

**1**  
**DOMANDA**

**Un'azienda di medie dimensioni vorrebbe partecipare ad un progetto con una ATI (ed essere quindi propulsiva per il progetto collettivo) ed allo stesso tempo investire risorse per un progetto singolo. Può farlo? E se le azioni o i Paesi sono diversi? E se le linee di budget sono diverse: nazionale e regionale?**

**RISPOSTA**

*No, si può partecipare solo con un progetto: o come singolo o in ATI.*

**2**  
**DOMANDA**

**Nel caso in cui il beneficiario del contributo sia un'organizzazione professionale o interprofessionale (compreso il Consorzio), nello svolgimento delle azioni di promozione ammesse, è possibile utilizzare i marchi commerciali o si deve utilizzare esclusivamente un logo identificativo della struttura collettiva?**

**RISPOSTA**

*E' possibile utilizzare i singoli marchi commerciali, purché gli stessi appartengano ai soggetti ammessi a contributo.*

**3**  
**DOMANDA**

**Un'azienda di medie dimensioni ed una ATI di aziende avrebbero intenzione di acquistare spazi pubblicitari su riviste internazionali a diffusione mondiale, si può fare?**

**RISPOSTA**

*Sì, è prevista come azione ammissibile, potendo la stessa essere ricompresa tra quelle previste all'Articolo 6, comma 1, lettera a).*

**4**  
**DOMANDA**

**Si possono ipotizzare progetti pluriennali a valere su fondi 2009?**

**RISPOSTA**

*Sì, ma unicamente per quelli che ricadono sui fondi nazionali.*

5

**DOMANDA**

**In che modo viene calcolata la rappresentatività delle organizzazioni?  
Inoltre, considerando la tempistica si potrebbe posticipare l'invio delle informazioni relative alla rappresentatività?**

**RISPOSTA**

*La rappresentatività dei soggetti beneficiari si calcola sulla base di quanto indicato all'articolo 2, commi 2 e 3.*

*No, non è possibile posticipare l'invio delle informazioni.*

6

**DOMANDA**

**Nel caso in cui dei soggetti fossero interessati a sviluppare un progetto di filiera vitivinicola pertinente ad almeno 3 regioni, così come indicato all'articolo 5 comma 1; cosa si intende, come descritto nel art. 6 comma 4: "La realizzazione di azioni....è limitata a beneficiari che rappresentano almeno il 25% della produzione nazionale di vino in almeno 10 regioni"?**

**Il riferimento è alla produzione di vino nazionale totale o è relativo alla categoria di vino che si vuole promuovere? Cosa si intende infine in almeno 10 regioni?**

**RISPOSTA**

*Si intende che le azioni ex articolo 6, comma 1, lett. b), ovvero la partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni, sono ammissibili sulla quota fondi nazionale, solo se presentate da un beneficiario rappresentativo di almeno il 25% della produzione nazionale di vino e che ricadono in almeno 10 differenti regioni.*

*In sostanza la ratio del dispositivo, concordata con le regioni stesse, è la seguente: i beneficiari del contributo, se intendono partecipare fiere piccole, e da soli, potranno farlo usufruendo dei fondi regionali. Altresì, sui fondi nazionali ricadono esclusivamente i programmi che prevedono la partecipazione a manifestazione di soggetti rappresentativi di ampia parte della produzione nazionale.*

7

**DOMANDA**

**Si può presentare un progetto che coinvolga più regioni e più categorie di vino a denominazione di origine protetta in ambito di progetti con finanziamento nazionale ex articolo 5, comma 2?**

**RISPOSTA**

*Sì.*

**8**  
**DOMANDA**

**In merito ai progetti multiregionali di cui all'articolo 5, comma 3 il riferimento è ai progetti descritti nel medesimo articolo 5, comma 1 e comma 2 o ci si riferisce ad entrambi i comma?**

**RISPOSTA**

*Si fa riferimento esclusivamente a quelli del comma 2.*

**9**  
**DOMANDA**

**Qual è la durata del progetto per il primo anno?**

**RISPOSTA**

*Le azioni si possono svolgere dal 1 agosto al 31 dicembre 2009.*

**10**  
**DOMANDA**

**E' possibile per una Società Cooperativa essere ammessa a beneficiare dei finanziamenti?**

**RISPOSTA**

*Sì, se è una Società di produttori*

**11**  
**DOMANDA**

**La domanda che viene proposta in 2 copie alla Regione deve essere presentata ad AGEA sul modello cartaceo oppure attraverso il SIN?**

**RISPOSTA**

*Deve essere presentata ad AGEA su cartaceo*

**12**  
**DOMANDA**

**Riteniamo che poiché è la Regione che predispone il Bando, la rendicontazione delle spese debba essere presentata alla stessa e non ad AGEA; mutuando quanto già avviene per il Piano di riconversione e ristrutturazione dei vigneti, sarà la Regione a comunicare ad AGEA che la rendicontazione è stata prodotta nei termini e nel rispetto delle modalità previste dal Bando, per consentire il successivo svincolo della polizza fideiussoria da parte dell'Organismo Pagatore. E' un'interpretazione corretta?**

**RISPOSTA**

*La rendicontazione deve essere presentata ad AGEA*

**13**

**DOMANDA**

**Se un progetto viene presentato da una ATI (associazione temporanea di Impresa) tra privati o da una ATS (Associazione temporanea di scopo) tra organismi associativi, la costituzione dell'AT deve avvenire prima della presentazione del progetto ovvero è sufficiente una dichiarazione di intenti con successiva costituzione della AT da realizzarsi non appena approvato il progetto stesso e comunque prima della stipula del contratto?**

**RISPOSTA**

*E' sufficiente una dichiarazione di intenti con successiva costituzione dell' ATS*

**14**

**DOMANDA**

**E' ammissibile come azione l'incoming di operatori dei Paesi Terzi?**

**RISPOSTA**

*Le azioni ammissibili, così come indicato al indicato al comma 1 dell'articolo 6, sono da svolgere esclusivamente nei Paesi Terzi.*

**15**

**DOMANDA**

**Il termine di presentazione dei progetti relativi alla campagna 2008/2009 è il 20° giorno dalla data di pubblicazione del Decreto nella Gazzetta Ufficiale? Quando è stato pubblicato il Decreto?**

**RISPOSTA**

*Il Decreto è stato pubblicato il 26 maggio, il termine per la presentazione è il 15 giugno alle ore 17.00.*

**16**

**DOMANDA**

**La figura dell'organismo responsabile dell'esecuzione del progetto è obbligatoria, oppure può essere svolto dal beneficiario, qualora quest'ultimo ne abbia i requisiti?**

**RISPOSTA**

*Si rimanda all'articolo 3, comma 1, che definisce le procedure nel caso in cui il beneficiario del contributo decida di non attuare direttamente le azioni previste dal progetto ammesso. Si desume che il beneficiario può essere pertanto l'attuatore.*

17

**DOMANDA**

**Allegato II punto B) Documentazione finanziaria.**

**Nel caso di un'associazione di produttori beneficiaria del contributo, la documentazione da produrre è quella degli associati? Nel punto C) invece si tratta di certificazioni che riguardano il beneficiario, quindi l'associazione? La dichiarazione del legale rappresentante deve essere redatta in conformità a quale allegato?**

**RISPOSTA**

*La documentazione da produrre è quella dell'associazione, nel caso in cui sia la richiedente del contributo, se l'associazione stessa ha un proprio statuto ed è pertanto il beneficiario del contributo.*

*Nel caso in cui si trattasse di ATI la documentazione deve essere prodotta unicamente dal capofila. Il modello della dichiarazione è quello pubblicato sul sito in allegato: allegato H.*

18

**DOMANDA**

**Nota esplicativa relativa a vari punti del modulo di domanda: il punto 3.1 è compatibile con il primo anno di applicazione quando la rendicontazione dei progetti deve chiudersi al 31/12?**

**RISPOSTA**

*Sì è compatibile*

19

**DOMANDA**

**In che modo viene calcolata la rappresentatività delle organizzazioni?**

**Inoltre, considerando la tempistica si potrebbe posticipare l'invio delle informazioni relative alla rappresentatività?**

**RISPOSTA**

*I criteri di rappresentatività sono indicati all'articolo 2, comma 3 del decreto.*

*No non è possibile inviarle posticipatamente.*

20

**DOMANDA**

**Il soggetto attuatore privato può essere un privato del paese terzo?**

**RISPOSTA**

*Sì, se ha i requisiti previsti.*

21

**DOMANDA**

**Se la campagna di promozione prevede la creazione di un punto vendita/informativo nel paese terzo (ad es. un'enoteca), può considerarsi la spesa per l'affitto dei locali?**

**RISPOSTA**

*Non è prevista la creazione di un punto vendita/informativo, ma solo di corner all'interno di punti vendita già esistenti.*

22

**DOMANDA**

**Se un progetto viene presentato da una ATI tra privati o da una ATS tra organismi associativi, la costituzione dell'ATI deve avvenire prima della presentazione del progetto ovvero è sufficiente una dichiarazione di intenti con successiva costituzione della AT da realizzarsi non appena approvato il progetto stesso e comunque prima della stipula del contratto?**

**RISPOSTA**

*E' sufficiente la dichiarazione di intenti.*

23

**DOMANDA**

**Art. 2 par. 3 "Per la campagna 2008/09 i soggetti di cui ai punti c-d-e presentano progetti qualora abbiano esportato una parte della loro produzione pari, almeno, al 10% del totale prodotto. A decorrere dalla campagna 2009/2010 tale percentuale è fissata al 15%."**

**Nel succitato caso quali sono i dati da considerare per soddisfare il D.M., ed in particolare l'esportazione è da riferirsi solo per il prodotto imbottigliato, rivolta sui paesi extracomunitari e per quale periodo di riferimento? Inoltre nel caso di progetti pluriennali, il soggetto beneficiario deve dimostrare già dal primo anno l'esportazione del 15% della produzione o deve assumere l'impegno a dimostrarla dalla seconda annualità, e in che modo?**

**RISPOSTA**

*Deve essere considerato l'intero volume di esportazione indipendentemente dal peso obiettivo. Inoltre il periodo di riferimento è l'ultimo disponibile, ovvero quello dell'anno solare precedente la richiesta di contributo. Per i progetti presentati entro il 15 giugno pertanto si applica la percentuale del 10%, per gli altri quella del 15%.*

24

**DOMANDA**

**Art. 6 par. 1 lettera d) "Altri strumenti di comunicazione (ad. Es.: siti internet, etc.)"**

**Il D.M. riconosce le spese sostenute dal beneficiario per la costituzione di un sito internet per la promozione del vino, oppure riconosce esclusivamente le spese per pubblicizzare il proprio vino su siti internet già esistenti con localizzazione del gestore del sito all'interno di paesi terzi?**

## **RISPOSTA**

*Si può costituire un sito internet apposito per la promozione del vino sia prevedere azioni di promozione su altri siti. Non sono tuttavia previste a contributo azioni on line di B2B e/o B2C.*

**25**

## **DOMANDA**

**Art. 8 par. 1 “Nel caso di progetti multiregionali, le regioni decidono d’intesa quale regione sarà la regione capofila, cui competerà il compito di raccogliere i pareri di idoneità”**

**Nel citato caso, il progetto multiregionale presentato su fondi di competenza nazionale viene indirizzato ad Agea e Ministero, in che modo la regione rilascia il parere di idoneità? Nel caso di progetti multiregionali che si avvalgono di fondi regionali, a quale regione bisogna inviare il progetto cartaceo per l'istruttoria? Ed in che modo le altre regioni coinvolte nel progetto esprimono un parere di idoneità?**

## **RISPOSTA**

*Nel caso di progetto multiregionale che ricadono su fondi di competenza nazionale e che viene indirizzato al Ministero e ad Agea, la regione non rilascia il parere di idoneità, bensì la valutazione è di esclusiva competenza del Ministero. Nel caso di progetti multiregionali che si avvalgono di fondi regionali, il progetto dovrà essere presentato a tutte le regioni coinvolte.*

**26**

## **DOMANDA**

**Art. 9 par. 5 “Qualora vengano presentati progetti pluriennali, la soglia minima richiesta è quella prevista per l’anno in cui gli stessi sono presentati”**

**Nel caso di un progetto pluriennale (3 anni) presentato nella campagna 2008/2009 a valere su fondi regionali, lo stesso progetto dovrà rendicontare alla fine dei tre anni complessivamente € 100.000 oppure € 300.000? Nel secondo caso le risorse saranno imputate per il valore di € 100.000 sul budget regionale rispettivamente del 2008/2009, 2009/2010 e 2010/2011?**

## **RISPOSTA**

*La somma da rendicontare comunque è 300.000 euro. Si rimanda al comma 5 dell’articolo 9.*

**27**

## **DOMANDA**

**Art. 9 par. 6 “I suddetti importi possono essere ridotti fino ad un massimo del 20% in caso di progetti presentati da micro, piccole e medie imprese”**

**Nel caso di un ATI costituita per la promozione del vino dagli stessi associati, in che modo va quantificata la definizione di micro, piccola e media azienda per l’ATI.**

## **RISPOSTA**

*Se l’ATI è costituita unicamente da micro, piccole e medie imprese si applicano i benefici previsti all’articolo 9, comma 6.*

28

**DOMANDA**

**In casi di ATI possono le singole imprese svolgere direttamente le azioni di proprio interesse e quindi fatturare e rendicontare esse stesse? E' una modalità di gestione corretta?**

**RISPOSTA**

*Solo la mandataria*

29

**DOMANDA**

**Nel caso in cui il soggetto proponente sia un consorzio Export (costitutosi a dicembre 2008) la dimostrazione della capacità economica e finanziaria può coincidere con quella delle singole imprese partecipanti al Consorzio o deve essere del Consorzio in quanto tale?**

**RISPOSTA**

*All'articolo 2 comma 1 sono indicati i beneficiari del contributo.*

30

**DOMANDA**

**Allegato 2, paragrafo 4**

**Nel caso di progetti regionali occorre presentare sia ad AGEA che alla Regione un originale e 4 copie per l'allegato A e per l'allegato B ed un originale ed una copia per la documentazione amministrativa? Al Ministero quale copia di documentazione dovrà essere presentata? Considerate le difficoltà di ottenere 2 originali della documentazione finanziaria e amministrativa (come ad esempio la lettera della banca, il certificato antimafia ecc.) si chiede è possibile presentare, ad una delle amministrazioni (AGEA o Regione) una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà con la quale il proponente dichiara che la copia della documentazione amministrativa è conforme agli originali depositati presso l'altra amministrazione? Se sì, gli originali della documentazione amministrativa a chi devono essere presentati?**

**RISPOSTA**

*Per quanto riguarda la documentazione finanziaria ed amministrativa l'originale deve essere presentato ad Agea ed una copia al Ministero.*

31

**DOMANDA**

**Il DM prevede che l'aiuto riconosciuto è erogato esclusivamente in forma integralmente anticipata previa costituzione di una cauzione pari al 120% dell'importo finanziabile, e conforme all'allegato VI del contratto-tipo. Quest'ultimo prevede un allegato V ovvero il Modello di garanzia di buona esecuzione del contratto.**

**Quest'ultima garanzia è effettivamente necessaria innanzitutto per la prima campagna, visto che il DM prevede già una garanzia del 120% per l'erogazione, in forma esclusiva, dell'aiuto e**

**successivamente anche per le prossime campagne qualora il proponente opti per un anticipo integrale del contributo?**

**RISPOSTA**

*E' effettivamente necessaria per il primo anno.*

**32**

**DOMANDA**

**All'allegato 2, paragrafo 2, lettera C Documentazione amministrativa, punto 3) è prevista una "Dichiarazione del legale rappresentante, redatta, ai sensi del disposto di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, in conformità all'allegato I". Questo allegato non è presente. Detta dichiarazione è necessaria. In caso affermativo che cosa occorre dichiarare?**

**RISPOSTA**

*Il modello della dichiarazione è quello pubblicato sul sito in allegato: allegato H.*

**33**

**DOMANDA**

**L'allegato III al contratto prevede che, relativamente alla menzione del contributo, il materiale pubblicitario e tutti i documenti destinati al pubblico, compresi gli audiovisivi realizzati o acquisiti nell'ambito del presente contratto, debbano recare l'emblema sotto riportato ovvero quello definito dal Comitato costituito ai sensi dell'articolo 8 del decreto ministeriale.**



**CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 479/08**

**L'emblema e la dicitura da utilizzare sono questi sopra riportati? Quali altri eventuali emblemi vanno riportati?**

**RISPOSTA**

*Si rimanda a quanto indicato nell'allegato in cui non sono menzionati altri emblemi e/o diciture.*

**34**

**DOMANDA**

**Esistono vincoli di partecipazione riferiti ad imprese aderenti a più organizzazioni in possesso dei requisiti per accedere alle misure agevolative previste dal Decreto (siano esse professionali e/o sindacali e/o di operatori) ovvero le stesse possono partecipare ad azioni progettuali, proposte in Paesi terzi dalle diverse organizzazioni alle quali aderiscono?**

**RISPOSTA**

*I beneficiari sono quelli indicati all'art.2 comma 1*

35

**DOMANDA**

**E' possibile prevedere all'interno del proponendo programma un'azione di incontro con gli operatori dei paesi terzi, target del programma, da realizzare attraverso l'incoming in Italia di detti operatori nell'ottica di avvicinare gli stessi alla piena conoscenza dei prodotti, del territorio e delle aziende produttrici?**

**RISPOSTA**

No, non è possibile.