

## FAQ

### *“Modalità di concessione ed utilizzo del segno distintivo unico”*

1) **Cosa si intende con la definizione “Imprese rappresentative, a livello internazionale, della filiera agricolo-alimentare italiana, per proprie azioni di promozione delle produzioni italiane del settore” di cui all’art. 2, comma 1, lett. h) delle “Modalità di concessione ed utilizzo del segno distintivo unico”?**

Risposta: per “*Imprese rappresentative, a livello internazionale, della filiera agricolo-alimentare italiana, per proprie azioni di promozione delle produzioni italiane del settore*” si intendono le imprese che occupano più di 50 persone e realizzano un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo superiore a 10 milioni di euro che svolgono la loro attività di promozione sui mercati internazionali relative a più filiere. Al fine di documentare tali condizioni il richiedente inoltra un’apposita autocertificazione.

2) **Quanto tempo prima va presentata l’istanza per il rilascio della concessione d’uso del segno distintivo unico “*The extraordinary Italian Taste*”?**

Risposta: l’istanza per il rilascio della concessione d’uso del segno distintivo unico “*The extraordinary Italian Taste*” deve essere presentata almeno 30 giorni prima dell’iniziativa per la quale viene chiesta la concessione d’uso.

3) **E’ necessario inoltrare all’ufficio PQAI V - Comunicazione, Promozione e Valorizzazione, competente per il rilascio della concessione, la bozza dei canali di comunicazione sui quali verrà apposto il segno distintivo unico “*The extraordinary Italian Taste*”?**

Risposta: è necessario inoltrare, in allegato all’istanza, a titolo esemplificativo, la bozza di tutti i canali di comunicazione utilizzati con l’apposizione del segno distintivo, al fine di verificarne la rispondenza alle finalità di promozione.