	70	0,00
TOTALE GENERALE				63.930,00	11.580,08	70	8.106,05

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)