

PROGRAMMI PROMOZIONE MERCATO PAESI TERZI IN CORSO

SETTORE D'INTERVENTO	PAESI TARGET	DURATA DEL PROGRAMMA	STATO DI AVANZAMENTO
Prodotti DOP Prosciutto di Parma e Parmigiano	Giappone	3 anni	III anno
Vino	India; Cina; Russia	3 anni	III anno
Patate novelle	Norvegia - Svizzera	3 anni	III anno
Prodotti Biologici	USA - Giappone - Russia	3 anni	III anno
Prodotti DOP – Spek A. Adige e Formaggio Asiago	Svizzera	3 anni	III anno
Ortofrutticoli freschi, trasformati e IGP	USA - Giappone - Russia	3 anni	III anno
Mele	Norvegia - Russia- Israele - Libia	3 anni	II anno
Prodotti DOP – Grana e san Daniele	Usa - Cina - Russia	3 anni	II anno
Provolone – Pecorino Toscano – Ivoli – Vino Chianti	India- Russia - Canada	3 anni	II anno
Olio di oliva	India	3 anni	I anno
Vino	Giappone - Usa	3 anni	II anno
	USA	2 anni	I anno
Olio di oliva	Cina - Russia	3 anni	I anno
	Giappone - Usa - Russia	3 anni	I anno
Prodotti DOP Prosciutto Parma- Prosciutto S. Daniele DOP – Grana Padano Parmigiano Reggiano Formaggio Montasio	Usa	3 anni	I anno