



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITÀ
DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITÀ

Decreto n. 17011 del 2 novembre 2010

Approvazione graduatoria progetti ammessi ai contributi di quota nazionale dell'“OCM Vino – Promozione sui mercati dei Paesi terzi” e presentati al Ministero ai sensi del Decreto dipartimentale n. 11451 del 23 luglio 2010

VISTO il decreto ministeriale 4213 del 22 luglio 2010, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana n. 185 del 10 agosto 2010 relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagne 2010-2011 e seguenti”;

VISTO il decreto dipartimentale n. 11451 del 23 luglio 2010 concernente “Invito alla presentazione dei progetti. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto ministeriale n. 4213 del 22 luglio 2010 relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagne 2010-2011 e seguenti”e, in particolare, l’articolo 3 comma 1;

VISTO, in particolare, l’articolo 9, comma 1 del decreto ministeriale 22 luglio 2010 che prevede la costituzione di appositi Comitati con il compito di procedere alla valutazione dei progetti presentati ed alla successiva definizione della graduatoria di approvazione degli stessi;

VISTO il decreto dipartimentale n. 14033 del 17 settembre 2010, con il quale, in attuazione dell’articolo 9 comma 1 del decreto 22 luglio 2010, è stato istituito il Comitato di valutazione con il compito di esaminare i progetti presentati al Ministero per accedere ai fondi quota nazionale e definire la graduatoria degli stessi per accedere al contributo comunitario previsto per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi;

VISTI, in particolare, gli articoli 6, comma 1 e 7 del decreto n. 11451 del 23 luglio 2010 con i quali vengono definite alcune modalità procedurali per effettuare la valutazione dei progetti presentati nonché i criteri di priorità per stilare la graduatoria degli stessi;

VISTI i verbali del 17 e 24 settembre 2010 e del 4, 5, 11 e 29 ottobre 2010 riportanti gli esiti dei lavori del Comitato di valutazione di cui al decreto dipartimentale 17 settembre 2010 e, in particolare, il verbale del 29 ottobre 2010 con il quale, nel concludere i lavori del Comitato di valutazione, viene approvata la graduatoria finale dei progetti presentati e definito l’ammontare complessivo del contributo comunitario erogabile



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITÀ
DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITÀ

DECRETA

ART. 1

1. La graduatoria finale dei progetti presentati a valere sui fondi quota nazionale per la campagna 2010/2011 è la seguente:

GRADUATORIA IN ORDINE DI PRIORITA'	ORGANISMO
1	RIGUARDO SRL – A.T.I. USA
1	TENUTE DI TOSCANA DISTRIBUZIONE SRL A.T.I. CANADA SVIZZERA
2	CAVIRO
2	U.N.A.VINI – R.T.I.
3	AZIENDA VITIVINICOLA TENUTE SELLA E MOSCA SPA
4	A.T.I. – CONSORZIO AMERICAN EXPORT
4	ITALIA DEL VINO CONSORZIO
4	IST. DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI SRL CONSORTILE A.T.I. ITALIAN WINE TOUR
4	GRUPPO ITALIANO VINI SPA- R.T.I. ITALIAN WINE
5	MARCHESI ANTINORI SRL CAPOFILA ATI PREMIUM WINE
6	SCHENK ITALIA SPA



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITÀ
DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITÀ

ART. 2

1. L'importo complessivo ammesso a contributo e riferito ai progetti approvati presentati dalle ditte di cui al precedente articolo 1 ammonta a euro 18.292.773,11.
2. L'importo di cui al precedente comma 1 è così ripartito tra le diverse annualità:
 - 2010/11: Euro 8.910.317,43;
 - 2011/12: Euro 6.334.803,55;
 - 2012/13: Euro 3.047.652,14.

Il presente decreto è pubblicato sul sito del Ministero www.politicheagricole.gov.it nella sezione "Concorsi e Gare", OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010-2011 e seguenti -.

Sede, lì 2 novembre 2010

IL CAPO DIPARTIMENTO
F/TO Adriano Rasi Caldogno