

Soggetto proponente: CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA

Numero: 4

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo	
b. Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014	b.1 Pubblicazione e divulgazione di conoscenze per il grande pubblico in merito alla IGP nel canale web	Realizzazione contenuti per implementazione sito web	2.000,00	6 contenuti	12.000,00	8.000,00	70	5.600,00	
		Attività SEO e di Content Marketing	800,00	6 mesi	4.800,00	3.200,00	70	2.240,00	
		Traduzione in inglese del sito web	1.000,00	5 cartelle	5.000,00	3.333,00	70	2.333,10	
		Ideazione creativa delle pubblicazioni	1.000,00	3 creatività	3.000,00	2.000,00	70	1.400,00	
		Realizzazione esecutivi	400,00	3 creatività	1.200,00	800,00	70	560,00	
		Pubblicazione siti web con Google Search	50,00	100 giorni	5.000,00	3.500,00	70	2.450,00	
		Pubblicazione siti web con Google Display	50,00	150 giorni	7.500,00	5.000,00	70	3.500,00	
		Monitoraggio dei risultati con reportistica finale	200,00	11 mesi	2.200,00	1.988,66	70	1.392,06	
	<b>TOTALE PARZIALE</b>					<b>40.700,00</b>	<b>27.821,66</b>		<b>19.475,16</b>
	b.2 Pubblicazione di conoscenze destinate al grande pubblico in merito alla IGP sui Media stampa	Agenzia specializzata per attivazione contatti con le concessionarie/case editrici, acquisizione delle proposte, selezione delle stesse e contrattazione finale	1.500,00	2 mesi	3.000,00	2.000,00	70	1.400,00	
		Acquisto spazi redazionali net	2.000,00	almeno 4 uscite	8.000,00	4.000,00	70	2.800,00	
		Ideazione e stesura dei contenuti editoriali	250,00	almeno 4 uscite	1.000,00	500,00	70	350,00	
		Realizzazione esecutivi	250,00	almeno 4 uscite	1.000,00	500,00	70	350,00	
	<b>TOTALE PARZIALE</b>					<b>13.000,00</b>	<b>7.000,00</b>		<b>4.900,00</b>
			Agenzia specializzata per:						
		- analisi dei palinsesti e individuazione delle trasmissioni più affini al target e alla Denominazione	500,00	8 mesi	4.000,00	0,00	70	0,00	
		- contatti con le redazioni radio tv e incontri di pre-produzione	1.500,00	8 mesi	12.000,00	0,00	70	0,00	

b.3 Divulgazione al grande pubblico di dati fattuali sulla IGP presso i Media radio e tv	- programmazione e organizzazione trasmissioni sui Media nazionali e internazionali	1.200,00	8 interventi	9.600,00	0,00	70	0,00
	- programmazione e organizzazione trasmissioni sui Media locali	400,00	10 interventi	4.000,00	0,00	70	0,00
	- allestimento set televisivi	100,00	23 interventi	2.300,00	0,00	70	0,00
	- monitoraggio dei risultati con reportistica a supporto	150,00	8 mesi	1.200,00	0,00	70	0,00
	- duplicazioni supporti banca immagini video	40,00	25 interventi	920,00	0,00	70	0,00
<b>TOTALE PARZIALE</b>				<b>34.020,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>87.720,00</b>	<b>34.821,66</b>		<b>24.375,16</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
Firmato digitalmente ai sensi del CAD