

### Allegato N. 3

#### CRITERI

	Elementi da valutare	Punteggio Max
1	Qualità del progetto presentato in relazione alla coerenza tra gli obiettivi, i messaggi, le azioni e i canali di informazione previsti con il tema sotteso ad EXPO Milano 2015	35
2	Originalità del progetto presentato in relazione alle tematiche di innovazione, biodiversità, sostenibilità sociale ed ambientale	25
3	Presenza di adeguati strumenti e/o iniziative (manifestazioni, convegni, portali e siti web, etc.) che garantiscano la massima diffusione e conoscenza dei risultati del progetto presentato	25
4	Produzione di materiali informativi e/o promozionali in almeno una lingua straniera oltre inglese e italiano	15
	<b>TOTALE</b>	<b>100</b>