

Soggetto proponente: Consorzio per la Valirizzaione e la Tutela della Cipolla Bianca di Margherita IGP

Numero: 48

Categoria: A

	INIZIATIVA	DESCRIZIONE	COSTO UNITARIO	QUANTITA'	COSTO TOTALE	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO	
A1. SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO (REG 702/2014)	A) FRUIT LOGISTIC - BERLINO 5-7 febbraio 2020 (INIZIATIVA DI RILEVANZA INTERNAZIONALE PER PARTECIPAZIONE A FIERE)	SPESE DI VIAGGIO (2 PERSONE)							
		TRASFERIMENTO	210,00	2	420,00	105,00	70	73,50	
		ALLOGGIO (PERNOTTAMENTI)	320,00	2	640,00	320,00	70	224,00	
		VITTO (PRANZI, CENE A PERSONA)	120,00	2	240,00	120,00	70	84,00	
		TRASPORTO MERCE	150,00		150,00	100,00	70	70,00	
		SPESE DI PUBBLICAZIONI					70	0,00	
		DEPLIANTS, RICETTARIO ECC.	1,50	300	450,00	300,00	70	210,00	
		PUBBLICAZIONE SITI WEB (riviste del settore on line)	280,00	2	560,00	400,00	70	280,00	
		AFFITTO STAND (SERVIZI VARI)	6.000,00	1	6.000,00	4.628,04	70	3.239,63	
		MONTAGGIO E SMONTAGGIO					70	0,00	
		ALLESTIMENTO	860,00		860,00	500,00	70	350,00	
	SERVIZIO DEGUSTAZIONE	380,00	3	1.040,00	700,00	70	490,00		
	TOTALE PARZIALE				10.360,00	7.173,04		5.021,13	
	B) DIVULGAZIONE DELLE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO PRESSO GLI ISTITUTI ALBERGHIERI ITALIANI CON CONCORSO A PREMI PER LE MIGLIORI RICETTE CON LA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP". (INIZIATIVA DI RILEVANZA NAZIONALE)	SPESE DI VIAGGIO E SOGGIORNO							
		RIMBORSO SPESE TRE GIUDICI	240,00	3	720,00	0,00		0,00	
		SPESE DI PUBBLICAZIONI							
		MATERIALI DI STAMPA (Depliant, schede prodotto, inviti ...)	0,50	500	250,00	0,00		0,00	
		PUBBLICAZIONE SU MASS MEDIA (riviste, social, siti web)	180,00	10	1.800,00	0,00		0,00	
		COSTI DI MONTAGGIO E SMONTAGGIO							
		ALLESTIMENTO e PROGETTAZIONE GRAFICA, UTENZE, SICUREZZA, PULIZIA	2.600,00	1	2.600,00	0,00		0,00	
	PREMI	500,00	3	1.500,00	0,00		0,00		
	TOTALE PARZIALE				6.870,00	0,00		0,00	
	C) AZIONI DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE SULLE PROPRIETA E QUALITA' DEL PRODOTTO IGP (costi di ideazione e progettazione grafica, costi di stampa). (INIZIATIVA DI RILEVANZA NAZIONALE)	PRESENZA SU RIVISTE SPECIALIZZATE CARTACEE	600,00	3	1.800,00	0,00		0,00	
		CAMPAGNE DI ADVERTISING ON LINE PER 12 MESI	100,00	12	1.200,00	0,00		0,00	
		PRESENZA SU GIORNALI ON LINE (30 GIORNI)	1.600,00	1	1.600,00	0,00		0,00	
		TOTALE PARZIALE				4.600,00	0,00		0,00

D) SPESE AMMINISTRATIVE	spese di amministrazione			2.500,00	1.000,00	70	700,00
	TOTALE GENERALE			24.330,00	8.173,04		5.721,13

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)