

Istanza: Consorzio Taleggio

Numero: 11

Categoria: A

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP	Costi Unitari	Importo richiesto	spesa ammessa	%	contributo
	€	€			
GRANDI FORMAGGI DOP - TOUR EUROPEO					
<u>1) Spese ammesse per l'organizzazione e la partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico</u>					
a) Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi (6 eventi)	9.500,00	57.000,00	9.700,00	70	6.790,00
Partecipazione di n. 6 eventi di natura gastronomica/fieristica. Iscrizione e affitto locali e stand espositivi	5.000,00	30.000,00	5.200,00	70	3.640,00
Organizzazione di n. 6 eventi. Allestimento con postazioni personalizzate, patrocinio tecnico, degustazioni durante le giornate dei lavori, distribuzione materiale informativo.	4.500,00	27.000,00	4.700,00	70	3.290,00
b) Pubblicazione su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici, alla radio o alla televisione, che intendono presentare informazioni fattuali sui prodotti DOP e IGP (6 eventi)	1.611,17	9.667,00	1.783,56	70	1.248,49
Attività di comunicazione integrata con adattamento del sito integrato; pubblicazione di una newsletter e un comunicato online e offline per ciascun evento; gestione di contatti e relazioni con i foodblogger (6 eventi)	1.000,00	6.000,00	1.200,00	70	840,00

Produzione materiale informativo. Progettazione e realizzazione esecutivi materiali e impianti pagina; stampa dei materiali (6 eventi)	611,17	3.667,00	750,00	70	525,00
TOTALE FINANZIAMENTO RICHIESTO	11.111,17	66.667,00	23.333,56		16.333,49

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)