



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

GARA A PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALL'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PROGRAMMA OPERATIVO FEP DI CUI AL REGOLAMENTO DEL CONSIGLIO SUL FONDO EUROPEO PER LA PESCA N. 1198/2006 DEL 27 LUGLIO 2006 - CIG 3831420BCB.

CAPITOLATO TECNICO

SOMMARIO

1. Premessa	2
2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative	2
3. Obiettivi	3
4. Descrizione dell'Attività	3



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

1. Premessa

Nell'ambito dell'Asse prioritario 5 – Assistenza tecnica del Reg. (CE) n. 1198/2006, è previsto il finanziamento delle azioni informative. Ai sensi dell'art. 51 del Reg. (CE) n. 1198/2006 e secondo le modalità attuative di cui al Reg. (CE) n. 498/2007, gli Stati membri forniscono informazioni circa il programma operativo, le operazioni e il contributo comunitario e le pubblicizzano. Le informazioni si rivolgono al pubblico e sono intese a valorizzare il ruolo della Comunità e ad assicurare la trasparenza dell'intervento del Fondo europeo per la pesca (FEP).

Gli elementi fondamentali da definire sono:

- gli obiettivi da raggiungere;
- il pubblico a cui ci si rivolge;
- le attività e gli strumenti da adottare;
- i metodi di verifica e misurazione dei risultati raggiunti.

2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative

- D.Lgs n. 163/2006 e ss.ii.mm.;
- D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 recante “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;
- Reg. (CE) n. 1198/2006 del 27 luglio 2006 del Consiglio sul Fondo europeo per la pesca ed in particolare l'art. 51;
- Reg. (CE) n. 498/2007 del 26 marzo 2007 della Commissione recante modalità di applicazione del Reg. (CE) n. 1198/2006 del Consiglio relativo al Fondo europeo per la pesca ed in particolare Capo V - artt. 28 e ss.;
- Programma Operativo FEP revisionato, approvato con Decisione (CE) C(2010) 7914 dell'11 novembre 2010;
- Manuale delle procedure e dei controlli dell'Autorità di Gestione approvato con decreto n. 13 del 21 aprile;
- Linee guida inerenti le spese ammissibili per la misura assistenza tecnica del 31 marzo 2011;
- Determina a contrarre del Direttore generale della pesca marittima e dell'acquacoltura n. 107 del 14 dicembre 2011.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

3. Obiettivi e destinatari

Scopo generale delle attività oggetto dell'appalto è l'ideazione e la realizzazione di un efficace sistema organico di iniziative visibile, trasparente, coordinato, efficace ed efficiente a livello nazionale, rivolto a varie tipologie di utenze, secondo quanto espresso dai Regolamenti comunitari inerenti il Fondo europeo per la pesca al fine di garantire la diffusione del PO 2007-2013. Si intende assicurare la diffusione, attraverso una adeguata strategia di comunicazione, sia delle opportunità offerte sia dei risultati conseguiti dal Programma.

Obiettivo strategico è aumentare la notorietà di tutte le azioni e le attività dirette al settore della pesca marittima e dell'acquacoltura che, in esecuzione del Programma, verranno avviate. Le attività devono essere realizzate assicurando un costante confronto con la Stazione appaltante.

Un'attenzione particolare dovrà essere indirizzata ai risultati degli interventi e, specialmente, alle positive ricadute di questi ultimi sui territori delle Regioni dell'Obiettivo Convergenza (Basilicata, Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), mettendo così in rilievo, presso l'opinione pubblica, l'efficacia delle finalità politiche e strategiche realizzate con l'utilizzo del Fondo europeo per la pesca (FEP).

Nello specifico, gli obiettivi delle azioni di informazione e pubblicità sono i seguenti:

- far conoscere a tutti i potenziali beneficiari le finalità e le opportunità offerte dal FEP e le modalità per accedervi al fine di ottenere la maggior partecipazione possibile;
- garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure e strumenti di partecipazione semplici ed efficaci;
- comunicare efficacemente all'opinione pubblica le finalità politiche e strategiche che l'Unione europea si prefigge di conseguire attraverso il FEP ed il ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del PO;
- migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione attraverso un processo di monitoraggio e valutazione dei risultati.

I destinatari delle attività del presente bando sono tutti i soggetti pubblici e privati potenzialmente interessati, che operano nel territorio e che possono a vario titolo contribuire allo sviluppo del settore ittico, quali gli operatori del settore, le organizzazioni interessate dal settore della pesca, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi attivi nella promozione della parità di genere, le organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni ambientali.

4. Descrizione dell'Attività

Le principali attività che l'Aggiudicatario dovrà assicurare, nell'ambito di una campagna di comunicazione integrata finalizzata alla diffusione del PO FEP 2007-2013, sono le seguenti:

A. Ideazione e realizzazione di una linea grafica coordinata

Allo scopo di fornire un'immagine precisa e identificabile per la residua campagna di comunicazione del PO FEP 2007-2013, dovrà essere ideata, progettata e realizzata una linea grafica coordinata e



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

riconoscibile per tutti i prodotti e i materiali, cartacei, multimediali, ecc, che saranno realizzati in esecuzione dell'attività oggetto del presente bando.

I loghi del FEP e dell'Unione europea, forniti dalla Stazione appaltante, di seguito riportati, dovranno essere parte integrante della linea grafica ed essere apposti su tutti i prodotti e i materiali realizzati nell'espletamento del Servizio.



B. definizione di una strategia comunicativa integrativa e coordinata in grado di realizzare gli obiettivi generali e specifici indicati al punto 3 del presente capitolato.

C. Progettazione, realizzazione, stampa e distribuzione di prodotti editoriali cartacei ed informatici

Per tutto il restante periodo di programmazione, l'Aggiudicatario dovrà curare la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali cartacei e multimediali che possano essere impiegati per diffondere informazioni e suscitare interesse presso i destinatari delle azioni di comunicazione.

In particolare, l'Aggiudicatario dovrà provvedere:

C1. alla progettazione grafica, la realizzazione e la diffusione via e-mail di un bollettino informativo periodico (bimestrale), i cui contenuti devono essere previamente approvati dalla Stazione appaltante, relativo al periodo di programmazione 2007-2013. Trattasi di uno strumento di informazione sul PO 2007-2013 per tutte le Amministrazioni Pubbliche coinvolte nella politica comune della pesca, da inviare ad una *mailing list* formulata dall'Aggiudicatario su indicazione delle Stazione appaltante e approvata da quest'ultima. Il bollettino dovrà essere altresì pubblicabile nel sito www.politicheagricole.gov.it, nella sezione dedicata al Fondo europeo per la pesca;

C2. alla progettazione grafica, realizzazione, stampa cartacea, realizzazione di dvd multimediali e diffusione dei seguenti prodotti:

- quaderno annuale sui risultati del programma, i cui dati saranno forniti dall'Autorità di Gestione (n.4 raccolte nel periodo, cartacea e in dvd, per un minimo di 1.000 copie per ciascuna raccolta);
- pubblicazione annuale sulle attività del PO 2007-2013 (n.4 pubblicazioni nel periodo 2012-2015, cartacea e in dvd, per un minimo di 1.000 copie per ciascuna pubblicazione) da pubblicare anche come inserto di riviste specializzate al fine di aggiornare sulle molteplici opportunità offerte dal fondo FEP;
- newsletter trimestrale rivolta principalmente a soggetti istituzionalmente coinvolti nelle attività di programmazione e gestione degli interventi cofinanziati dal Fondo europeo per la



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

pesca, nonché ad imprenditori ittici, lavoratori del settore ittico ed operatori economici di settore connessi.

La diffusione di tutte le pubblicazioni di cui sopra sarà effettuata mediante l'invio ad una *mailing list* formulata dall'Aggiudicatario su indicazione delle Stazione appaltante e approvata da quest'ultima.

C3. alla progettazione grafica, realizzazione, stampa cartacea, realizzazione di dvd multimediali e diffusione di opuscoli *una tantum* da pubblicare sulle riviste di settore in grado di comunicare, in un linguaggio chiaro e divulgativo, argomenti specifici e di dare informazioni pratiche ai potenziali beneficiari.

Tutti i prodotti cartacei dovranno essere forniti anche in formato elettronico (sia modificabile che in .pdf e in .pdf per web).

D. Monitoraggio

Tutti i servizi e le attività dovranno essere costantemente monitorate. Allo scopo di verificare l'efficienza e l'efficacia dell'azione di informazione e pubblicità in termini di visibilità e sensibilizzazione al programma operativo ed al ruolo della Comunità sono previste due ulteriori attività:

- indagine campionaria fra gli operatori del settore;
- elaborazione e trasmissione di almeno due rapporti di monitoraggio all'anno (uno per il 2012 e due per ciascuna annualità 2013, 2014 e 2015) ed un rapporto finale contenente la descrizione puntuale ed i dati quantitativi relativi alle attività realizzate e ai risultati ottenuti.

Roma, 23 marzo 2012

F.to Francesco Saverio Abate
Direttore Generale