



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli” che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTA la Legge n.241 del 7 agosto 1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 modificato dal decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, con il quale è stato istituito il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e in particolare l’articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 105 del 27 febbraio 2013, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 218 del 17/09/2013 “Regolamento recante riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali” a norma dell’articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135.;

VISTO il Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura «Promozione sui mercati dei Paesi terzi»”;

VISTO il decreto dipartimentale n. 3362 del 23 maggio 2016 con cui si stabilisce la ripartizione finanziaria delle risorse relative al piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2016/2017 e viene attribuita alla quota nazionale per la gestione della misura promozione la somma di euro 30.599.100,00;

VISTO il decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 recante “OCM Vino – Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi – Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016”;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 45253 del 1° giugno 2016 con cui si dispongono rettifiche al citato decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016 con cui si istituisce un Comitato di valutazione con il compito di procedere a quanto previsto all'art. 10, commi 1, 2, 3 e 4 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016, nonché all'art. 6, commi 3, 5, 6, 7, 8, 9 del Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 e all'art. 7, comma 3 del Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 58677 del 26 luglio 2016 con cui si dispone l'approvazione della graduatoria dei progetti nazionali di promozione, di cui al verbale n. 8 del 25 luglio 2016 del Comitato nazionale di valutazione di cui al decreto direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016;

VISTA la nota prot. n. 65004 del 2 settembre 2016 con cui è stata trasmessa all'agenzia Agea tutta la documentazione pervenuta a questa Amministrazione ai sensi del citato Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016, al fine di effettuare i controlli precontrattuali di cui all'art. 9, comma 3, del Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016;

VISTA la nota pervenuta da Agea prot. n. 34187 del 7 ottobre 2016 con cui è stata trasmessa a questa Amministrazione la documentazione relativa ai citati controlli precontrattuali;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 74860 del 10 ottobre 2016 con cui il dott. Giovanni di Genova, Responsabile segreteria tecnica del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca, è stato nominato Responsabile del procedimento di cui al Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 75206 dell'11 ottobre 2016 con cui il dott. Luigi Polizzi è nominato componente con funzione di Presidente del Comitato di valutazione di cui al Decreto Direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016;

VISTI i verbali del Comitato di valutazione n. 1 e n. 2, rispettivamente del 12 e 13 ottobre 2016;

PRESO ATTO del verbale n. 2 con cui si escludono, a causa del mancato rispetto di quanto previsto dagli art. 6, comma 3, e art. 11, comma 1, lett. b), del Decreto Ministeriale 18 aprile 2016 n. 32072, dei progetti presentati da:

- ATI Vinitaly International;
- Consorzio Experience Italy;
- Consorzio Italian Essence;
- ATI Progetto Italian Wine Wave – Valiano;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

- Ati Only Wine (Vassallo Delfino e P. S.r.l.);
- Cavit;
- ATI capofila Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi (Usa, Svizzera, Brasile);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Canada, Cina, Giappone, Corea);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Russia, Ucraina);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Usa);
- ATI Unavini Sca capofila;
- ATI Nosio Spa;
- Italia del Vino Consorzio (Area Balcanica, Area Caraibica, Area Centroamericana, Brasile, Giappone, Svizzera, Russia);

PRESO ATTO del verbale n. 2 con cui si escludono le Reti di Impresa H2NO, Enonè e Fa. Be. Wines, in quanto soggetti costituiti dopo il termine ultimo di presentazione della domanda di contributo di cui all'art. 2, comma 1, del Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016;

D E C R E T A

Art. 1

Con il presente provvedimento, per i motivi sopracitati, la graduatoria di cui al Decreto Direttoriale n. 58677 del 26 luglio 2016 risulta così modificata e approvata:

Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	Punteggio di priorità di cui al decreto direttoriale n. 58677/2016	Importo progetto	Importo contributo
1	Consorzio Vespucci	65 punti	€ 729.890,28	€ 357.646,23
2	Consorzio Magellano	65 punti	€ 568.888,03	€ 278.755,13
3	CONFAGRI PROMOTION S.C.A.R.L. - MESSICO CILE PERU AREA CARAIBI ETC	55 punti	€ 2.117.547,08	€ 1.034.489,84
4	FEDERDOC	45 punti	€ 659.821,60	€ 323.312,58
5	ATI Capofila Istituto del vino di qualità Grandi Marchi S.r.l.	35 punti	€ 5.266.771,61	€ 2.580.718,09
6	ATI SGARZI CAPOFILA	35 punti	€ 4.297.861,02	€ 2.105.951,90
7	ATI capofila S. Margherita S.p.A.	35 punti	€ 6.119.280,65	€ 2.998.447,52
8	ITALIA DEL VINO – CONSORZIO	35 punti	€ 3.519.634,60	€ 1.724.620,95
9	ATI V.E.V.I. FRESCOBALDI	35 punti	€ 3.992.540,00	€ 1.796.643,00
10	ATI ITALIAN WINE TERROIRS (YUCA Snc)	35 punti	€ 269.798,00	€ 132.201,02



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Art. 2

Risultano esclusi dalla graduatoria, per i motivi citati in premessa, i progetti presentati da:

- ATI Vinality International;
- Consorzio Experience Italy;
- Consorzio Italian Essence;
- ATI Progetto Italian Wine Wave – Valiano;
- Ati Only Wine (Vassallo Delfino e P. S.r.l.);
- Cavit;
- ATI capofila Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi (Usa, Svizzera, Brasile);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Canada, Cina, Giappone, Corea);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Russia, Ucraina);
- Confagri Promotion S.c.a.r.l. (Usa);
- Rete di impresa H2NO;
- Rete di impresa Enonè;
- Rete di impresa Fa. Be. Wines;
- ATI Unavini Sca capofila;
- ATI Nosio Spa;
- Italia del Vino Consorzio (Area Balcanica, Area Caraibica, Area Centroamericana, Brasile, Giappone, Svizzera, Russia);

Roma,

IL DIRETTORE GENERALE
Francesco Saverio Abate

*Documento informatico sottoscritto con firma elettronica
digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del DL.gs n.82/2005*