

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL DM 53334/2015									
Soggetto proponente: Associazione Chianti Classico DO									
n. 5									
Azioni	Tipologia iniziativa	voce di spesa	Descrizione	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo		
1. partecipazione e organizzazione a concorsi, fiere, mostre, esposizioni	b) spese di viaggio c) costi di promozione evento d) affitto sala e allestimento	Wine tasting Canada	Affitto sala e allestimento	15.000,00 €	9.000,00 €	90	8.100,00 €		
			Costi di promozione evento	9.000,00 €	2.500,00 €	90	2.250,00 €		
			Organizzazione evento	13.500,00 €	6.500,00 €	90	5.850,00 €		
			Hostess	600,00 €	500,00 €	90	450,00 €		
			Spese di viaggio	5.000,00 €	2.000,00 €	90	1.800,00 €		
			<b>Totale 1</b>	<b>43.100,00 €</b>	<b>20.500,00 €</b>		<b>18.450,00 €</b>		
2. Pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico sui prodotti DOP e IGP	a) spese per pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici, alla radio o in televisione, che intendano presentare informazioni fatturali sui beneficiari di una determinata regione o che producono un determinato prodotto agricolo, purché le informazioni siano neutre e tutti i beneficiari interessati abbiano le medesime possibilità di figurare nelle pubblicazioni	Campagna comunicazione Italia	acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani cartacei	60.000,00 €					
				31.500,00 €					
				70.000,00 €					
					acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani on line (RCS e Manzoni)	30.000,00 €			
					acquisto pacchetto spazi pubblicitari alla radio	6.000,00 €			
					acquisto di spazi pubblicitari cartellonistici	20.000,00 €			
					acquisto di posizionamento e amplificazione dei contenuti sui social media	6.000,00 €			
				Campagna comunicazione Estero	acquisto di spazi pubblicitari su riviste di settore straniere	30.000,00 €	13.803,35 €	90	12.423,02 €
				Gestione social media e servizio newsletter	consulenza tecnica per la gestione annuale di social media (account vino Chianti Classico DOCG e account Olio DOP Chianti Classico) e invio di newsletter	12.800,00 €		90	- €
				Ammodernamento dei siti internet	web design, implementazione di nuova interfaccia utente, ristrutturazione dei contenuti (n. 2 tecnici per 12 mesi) per le piattaforme chianticlassico.com e oliodopchianticlassico.com	22.500,00 €	6.000,00 €		5.400,00 €
				Gestione della comunicazione on line in Canada	Creazione di contenuti per divulgare al grande pubblico canadese le peculiarità dei prodotti DOP Chianti Classico	10.000,00 €	6.000,00 €	90	5.400,00 €
				Gestione della comunicazione on line in Cina	Creazione di contenuti per divulgare al grande pubblico cinese le peculiarità dei prodotti DOP Chianti Classico	10.000,00 €			- €
					Gestione dei social media disponibili in Cina	20.000,00 €			- €
	b) spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fatturali sui regimi di qualità dei prodotti DOP	creazione e divulgazione di informazioni relative alla zona di produzione DO Chianti Classico	studio e realizzazione di materiale contenente la descrizione del territorio della denominazione Chianti Classico	10.000,00 €					
				6.000,00 €					
			<b>Totale 2.</b>	<b>354.800,00 €</b>	<b>25.803,35 €</b>		<b>23.223,02 €</b>		
	Spese ammesse per studio e ricerche idonee a migliorare la conoscenza e garantire lo sviluppo del settore dei prodotti a Denominazione di Origine	Monitoraggio della DO Chianti Classico attraverso il web listening sui social media e sul web	costo di personale e relativi ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario nella misura in cui sono utilizzati nel progetto	5.000,00 €					
			costi relativi a strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto	10.000,00 €			- €		
			<b>Totale 3.</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>- €</b>		<b>- €</b>		
		<b>Totale progetto</b>		<b>412.900,00 €</b>	<b>46.303,35 €</b>		<b>41.673,02 €</b>		
			VISTO SI APPROVA						
			IL DIRIGENTE						
			Luigi Polizzi						
			firmato digitalmente ai sensi del CAD						