

Soggetto proponente: Consorzio di tutela della Pesca di Leonforte

Numero: 54

Categoria: A

Iniziativa	Descrizione	costo unitario	unità	richiesta	Spesa ammessa	%	contributo
<b>ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA FRUIT LOGISTICA DI BERLINO DaL 5 al 7 febbraio 2020</b>	Spese di iscrizione	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	70	1.260,00
	volo	500,00	4	2.000,00	1.000,00	70	700,00
	alloggio	500,00	4	2.000,00	1.000,00	70	700,00
	vitto e spostamenti vari	1.000,00	1	1.000,00	500,00	70	350,00
	750 vasetti di gr 100 di confettura di pesca di leonforte igp	1,34	750	1.000,00	850,00	70	595,00
	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	1.000,00	1	1.000,00	850,00	70	595,00
	servizio promoter	500,00	2	1.000,00	873,04	70	611,13
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	4.000,00	1	4.000,00	1.300,00	70	910,00
	<b>TOTALE</b>			<b>14.000,00</b>	<b>8.173,04</b>		<b>5.721,13</b>

<b>ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA fruit attraction Madrid dal 22 al 24 ottobre 2019</b>	Spese di iscrizione, allestimento stand	5.000,00	1	5.000,00	0,00	0,00
	volo per 4 persone	400,00	4	1.600,00	0,00	0,00
	alloggio per 4 persone per 4 notti	400,00	4	1.600,00	0,00	0,00
	vitto e spostamenti vari	1.000,00	1	1.000,00	0,00	0,00
	400 kg x € 2,50 di pesca di leonforte igp	2,50	400	1.000,00	0,00	0,00
	trasporto da leonforte e madrid	750,00	1	750,00	0,00	0,00
	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	1.000,00	1	1.000,00	0,00	0,00
	servizio promoter	500,00	2	1.000,00	0,00	0,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	4.000,00	1	4.000,00	0,00	0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>16.950,00</b>		
<b>Organizzazione di corner informativi c/o i centri di distribuzione e vendita del prodotto "Pesca di Leonforte IGP" per facilitare la conoscenza del prodotto e quindi l'apprezzamento dello stesso da parte del consumatore; 20 giornate</b>	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	1.000,00	1	1.000,00	0,00	0,00
	prodotto destinato alla degustazione 20 (forniture)x100 kg prezzo medio €2	2,00	2000	4.000,00	0,00	0,00
	Affitto di locali e stand espositivi (impianti audio e video; celle frigorifero) 20(giornate) x € 200	200,00	20	4.000,00	0,00	0,00
	Costi di montaggio e smontaggio (allestimento, progettazione grafica, utenze, sicurezza, pulizia stand, servizio hostes e camerieri) 20(giornate) x € 150	150,00	20	3.000,00	0,00	0,00

	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	3.000,00	1	3.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Organizzazione di un Convegno di 1 giorno a Firenze/Milano destinato agli operatori e alla stampa coinvolto nella filiera Pesca di Leonforte IGP al fine di valorizzarne l'immagine e di migliorarne la qualità;</b>	Spese di viaggio per 4 persone per 2 giorni	250,00	4	1.000,00	0,00		0,00
	vitto e spostamenti vari	500,00	1	500,00	0,00		0,00
	alloggio per 4 persone per 1 notte	125,00	4	500,00	0,00		0,00
	Affitto di locali e stand espositivi (impianti audio e video)	1.000,00	1	1.000,00	0,00		0,00
	Costi di montaggio e smontaggio e piccolo buffet	1.000,00	1	1.000,00	0,00		0,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Organizzazione di un Convegno di 1 giorno a Roma destinato agli operatori e alla stampa coinvolto nella filiera Pesca di Leonforte IGP al fine di valorizzarne l'immagine e di migliorarne la qualità;</b>	Spese di viaggio per 4 persone per 2 giorni	250,00	4	1.000,00	0,00		0,00
	vitto e spostamenti vari	500,00	1	500,00	0,00		0,00
	alloggio per 4 persone per 1 notte	125,00	4	500,00	0,00		0,00
	Affitto di locali e stand espositivi (impianti audio e video)	1.000,00	1	1.000,00	0,00		0,00
	Costi di montaggio e smontaggio e piccolo buffet	1.000,00	1	1.000,00	0,00		0,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00

	<b>TOTALE</b>			<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP</b>	Spese di pubblicazione sui media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici alla radio o in televisione (ideazione e progettazione grafica, costi di stampa)	4.000,00	1	4.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
	spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fattuali sui prodotti DOP e IGP (consulenza tecnica e legale per studi e ricerche, agenzia di comunicazione)	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento attività personale esterno	2.000,00	1	<b>2.000,00</b>	0,00		0,00
	<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>65.950,00</b>	<b>8.173,04</b>		<b>5.721,13</b>

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)