

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 53334 DEL 28 LUGLIO 2015

Soggetto proponente: CONSORZIO PIADINA ROMAGNOLA

AZIONI	SPESA RICHIESTA	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
<b>Strategia di comunicazione</b>	€ 39.155,00		50	0,00
			50	0,00
<b>Branding/Brocures</b>	€ 6.975,00		50	0,00
			50	0,00
<b>Sviluppo del context concept</b>	€ 4.000,00	300,00	50	150,00
			50	0,00
<b>Realizzazione di 10.000 brochures</b>	€ 2.975,00		50	0,00
<i>editing</i>	€ 1.000,00	90,00	50	45,00
<i>fotografo post produzione</i>	€ 1.500,00	120,00	50	60,00
<i>stampa</i>	€ 475,00	40,00	50	20,00
			50	0,00
<b>Digital Marketing</b>	€ 15.680,00		50	0,00
<b>Sito Web</b>	€ 3.680,00		50	0,00
<i>registrazione domini 1 anno</i>	€ 500,00	40,00	50	20,00
<i>Realizzazione/Sviluppo/Struttura</i>	€ 2.050,00	180,00	50	90,00
<i>Realizzazione Dominio + caselle di posta</i>	€ 130,00	13,00	50	6,50
<i>Inserimento dati e testi</i>	€ 1.000,00	80,00	50	40,00
			50	0,00
<b>Social Networking</b>	€ 7.500,00		50	0,00
<i>Strategia di social networking</i>	€ 5.000,00	350,00	50	175,00
<i>Mantenimento / aggiornamento / networking / ottimizzazione / adattamento linguistico</i>	€ 2.500,00	150,00	50	75,00

			50	0,00
<b> Pubblicità on line</b>	<b>€ 4.500,00</b>		50	0,00
<i> I love Italian food</i>	€ 1.000,00	70,00	50	35,00
<i> Italy from Italy</i>	€ 3.500,00	280,00	50	140,00
			50	0,00
<b>Produzione spot istituzionale</b>	<b>€ 16.500,00</b>		50	0,00
<i> Scenario- Direzione</i>	€ 4.500,00	300,00	50	150,00
<i>nterno riprese / narratore – staff)</i>	€ 9.000,00	650,00	50	325,00
<i> Visual e editing digitale</i>	€ 3.000,00	200,00	50	100,00
			50	0,00
<b>Below the line</b>	<b>€ 169.325,00</b>		50	0,00
			50	0,00
<b>Fiere</b>	<b>€ 69.175,00</b>		50	0,00
			50	0,00
<b>Salone del Gusto -Torino-</b>	<b>€ 31.025,00</b>		50	0,00
<i> Affitto dello spazio e costi di registrazione</i>	€ 5.750,00	400,00	50	200,00
<i> Progettazione e realizzazione dello stand</i>	€ 6.125,00	400,00	50	200,00
<i> Elettricità ed altre spese</i>	€ 1.600,00	100,00	50	50,00
<i> Noleggio attrezz. Audio-video (LCD TV, DVD player)</i>	€ 2.700,00	150,00	50	75,00
<i> Noleggio frigoriferi</i>	€ 2.800,00	120,00	50	60,00
<i> Noleggio attrezz. e materiale per degustazioni (piatti, bicchieri, ecc..)</i>	€ 1.100,00	60,00	50	30,00
<i> Hostess (2 persone 4 days )</i>	€ 1.600,00	110,00	50	55,00
<i> Traduttore(1 persona 4 days )</i>	€ 1.000,00	60,00	50	30,00

<i>Inviti( progettazione e costi invio / programma. incontri)</i>	€ 1.000,00	60,00	50	30,00
<i>Trasporto dei prodotti per degust. e mostra</i>	€ 2.150,00	100,00	50	50,00
<i>Organizzazione cooking show live (noleggio attrezz. compenso Chef, ingredienti)</i>	€ 5.200,00	250,00	50	125,00
			50	0,00
<b>Parizza - Parigi-</b>	<b>€ 38.150,00</b>		50	0,00
<i>Affitto dello spazio e costi di registrazione</i>	€ 9.150,00	800,00	50	400,00
<i>Progettazione e realizzazione dello stand</i>	€ 8.700,00	600,00	50	300,00
<i>Elettricità ed alter spese,</i>	€ 1.600,00	100,00	50	50,00
<i>Noleggio attrezz. Audio-video (LCD TV, DVD player)</i>	€ 2.850,00	250,00	50	125,00
<i>Noleggio frigoriferi</i>	€ 3.000,00	150,00	50	75,00
<i>Noleggio attrezz. e materiale per degustazioni (piatti, bicchieri, ecc..)</i>	€ 1.050,00	90,00	50	45,00
<i>Hostess (2 persone 4 days )</i>	€ 1.600,00	90,00	50	45,00
<i>Traduttore(1 persona 4 days )</i>	€ 1.000,00	80,00	50	40,00
<i>Inviti( progettazione e costi invio / programma. incontri)</i>	€ 1.000,00	70,00	50	35,00
<i>Trasporto dei prodotti per degust. e mostra</i>	€ 2.600,00	120,00	50	60,00
<i>Organizzazione cooking show live (noleggio attrezz. compenso Chef, ingredienti)</i>	€ 5.600,00	400,00	50	200,00
			50	0,00

<b>Eventi / Master classes (OPERATORI E GIORNALISTI)</b>	€	<b>26.450,00</b>		50	0,00
<i>Sede ed attrezz.</i>	€	5.900,00	450,00	50	225,00
<i>Security</i>	€	400,00	30,00	50	15,00
<i>Segreteria</i>	€	450,00	30,00	50	15,00
<i>Fotografi professionisti per riprese video e foto.</i>	€	2.000,00	70,00	50	35,00
<i>Traduttore</i>	€	1.000,00	50,00	50	25,00
<i>Catering</i>	€	4.000,00	200,00	50	100,00
<i>Segnaposto / banners</i>	€	500,00	20,00	50	10,00
<i>Progettazione &amp; stampa / mailing inviti</i>	€	1.000,00	50,00	50	25,00
<i>Press Kit</i>	€	1.000,00	50,00	50	25,00
<i>Live cooking - compenso chef</i>	€	2.500,00	150,00	50	75,00
<i>fornitura &amp; trasporto prodotti</i>	€	1.500,00	70,00	50	35,00
<i>Compenso agenzia PR</i>	€	2.500,00	180,00	50	90,00
<i>Compensi speakers (1 Persons )</i>	€	1.000,00	70,00	50	35,00
<i>Soggiorno ed altri costi per speakers</i>	€	200,00	20,00	50	10,00
<i>Comunicati stampa</i>	€	2.500,00	150,00	50	75,00
				50	0,00
<b>FESTIVAL DELLA PIADINA ROMAGNOLA</b>	€	<b>73.700,00</b>		50	0,00
<i>Affitto open space (concessioni etc)</i>	€	5.000,00	450,00	50	225,00
<i>Attrezz. (service, tavoli, sedie etc)</i>	€	1.500,00	120,00	50	60,00
<i>palco</i>	€	1.000,00	80,00	50	40,00
<i>Attrezz. Audio video (monitor, proiettori etc)</i>	€	2.500,00	220,00	50	110,00
<i>Stands</i>	€	1.500,00	120,00	50	60,00

<i>Staff supporto (per energia elettrica)</i>	€ 500,00	35,00	50	17,50
<i>Staff supporto (assistenza medica)</i>	€ 500,00	0,00	50	0,00
<i>Staff supporto (security)</i>	€ 700,00	60,00	50	30,00
<i>Fotografo professionale per copertura foto e video</i>	€ 2.000,00	170,00	50	85,00
<i>Staff supporto</i>	€ 1.000,00	80,00	50	40,00
<i>Uniformi (cappelli, grembiuli, t-shirt)</i>	€ 1.300,00	100,00	50	50,00
<i>Bands per concerti live</i>	€ 3.000,00	270,00	50	135,00
<i>Catering</i>	€ 15.000,00	1.300,00	50	650,00
<i>Staff Catering</i>	€ 2.000,00	200,00	50	100,00
<i>Insegne banners</i>	€ 2.000,00	200,00	50	100,00
<i>Progettazione e stampa / mailing inviti</i>	€ 4.000,00	300,00	50	150,00
<i>Compensi chef</i>	€ 2.500,00	220,00	50	110,00
<i>Fornitura e trasporto prodotti</i>	€ 8.000,00	730,00	50	365,00
<i>Compenso per agenzia PR</i>	€ 2.500,00	200,00	50	100,00
<i>Ospiti d'onore</i>	€ 8.000,00	720,00	50	360,00
<i>Soggiorno ed altri costi ospiti</i>	€ 1.300,00	130,00	50	65,00
<i>Pubblicità (conferenza stampa, radio &amp; TV teasers etc)</i>	€ 2.900,00	230,00	50	115,00
<i>Flyers</i>	€ 1.000,00	80,00	50	40,00
<i>Affitto sala congressi conferenza stampa</i>	€ 400,00	30,00	50	15,00
<i>Miscellaneous</i>	€ 3.600,00	300,00	50	150,00
			50	0,00
<b>Above the line</b>	<b>€ 112.900,00</b>		50	0,00
			50	0,00

<b>TV Advertising Cooking show</b>	€	<b>40.000,00</b>		50	0,00
<b>Cooking show</b>	€	<b>40.000,00</b>		50	0,00
<i>La prova del Cuoco</i>	€	20.000,00	1.100,00	50	550,00
<i>Uno Mattina</i>	€	20.000,00	1.100,00	50	550,00
				50	0,00
<b>Pubblicità su riviste</b>	€	<b>32.900,00</b>		50	0,00
<i>Famiglia Cristiana</i>	€	7.000,00	350,00	50	175,00
<i>Cotto e Mangiato</i>	€	3.500,00	130,00	50	65,00
<i>Donna Moderna</i>	€	2.500,00	110,00	50	55,00
<i>La Freccia di Ferrovie dello Stato</i>	€	7.500,00	370,00	50	185,00
<i>Cousine actuelles</i>	€	6.400,00	250,00	50	125,00
<i>Gault Millau</i>	€	6.000,00	250,00	50	125,00
				50	0,00
<b>Radio</b>	€	<b>40.000,00</b>		50	0,00
<b>Spot Radiofonici</b>	€	<b>40.000,00</b>		50	0,00
<i>Radio Italia spot da 15" per 3 settimane</i>	€	40.000,00	2.342,44	50	1.171,22
				50	0,00
				50	0,00
<b>Totale Marketing Mix (1)</b>	€	<b>321.380,00</b>		50	0,00
				50	0,00
				50	0,00
<b>Costi di viaggio e soggiorno del soggetto attuatore</b>	€	<b>5.000,00</b>		50	0,00
<b>Italia (milano e torino)</b>	€	<b>2.500,00</b>	207,00	50	103,50
<b>Francia</b>	€	<b>2.500,00</b>	207,00	50	103,50
				50	0,00
				50	0,00
<b>Totale dei costi diretti del programma (2)</b>	€	<b>5.000,00</b>		50	0,00

<b>TOTALE DEL PROGRAMMA (1+2)</b>	<b>€</b>	<b>326.380,00</b>	<b>21.774,44</b>	<b>10.887,22</b>
-----------------------------------	----------	-------------------	------------------	------------------

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Teresa De Matthaeis