

ALLEGATO "A" <b>Progetto di filiera corilicola relativo a: "Sviluppo della qualità e dell'innovazione di processo, ivi compresa la ricerca"</b>	SPAZIO RISERVATO
<b>Identificazione richiedente/capofila</b>	
Denominazione/Ragione Sociale <b>UIAPOA – Unione Italiana Associazioni Produttori Ortofrutticoli ed Agrumari</b> Forma giuridica <b>Soc. consortile arl</b> (SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc) C.F. 80123830582 P.I. 02126081005 Rappresentante legale Gianni Brusatassi Responsabile del progetto Gianni Petrocchi, Vincenzo Falconi Indirizzo Via Alessandria 199/C C.A.P. 00198 Comune Roma_Prov. (RM) Telefono 06-8551695 Fax 06-8417810 Indirizzo di posta elettronica <a href="mailto:uiapoa@uiapoa.it">uiapoa@uiapoa.it</a> ; <a href="mailto:direzione@uiapoa.it">direzione@uiapoa.it</a> ; <a href="mailto:falconi@uiapoa.it">falconi@uiapoa.it</a>	

L'UIAPOA – Unione Italiana delle Associazioni dei Produttori Ortofrutticoli ed Agrumari è il soggetto richiedente in qualità di capofila della costituenda A.T.I. MONDO NOCCIOLA con i seguenti soggetti: OP Euronocciola, OP AOA, OP Agrinovabio2000; Università degli Studi della Tuscia –Dipartimento di Agrobiologia ed Agrochimica, Unacoa.

Al momento della costituzione dell'ATI saranno specificati i ruoli e le attività progettuali gestite dai singoli partecipanti alla associazione temporanea di imprese.

#### Caratteristiche del progetto

Nome del progetto MONDO NOCCIOLA

Acronimo MONDO NOCCIOLA Durata del progetto 24 mesi

Date previsionali: il progetto sarà realizzato in un arco di 24 mesi dalla data di approvazione

(ai sensi di quanto previsto all'art.11, comma1)

Budget previsionale di progetto

(Indicazioni dettagliate sono indicate nel format di finanziamento)

#### Valorizzazione delle migliori cultivar di nocciolo

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi	38.582	37.818	98%
12-24 mesi	18.281	17.919	98%
<b>Totale</b>	<b>56.863</b>	<b>55.737</b>	<b>98%</b>

#### Comunicazione, Redazionale, Web

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi	59.584,95	47.196	79,2%
12-24 mesi	60.594,95	47.996	79,2%
<b>Totale</b>	<b>120.179,90</b>	<b>95.192</b>	<b>79,2%</b>

#### Comunicazione locale

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi	7.070	5.600	79,2%
12-24 mesi	5.050	4.000	79,2%
<b>Totale</b>	<b>12.120</b>	<b>9.600</b>	<b>79,2%</b>

Promozione mercati italiani ed esteri

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi	25.755	20.400	79,2%
12-24 mesi	30.805	24.400	79,2%
Totale	56.560	44.800	79,2%

Partecipazione Fiere SIAL di Parigi

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi			
12-24 mesi	12.120	9.600	79,2%
Totale	12.120	9.600	79,2%

Forum con i produttori

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi			
12-24 mesi	19.028,40	15.072	79,2%
Totale	19.028,40	15.072	79,2%

**Totale progetto**

N.	Spese ammissibili globali (1) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Finanziamento richiesto (2) (€) <b>Recupero IVA</b> <input type="checkbox"/> <b>si</b> / <input checked="" type="checkbox"/> <b>no</b>	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
0-12 mesi	130.991,95	111.014	84,7%
12-24 mesi	145.879,35	118.987	81,5%
Totale	276.871.30	230.001	83%

**Presentazione del soggetto proponente**

L'U.I.A.P.O.A. - Unione Italiana delle Associazioni dei Produttori Ortofrutticoli ed Agrumari – è stata costituita il settembre 1969, è riconosciuta dal MIPAAF come Unione Nazionale di rappresentanza e tutela dei produttori ortofrutticoli fin dal 1982 ai sensi della legge 674/78 è altresì riconosciuta ai sensi del Decreto Ministeriale n. 135 del 17/01/2003. In data 30 gennaio 2006 l'UIAPOA ha ottenuto dal MIPAAF, il riconoscimento di Organizzazione Comune sulla base del Dlgs 102/2005.

L'UIAPOA associa 88 Organizzazioni di Produttori (OP) e tre Associazioni di Organizzazioni dei produttori (AOP) presenti in 15 regioni italiane coinvolgendo oltre 22.300 produttori di ortofrutticoli.

Il valore della produzione commercializzata dalle OP per l'annualità 2010 dei programmi operativi, ammonta complessivamente ad euro 1.358.923.539,17.

Ogni anno l'Unione ed i propri associati realizzano programmi di investimento, sviluppo e qualità per oltre 140,3 Milioni di euro .

Tra i propri scopi l'UIAPOA persegue quello di agevolare l'azione dei soci per il miglioramento e la valorizzazione della produzione ortofrutticola ed il suo adattamento alle esigenze del mercato attraverso la concentrazione dell'offerta, la riduzione dei costi di produzione e la regolarizzazione dei prezzi.

Relativamente al settore corilicolo Uiapoa associa tre importanti organizzazioni dei produttori che verranno a far parte della costituenda ATI che coinvolgono oltre 2050 ettari coltivate a nocciolo.

<b>Altri soggetti coinvolti nel progetto</b>			
Compilare la seguente tabella riepilogativa collegando i soggetti coinvolti con quanto riportato nella scheda dedicata ad ogni singolo soggetto (corrispondenza del numero progressivo).			
<b>N. progr.</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Indicazione dell'attività svolta nel progetto (max. 3 parole)</b>	<b>Partecipazione finanziaria (eventuale) (€)</b>
1	EURONOCCIOLA	OP,socio ATI, destinatario azioni	*
2	AOA	OP,socio ATI, destinatario azioni	*
3	AGRINOVA BIO 2000	OP,socio ATI, destinatario azioni	*
4	Università della Tuscia – Dipartimento di Agrobiologia ed Agrochimica	Ente di ricerca ed istruzione pubblico,socio ATI, destinatario azioni	*
5	UNACOA	socio ATI, destinatario azioni	*

\*La partecipazione finanziaria dei soggetti partecipanti all'ATI MONDO NOCCIOLA ammonta complessivamente a 44.168 € oltre i costi del personale di ruolo dell'Università coinvolti nell'azione 1 non a carico del progetto per euro 104.481€ Pertanto la partecipazione finanziaria totale ammonta a 148.649€

<p><b>Identificazione del soggetto - 1</b>  Denominazione/Ragione Sociale EURONOCCIOLA SOC. COOP. AGR.  Forma giuridica _ COOPERATIVA  (SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)  C.F. e/o P.I. 01618050569  Rappresentante legale PULCINELLI ROSSANO FRANCESCO  Responsabile del progetto ANGELO BRUZICHES  Indirizzo Via A. Toparini 4  C.A.P. 01032 Comune CAPRAROLA Prov. (VT)  Telefono 0761646297  Fax 0761 647844  Indirizzo di posta elettronica info@euronocciola.it.</p> <p><b>Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)</b></p> <p>L'OP Euronocciola rappresenta una delle più importanti realtà nazionali di aggregazione di produttori corilicoli</p>
--

infatti con oltre 372 produttori associati, tra cui 16 persone giuridiche, aggrega 2.000,97 ettari coltivati a nocciolo da cui sono prodotte e commercializzate ogni anno oltre 2.628 Ton di produzione commercializzabile.

L'OP EURONOCCIOLA dispone di n. 2 stabilimenti per la lavorazione e lo stoccaggio di prodotti coriolicoli di cui uno sito in Caprarola (VT) e l'altro in Carbognano.

Le sedi operative dell'OP sono ubicate in:

- Caprarola Via A. Toparini, 4
- Carbognano Zona industriale

L'OP, ai sensi di quanto disposto dal reg.to CE 1234/07 e successivi regolamenti di attuazione comunitari e nazionali, ha presentato alla regione Lazio un programma operativo con le seguenti attività.

- la fornitura ai produttori associati di un servizio di assistenza tecnica agronomica con l'obiettivo di migliorare qualitativamente le produzioni dei propri associati.

Tale intervento mira a fornire a tutti i produttori associati la necessaria assistenza circa le problematiche inerenti:

- il ciclo di produzione,
  - le concimazioni, diserbo, difesa fitosanitaria ecc.
- l'attuazione della doppia raccolta delle nocciole questa tecnica permette ai produttori di raccogliere il prodotto che, dopo la caduta dall'albero, ha sostato sul terreno il più breve tempo ed evitare così lo sviluppo di muffe sul prodotto.
  - L'attuazione della potatura ordinaria/sanitaria, intesa come eliminazione di porzioni di branche deperite o secche per differenti attacchi patogeni al fine di conservare la pianta in buono stato vegetativo. La potatura oggetto dell'azione ha carattere straordinario, finalizzato alla stabilizzazione della produzione in senso qualitativo e quantitativo e viene eseguita contemporaneamente alla normale potatura una volta ogni cinque anni.
  - L'acquisto di macchine ed attrezzature per la lavorazione dei prodotti coriolicoli.

Nel presente progetto l'OP Euronocciola sarà interessata in forma diretta ed indiretta a tutte le azioni del progetto.

#### **Eventuale partecipazione finanziaria**

La partecipazione finanziaria di ciascun soggetto partecipante all'ATI sarà definita successivamente all'approvazione.

#### **Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)**

- Caprarola Via A. Toparini, 4
- Carbognano Zona industriale

**Identificazione del soggetto - 2**

Denominazione/Ragione Sociale AOA  
Forma giuridica Soc. cooperativa  
(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)  
C.F. e/o P.I. 00856470653  
Rappresentante legale Vincenzo Di Massa  
Responsabile del progetto Gennaro Velardo  
Indirizzo Via delle industrie vicinale costantino n.6  
C.A.P. 84018 Comune Scafati Prov. (SA )  
Telefono 081-8598628  
Fax 081-8598623  
Indirizzo di posta elettronica aoa@aoa.it ; gennaro@aoa.it

**Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)**

L' Organizzazione dei produttori . A.O.A. ( Associazione Ortofrutticoltori Agro S.C.A.R.L.) è stata costituita nel 1980 e riconosciuta ai sensi del regolamento CE 1035/72 nell'anno 1982, negli anni ha svolto la sua attività soprattutto nell'ambito dei prodotti ortofrutticoli destinati alla trasformazione industriale.

L' O.P. A.O.A. associa 19 Cooperative (circa 400 produttori) e 12 soci singoli con un fatturato realizzato nel 2010 di €16.000.000 circa.

Negli ultimi tempi l'O.P. ha rivolto la propria attenzione alle produzioni ortofrutticole destinate al mercato fresco con una significativa componente di produttori di nocciole.

Le produzioni di nocciole sono presenti soprattutto nell'area nolana e nell'avellinese, sono rappresentati circa ha 22 nei comuni di Cicciano, Roccarainola, Nola, Saviano, Tufino, (Provincia di Napoli), Forino e Quindici (Provincia di Avellino).

**Eventuale partecipazione finanziaria**

La partecipazione finanziaria di ciascun soggetto partecipante all'ATI sarà definita successivamente all'approvazione.

**Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)****Identificazione del soggetto - 3**

Denominazione/Ragione Sociale AGRINOVA BIO 2000 ASS. PROD. AGR. BIOL  
Forma giuridica SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA  
(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)  
C.F. e/o P.I. 03640970871  
Rappresentante legale DE GRAZIA MARIA  
Responsabile del progetto DE GRAZIA MARIA  
Indirizzo VIA ANZALONE 12BIS/E  
C.A.P. 95024 Comune ACIREALE Prov. CT  
Telefono 095 877811  
Fax 095 7672004  
Indirizzo di posta elettronica amministrazione@agrinovabio2000.it

**Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)**

La società Agrinova Bio 2000 è un Organizzazione dei Produttori (OP) riconosciuta ai sensi del Reg. CE n.

1234/07 e, tra le altre cose ha come oggetto sociale:

“il miglioramento della qualità dei prodotti ortofrutticoli biologici dei soci, ed altre produzioni alimentari, l'adeguamento del volume dell'offerta alle esigenze del mercato; la riduzione e la razionalizzazione dei costi di produzione e lavorazione, la regolarizzazione dei prezzi, nonché la promozione di pratiche colturali a tecniche di produzione e di gestione dei residui che tutelino l'ambiente e favoriscano la biodiversità”.

L'OP inoltre, commercializza i prodotti degli associati, ne migliora la penetrazione commerciale, stipula per conto degli associati, accordi e contratti necessari, stipula convenzioni per la conservazione, la lavorazione, la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli .

L'OP si occupa anche della produzione delle nocciole dei suoi associati concentrate soprattutto nel comune di Sant'Alfio. Inoltre l'OP ha intrapreso una serie di iniziative volte all'aggregazione dei produttori concentrati soprattutto nel messinese. Le iniziative progettuali in particolare l'azione 8 “Forum con i produttori”, la 7 “Partecipazione a fiere “ e, in generale tutte le attività di comunicazione e marketing territoriale perseguono l'obiettivo di far comprendere ai produttori corilicoli l'importanza del rilancio del settore seguendo un approccio aggregato che sviluppi le tematiche della qualità delle produzioni e della loro valorizzazione.

A tale scopo contribuisce, come si vedrà meglio nella scheda allegata relativa ai soggetti non direttamente facenti parte dell'ATI ma, coinvolti per la necessaria condivisione degli obiettivi progettuali i circa 300 produttori con 4.000 Ha che conferiscono le nocciole alla Soc. Flli Caprino che sviluppano complessivamente una quantità di oltre 15.000q.le di prodotto.

#### **Eventuale partecipazione finanziaria**

La partecipazione finanziaria di ciascun soggetto partecipante all'ATI sarà definita successivamente all'approvazione.

#### **Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)**

Via Anzalone n. 12 Bis /E 95024 Acireale (CT)

#### **Identificazione del soggetto – 4**

Denominazione/Ragione Sociale **Dip. di Scienze e Tecnologie per l'Agricoltura, le Foreste, la Natura e l'Energia (DAFNE)-Università degli Studi della Tuscia**

Forma giuridica ENTE DI RICERCA ED ISTRUZIONE

(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)

C.F. e/o P.I.

Rappresentante legale **Prof. Leonardo VARVARO**

Responsabile del progetto PROF. CIRO DE PACE

Indirizzo VIA S. CAMILLO DE LELLIS snc

C.A.P. 01100 Comune VITERBO Prov. VT

Telefono 0761-357222

Fax 0761 357242

Indirizzo di posta elettronica depace@unitus.it

#### **Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)**

Le attività di ricerca e sviluppo proposte riguardano quelle riconducibili all'art. 4 comma 1b del D.M. MIPAAF pubblicato sulla G.U. n. 300 del 24/12/2010. Le azioni previste riguarderanno: (1) l'individuazione di varietà di nocciolo migliorate nell'efficienza agronomica e produttiva; (2) la costituzione di "campi dimostrativi", per la valutazione, da parte dei produttori e operatori del settore corilicolo, di "ramet" di accessioni diverse selezionate dopo appropriata esplorazione dei territori interessati dal progetto. In particolare, a partire dai dati raccolti presso le Organizzazioni dei produttori, verranno organizzate indagini genetiche e fitopatologiche per la caratterizzazione delle varietà più importanti e delle accessioni locali meno diffuse. Questo germoplasma verrà utilizzato per l'allestimento di "campi dimostrativi" e fornirà il materiale di base per i futuri progressi agronomici e tecnologici della coltura, e per propagare materiale vivaistico innovativo, certificato ed omogeneo.

**Eventuale partecipazione finanziaria**

La partecipazione finanziaria di ciascun soggetto partecipante all'ATI sarà definita successivamente all'approvazione.

**Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)**

Dip. Agrobiologia e Agrochimica

Università degli Studi della Tuscia,

Via S. Camillo de Lellis s.n.c.

01100 Viterbo

**Identificazione del soggetto - 5**

Denominazione/Ragione Sociale UNACOA – UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI ED AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO

Forma giuridica SOC. CONSORTILE ARL

(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)

C.F. e/o P.I. 04417931005

Rappresentante legale CARMELO VAZZANA

Responsabile del progetto ALESSANDRO CECCHINI

Indirizzo VIA NIZZA 46

C.A.P. 01030 Comune ROMA Prov. RM

Telefono 06 85301086

Fax 06 85646930

Indirizzo di posta elettronica unacoa@tin.it

**Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)**

L'UNACOA si è costituita nel 1992 ed stata riconosciuta dal Ministero Agricoltura ai sensi del Reg. CEE 1360/78 e della Legge nazionale 674/78 ed ha ottenuto con DM del 5 agosto 2005 il riconoscimento di Organizzazione Comune ai sensi del Dlgs 102/05. Nell'ambito delle attività progettuali, l'UNACOA svolgerà compiti di coordinamento inerenti lo svolgimento delle attività di valorizzazione del prodotto e del marketing territoriale, con particolare riguardo agli interventi inerenti la realizzazione di forum, iniziative gastronomiche legate al territorio, diffusione di conoscenze scientifiche e pubblicazioni finalizzate alla valorizzazione delle produzioni corilicole e dei territori ad esse associate.

L'UNACOA associa oltre 50 organizzazioni di produttori riconosciute ai sensi dei Reg. CE 1234/07 e 2200/96 distribuite sull'intero territorio nazionale ed operanti in tutti i settori ortofrutticoli; nello specifico per quanto attiene al comparto corilicolo, si evidenzia una significativa presenza di aziende dedite alle produzioni di nocciole, principalmente ubicate in Campania, nella provincia di Caserta,.

**Eventuale partecipazione finanziaria**

La partecipazione finanziaria di ciascun soggetto partecipante all'ATI sarà definita successivamente all'approvazione.

**Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)****Criticità del contesto e obiettivi del progetto**

L'obiettivo principale del progetto è quello di incrementare la competitività del settore corilicolo mediante un approccio integrato di filiera dell'intero comparto che coniughi le attività di ricerca pubblica (UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA DI VITERBO) con quelle di sviluppo commerciale ed aggregazione in OP – Organizzazioni dei Produttori - con la valorizzazione della qualità della nocciola italiana e dei suoi territori di produzione attraverso iniziative di comunicazione del prodotto/territorio che saranno sviluppate sul territorio nazionale ed internazionale, in particolare in Norvegia.

Si intende inoltre attraverso una massiccia campagna comunicazionale ,meglio descritta in seguito, qualificare il prodotto ed il settore agli occhi del consumatore al fine di realizzare anche un significativo miglioramento dell'apprezzamento commerciale delle nocciole. Tra queste attività riveste una importanza non secondaria la diffusione delle corrette informazioni nutrizionali e salutistiche della nocciola anche al fine di svincolarla da un utilizzo prettamente dolciario e dall'etichetta di essere un prodotto eccessivamente calorico da consumare solo in alcuni specifici periodi dell'anno.

Inoltre l'approccio progettuale è quello di far condividere gli obiettivi che il progetto persegue ad alcuni importanti player territoriali quali le PMI :

- Bionocciola,.

Tali soggetti che operano nel campo della trasformazione della nocciola hanno legami consolidati con la base produttiva agricola dalla quale si approvvigionano. La partecipazione di questi soggetti è finalizzata alla realizzazione di una campagna di comunicazione che faccia arrivare ai consumatori messaggi univoci e non contraddittori.

Si precisa che tali soggetti (PMI) non saranno beneficiari delle azioni progettuali ma rappresentano il tramite per coinvolgere i produttori agricoli ad esse collegati ed a tuttora non associati in OP al fine di perseguire gli obiettivi del piano corilicolo che guarda all'intero settore/filiera e non solo a quei produttori associati in Organizzazioni .  
Il progetto pertanto come si vedrà in seguito sarà articolato in due macroaree: 1) ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO e 2) VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO E MARKETING TERRITORIALE.

**Risultati attesi**

*Di seguito si specificano per ogni azione l'impatto previsto in termini di risultati attesi.*

**ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO**Azione 1 Valorizzazione delle migliori cultivar di nocciolo

*L'individuazione di cultivar e varietà particolarmente interessanti di nocciolo avrà un effetto positivo ed interesserà tutti i produttori italiani di nocciole.*

**ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE E MARKETING**

### Azione 2 Comunicazione, redazionali, web

Comunicazione sulle principali testate del gruppo RIZZOLI CORRIERE DELLE SERA (RCS)

Risultati della comunicazione:

Avvisi n.	30
GRP	118,83
Copertura %	37,21
Frequenza	3,19
Diffusione totale	7.313.000

### Azione 3 Comunicazione locale

iniziative n.	2
contati previsti	20.000

### Azione 4 Promozione sui mercati italiani ed esteri

1	Packaging informativo	GDO Italiana	contatti 1.800.000
2	Packaging informativo	Bama - GDO Norvegese	contatti 34.500
3	Informazioni su riviste specializzate per i buyer	GDO Italiana	contatti 6.000
4	Promozione sui punti vendita	Coop e Conad	contatti 500.000

### Azione 5 Partecipazione a Fiere

(art.5 punto 2 lett. A)

partecipanti n.	10
possibili contatti*	1000

\* si ci riferisca al n. totale di contatti che si possono instaurare partecipando alle fiera come visitatori. Si precisa che trattandosi di fiere specialistiche per operatori i contatti saranno molto qualificati: operatori del settore, buyer, ecc.

### Azione 6 Forum con i produttori

(art.5 punto 2 lett. A)

incontri n.	2
partecipanti n	66

## **Sintesi del progetto**

Il progetto intende intervenire su due dei principali fattori limitanti del settore corilicolo: l'assenza di materiale di propagazione certificato che sta portando al decadimento del materiale genetico e su attività di comunicazione dirette sia ai consumatori che agli operatori del settore.

Sul primo aspetto di particolare interesse è il coinvolgimento della parte scientifica (UNIVERSITA' DELLA TISCIA) e il mondo della produzione che lavoreranno fianco a fianco all'interno della stessa ATI mettendo a sistema il rigore scientifico dell'università e l'esperienza della parte agricola al fine di portare alla individuazione e certificazione le più interessanti cultivar di nocciolo.

Relativamente alla comunicazione sono previste azioni in Italia ed all'estero mediante l'utilizzo di carte stampata, siti web e promozione sui punti vendita direttamente a contatto con i consumatori. Viene dato spazio anche alla comunicazione locale con la partecipazione ad importanti eventi di carattere regionale.

Infine la formazione ed il diretto coinvolgimento dei produttori sarà assicurato, oltre che dalle attività precedentemente evidenziate, dalla partecipazione a una fiera internazionale e mediante la realizzazione di due forum con i corilicoltori delle Regioni Campania e della Sicilia che rappresenteranno un importante momento di divulgazione e formazione circa le problematiche del settore e delle opportunità che lo stesso offre nonché per far

condividere la strategia di sviluppo dell'intera filiera.

## **Descrizione del progetto**

### **ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO**

#### **Azione 1 Valorizzazione delle migliori cultivar di nocciolo**

*(Riferimento del Bando art 5 punto 1 lettera B )*

Le attività di ricerca e sviluppo proposte riguardano quelle riconducibili all'art. 4 comma 1b del D.M. MIPAAF pubblicato sulla G.U. n. 300 del 24/12/2010. Le azioni previste riguarderanno: (1) l'individuazione di varietà di nocciolo migliorate nell'efficienza agronomica e produttiva; (2) la costituzione di "campi dimostrativi", per la valutazione, da parte dei produttori e operatori del settore corilicolo, di "ramet" di accessioni diverse selezionate dopo appropriata esplorazione dei territori interessati dal progetto. In particolare, a partire dai dati raccolti presso le Associazioni di produttori, verranno organizzate indagini genetiche e fitopatologiche per la caratterizzazione delle varietà più importanti e delle accessioni locali meno diffuse. Questo germoplasma verrà utilizzato per l'allestimento di "campi dimostrativi" e fornirà il materiale di base per i futuri progressi agronomici e tecnologici della coltura, e per definire un iter adeguato per propagare materiale vivaistico innovativo e certificato dal punto di vista fitopatologico e genetico.

Attualmente non vi sono controlli sulla omogeneità genetica dei materiali vivaistici propagati nei campi dei coricoltori come pure mancano controlli sulla presenza di patogeni di origine batterica e fungina che possono colpire l'apparato radicale, il fusto, ed i germogli del materiale propagato. L'incidenza e la severità di queste fitopatie sono estremamente variabili nelle diverse aree corilicole italiane. Se in Piemonte, la gleosporiosi, indotta dal deuteromicete *Piggotia coryli* (Desm.), è motivo di interventi fitosanitari, nel Lazio è la moria del nocciolo, causata da *Pseudomonas avellanae*, a costituire l'avversità principale (Scortichini et al., 2002; Scortichini, 2006). In Campania le infezioni rameali di *Cytospora* spp., "mal dello stacco", attualmente risultano scomparse, mentre appaiono in espansione nei noccioletti piemontesi (Mazzone e Ragozzino, 2006; Tavella e Giannetti, 2006). La malattia conosciuta come "necrosi grigia" è segnalata come nuova emergenza fitosanitaria a carico dei frutti solamente nel Lazio (Belisario et al., 2003). L'eterogeneità geografica dell'importanza delle avversità del nocciolo, è sicuramente un'indicazione della stretta relazione esistente tra i patogeni, il germoplasma e le condizioni ambientali dei noccioletti, ed è importante la messa-a-punto di metodi diagnostici rapidi ed efficaci sia per la certificazione fitosanitaria e sia per il riconoscimento di incipienti focolai di infestazione.

Azioni per il perseguimento dell'obiettivo 1.

(i) Analisi dei dati statistici preliminari attraverso l'acquisizione di dati storici, conservati presso le associazioni di produttori di nocciole, relativi alle rese del prodotto conferito, al periodo di caduta dei frutti, alla qualità tecnologica, e altre caratteristiche rilevanti per il valore commerciale del frutto.

(ii) Preparazione e distribuzione ai produttori iscritti alle Associazioni, di un questionario per la descrizione delle principali caratteristiche del campo e delle piante (denominazione locale del tipo coltivato, età del noccioleto, data di antesi, data di inizio germogliamento, danni da freddo, proporzione di piante impollinatrici, proporzione di gemme eriofizzate, % nocciole non cadute, lavorazioni post raccolta, altitudine del campo, ecc.) dalle quali si realizzano le produzioni conferite e già valutate sulla base delle analisi svolte nella fase (i).

Sulla base delle informazioni raccolte verranno individuate le varietà locali più coltivate, e le restanti verranno considerate componenti del germoplasma locale.

(iii) La diagnosi delle fitopatologie presenti verrà effettuata tramite analisi visiva della sintomatologia e dei segni. Alcuni campioni, scelti come rappresentativi delle avversità in esame, verranno analizzati in laboratorio al fine di identificare, sia morfologicamente che molecolarmente, gli agenti patogeni associati alle fitopatie.

(iv) Particolare attenzione verrà posta nello studio delle fitopatie batteriche e fungine di cui l'agente causale non è ben identificato, con l'obiettivo principale di acquisire informazioni utili per definire linee di intervento che rientrino nel concetto di agricoltura sostenibile.

Tra i campi ispezionati ne saranno selezionati alcuni (2-3) caratterizzati da condizioni pedo-climatiche differenti e diversa incidenza e severità delle fitopatie. Campioni di tessuti vegetali saranno analizzati con tecniche tradizionali (isolamento su piastra) e metodi molecolari innovativi di “massive sequencing for wide genomics”. Con tale approccio si raccoglieranno informazioni sulla struttura della popolazione fungina e/o batterica, dal punto di vista qualitativo e quantitativo. L’analisi delle frequenze dei patogeni identificati, costituirà un indicatore del probabile agente causale. Verranno allestite prove in ambiente controllato per identificare la patogenicità degli agenti causali putativi. La valutazione della presenza dell’agente causale durante le diverse fasi fenologiche del nocciolo permetterà di individuare i possibili momenti di intervento per il suo controllo.

(v) Sebbene siano stati sviluppati metodi di analisi dei marcatori genetici molecolari in nocciolo (Boccacci et al., 2006; Kuzmanović et al., 2009), non sono ancora disponibili informazioni dettagliate e ampie sulla diversità genetica dei tipi coltivati nelle zone corilicole interessate dal progetto. L’acquisizione di tali conoscenze oltre che per l’identificazione genetica e tracciabilità del germoplasma locale, sarà anche importante ai fini della selezione del materiale di base per future varietà.

Dalle piante scelte per le analisi fitopatologiche, verranno prelevati campioni per la preparazione del DNA genomico al fine della caratterizzazione molecolare delle stesse utilizzando anche in questo caso tecniche di “massive sequencing for wide genomics”. I marcatori identificati costituiranno l’aplotipo di riferimento che successivamente verrà anche utilizzato per stabilire le differenze del germoplasma valutato nell’obiettivo 2.

#### Azioni per il perseguimento dell’obiettivo 2

L’attività che verrà svolta in questo ambito sarà di particolare beneficio per il territorio interessato poiché oltre ad acquisire le informazioni sul numero delle varietà locali più importanti (e quindi sul grado di uniformità genetica presente nei campi dei produttori che attualmente non è documentato; De Pace et al. 1996; Pedica et al., 1997) verranno acquisite anche informazioni sull’entità potenziale del germoplasma locale e, attraverso l’integrazione di adeguati metodi di indagine genetica (Kuzmanović 2009 a, b, c; Catarcione et al., 2008, 2009 a, b, 2010, a, b) e fitopatologica, sui genotipi più interessanti per la costituzione di future varietà migliorate.

2.A. Il monitoraggio genetico e fitopatologico verrà effettuato su un campione rappresentativo del germoplasma identificato dopo l’analisi delle risposte al questionario che verrà preparato al fine di eseguire l’adeguato campionamento degli “ortet” secondo le modalità descritte in §1.i, §1.ii, e §1.iii).

2.B. Propagazione (preparazione di materiale radicato) dagli “ortet” identificati al punto 2.A. Il materiale di propagazione sarà caratterizzato e impiantato nei campi dimostrativi, in modo da essere successivamente fruibile dalle PMI vivaistiche.

2.C. Sono previsti 1 o 2 “campi dimostrativi” nel Lazio. Un “campo dimostrativo” sarà collocato vicino ad una delle strutture costituenti l’ATI per svolgere le funzioni di: (a) “vetrina” della variabilità genetica riscontrata nel territorio corilicolo della Tuscia, (b) modello della diversificazione accumulata nel germoplasma locale in risposta all’ambiente, alle pratiche colturali ed all’azione dei patogeni, (c) catalogo delle accessioni contribute dai produttori e dagli Enti di ricerca e Sviluppo della Tuscia, (d) capostipiti di ulteriori varietà clonali migliorate, e (e) indicatori biologici per il monitoraggio temporale dell’interazione tra genotipi, effetto climatico degli anni, e impatto dei patogeni e parassiti. L’altro campo avrà le stesse funzioni, ma possibilmente verrà allestito in una zona climatica diversa (es. vallata con frequenti eventi di gelate invernali) rispetto al campo da realizzare vicino alla struttura ATI.

2.D. La disposizione delle accessioni nel campo dimostrativo sarà effettuata secondo lo schema “Split-Split-Plot” in tre blocchi (repliche); ogni blocco verrà suddiviso in parcelloni, ciascuno contenente accessioni che condividono una caratteristica agronomica o fenologica comune (es. similitudine nella “data di schiusura delle gemme a legno”), ed in ogni parcellone le accessioni saranno suddivise per provenienza; ogni accessione in ogni replica sarà rappresentata da due piante.

Le accessioni del “campo dimostrativo” saranno a disposizione delle PMI e saranno di riferimento per la messa-a-punto dell’iter di certificazione delle varietà di nocciolo.

#### BIBLIOGRAFIA di RIFERIMENTO

Belisario A.; Coramusi A.; Civenzini A.; Maccaroni M., 2003. La necrosi grigia della nocciola. L’Informatore Agrario 59: 6 71-72  
Belisario A. e Santori A., 2008. Gray necrosis of Hazelnut fruit: a fungal disease causing fruit drop. Acta Horticulturae

845: 501-506.

Boccacci P., Akkak A., Botta R. (2006) DNA typing and genetic relations among European hazelnut (*Corylus avellana* L.) cultivars using microsatellite markers. *Genome* 49: 598-611.

Catarcione G., Rugini E., Vittori D., De Pace C., 2008. Experimental strategies for the genetic dissection of quantitative traits in hazelnut (*Corylus avellana* L.). Poster Abstract – F.06. Proceedings of the 52nd Italian Society of Agricultural Genetics Annual Congress, Padova, Italy – 14/17 September, 2008. ISBN 978-88-900622-8-5.

Catarcione G., Rugini E., Vittori D., and C. De Pace, 2009a. Association of polymorphic RAPD and ISSR molecular markers to phenotypic differences for plant phenology, seed size and biotic stress resistance traits in hazelnut (*Corylus avellana* L.). Proc. of the 53rd Annual Congress of the Italian Society of Agricultural Genetics, Torino, 16-19 settembre 2009. ISBN 978-88-900622-9-2

Catarcione G., D. Vittori, M. Ciaffi E. Rugini and C. De Pace, 2009b. The 'Evergrowing' genotype of *Corylus avellana* is expressed in the offspring of 'Tonda Gentile Romana', 'Nocchione' and 'Tonda di Giffoni'. *Acta Horticulturae* 845: 195-200.

Catarcione G., Rugini E., Bizzarri S., Vittori D., C. De Pace, 2010a. Comparative study of molecular and quantitative trait genetic diversity in hazelnut (*Corylus avellana* L.) landrace collection and near full-sib progeny for developing breeding strategies. Proc. 19th EUCARPIA CONFERENCE Genetic resources section, Ljubljana, Slovenia, May 26th – 29th, 2009. *Agriculturae Conspectus Scientificus* (Slovenia), v. 75 (in press).

Catarcione G., Rugini E., Bizzarri S., Vittori D., C. De Pace, 2010b. Comparative study of molecular and quantitative trait genetic diversity in hazelnut (*Corylus avellana* L.) landrace collection and near full-sib progeny for developing breeding strategies. Proc. 19th EUCARPIA CONFERENCE Genetic resources section, Ljubljana, Slovenia, May 26th – 29th, 2009. *Agriculturae Conspectus Scientificus* (Slovenia), v. 75 (in press).

De Pace C., S. Bizzarri, M. Del Lungo, A. Pedica, e D. Vittori, 1996. Valutazione delle risorse genetiche e costituzione varietale in nocciolo (*Corylus avellana* L.). Pagine 51-52 in: Comunicazione al XL Convegno Annuale della SIGA, Perugia, 18-21 settembre, 1996.

Kuzmanović, L., Rugini, E. and C. De Pace, 2009. A generalized procedure to prepare PCR-grade DNA from different *Corylus avellana* L. plant tissues for parentage analysis. *Acta Horticulturae* (ISHS) 814:639-644.

Kuzmanović, L., Delfini, M., Rugini, E., Gutiérrez-Pesce, P. and C. De Pace, 2009a. Micro-methods for genotypic screening of hazelnut (*Corylus avellana* L.) seeds to accelerate breeding for seed metabolite improvement. *Acta Horticulturae* (ISHS) 814:487-492.

Kuzmanović Lj., E. Rugini and C. De Pace, 2009b. Biometrical Methods to Reinforce Selection Efficiency in Breeding Programs for Hazelnut (*Corylus avellana* L.) Crop Improvement. *Acta Horticulturae* 845: 139-144.

Kuzmanović Lj., E. Rugini, C. De Pace, 2009c. Allele segregation at SSR loci and allele traceability for hazelnut accessions (*Corylus avellana* L.) from landraces grown in the Latium Region (Italy) *Acta Horticulturae* 845: 109-114.

Mazzone P. E Ragozzino, 2006. Le principali avversità del nocciolo in Campania *PETRIA* 16 (1), 19-30; Scortichini M., 2006. Le principali avversità del nocciolo in Lazio. *PETRIA* 16 (1), 31-44;

Pedica A., S. Bizzarri, M. Del Lungo, D. Vittori, A. Ciofo, and C. De Pace, 1997. Evaluation and utilization of *C. avellana* genetic resources to select clones for hazelnut varietal turnover in the Latium region (Italy). Pages 123-133 in: Proc. IV International Symposium on Hazelnut (A.İ. Köksal, Y. Okay, and N.T. Günes, eds.). *Acta Horticulturae*, No. 445. ISHS Secretariat, Leuven, Belgium.

Scortichini :, Marchesi :, Rossi M.P., Di Prospero P., 2002. Bacteria associated with hazelnut (*Corylus avellana* L.) decline are two groups: *Pseudomonas avellanae* and strains resembling *P. syringae* pv. *syringae*. *App. Env. Microbiol* 68: 476-484.

Tavella L. E Ganetti G., 2006. Le principali avversità del nocciolo in Piemonte. *PETRIA* 16 (1), 45-58;

Il progetto il cui responsabile sarà il Prof. C. De Pace (che curerà l'organizzazione e il coordinamento delle attività 4b e il monitoraggio genetico dei materiali delle collezioni) verrà svolto in collaborazione con:

Dott. Marco SCORTICHINI

C.R.A.-Unità di Ricerca per la Frutticoltura

Via Torrino, 3

81100 Caserta

Per Monitoraggio Fitopatologico e Genetico in Lazio e Campania

Dott. Alberto SANTINI

Istituto per la Protezione delle Piante, Consiglio Nazionale delle Ricerche, CNR

Presso Area di Ricerca CNR - Edificio E

Via Madonna del Piano 10 Sesto Fiorentino

50019 Firenze

Per Monitoraggio Fitopatologico nel Lazio (batteri)

Dott.ssa Anna Maria Vettraino

Dipartimento per l'Innovazione nei Sistemi Biologici, Agroalimentari e Forestali (DIBAF), Univ. degli Studi della

Tuscia,  
Via S. Camillo de Lellis  
01100 Viterbo  
Per Monitoraggio Fitopatologico nel Lazio (funghi)

Dott. Dorian VITTORI  
Dipartimento di Scienze e Tecnologie per l'Agricoltura, le Foreste, la Natura e l'Energia (DAFNE)-Univ. degli Studi della Tuscia  
Via S. Camillo de Lellis  
01100 Viterbo  
Per Monitoraggio Genetico nel Lazio

Fulvio Venanzi  
Dipartimento per la Innovazione nei Sistemi Biologici, Agroalimentari e Forestali (DIBAF ), Univ. degli Studi della Tuscia,  
Via S. Camillo de Lellis  
01100 Viterbo  
Per Monitoraggio Fitopatologico nel Lazio (funghi)

Giovanni TORRACA  
Istituto per le Protezioni delle Pianta - CNR  
Via Madonna del Piano, 10  
50019 Sesto fiorentino (FI) - ITALY  
Per Monitoraggio Fitopatologico nel Lazio (batteri)

### **Piano finanziario**

*Di seguito si riporta il piano finanziario con il dettaglio delle spese dell'azione.*

Valorizzazione delle migliori cultivar di nocciolo	I anno		II anno		costo totale (€)	contributo (€)	% contributo
	costo unitario (€)	costo totale (€)	costo unitario (€)	costo totale (€)			
Spese Personale		9.000,00		11.700,00	20.700,00	20.493,00	99%
Spese commesse (Anal. Genet. E Fitopat. basata su sequenz. massivo, ecc.)		19.000,00		0,00	19.000,00	18.810,00	99%
Spese di Missioni (prelievo campioni, riunioni di progetto, partecipaz. a conv., ecc.)		1.500,00		1.500,00	3.000,00	2.970,00	99%
Spese generali (9% di Spese pers., Mis., Commesse)		2.700,00		1.200,00	3.900,00	3.861,00	99%
Spese per propagare le piante	*				0,00	0,00	99%
Spese per preparare 2 campi dimostrativi	*				0,00	0,00	99%
Spese consumo (per analisi genetiche e fitopatologiche)		6.000,00		3.700,00	9.700,00	9.603,00	99%
spese per la Commissione		382,00		181,00	563,00		99%
<b>totale azione</b>		<b>38.582,00</b>	<b>0,00</b>	<b>18.281,00</b>	<b>56.863,00</b>	<b>55.737,00</b>	

### **Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

L'azione sarà realizzata direttamente dall' Università della Tuscia - Dipartimento di Agrobiologia ed Agrochimica.

Si precisa che a fronte delle spese prevista e carico del presente progetto (tabella precedente) saranno sostenute dall'Università e dalle stesse OP, come indicato dagli asterischi, una serie di costi per i quali non sono richiesti contributi di spesa.

**La tabella che segue illustra e quantifica in termini economici le ulteriori risorse impiegate a totale carico**

dell'Ateneo.

Cofinanziamento:	Totale	1° Anno	2° Anno
Importo a carico del proponente			
Retribuzione De Pace per 60 giorni da dedicare al progetto	41.200,00	20.600,00	20.600,00
Retribuzione Santini per 45 Giorni da dedicare al progetto	11.755,00	5.877,50	5.877,50
Retribuzione Vettrano per 45 Giorni da dedicare al progetto	14.940,00	7.470,00	3.735,00
Retribuzione Scortichini per 45 giorni da dedicare al progetto	16.000,00	8.000,00	8.000,00
Retribuzione tecnico-amministrativo classe D3 da dedicare 60 giorni al progetto	11.080,00	5.540,00	5.540,00
Retribuzione tecnico-amministrativo classe C2 da dedicare 15 giorni al progetto	2.196,00	1.098,00	1.098,00
Retribuzione tecnico CTER - CNR per 30 Giorni da dedicare al progetto	7.310,00	3.655,00	3.655,00
TOTALE	<b>104.481,00</b>	<b>52.240,50</b>	<b>48.505,50</b>

### **Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

L'azione avrà riflessi positivi in tutta la base associativa delle OP partecipanti all'ATI e per tutti i produttori che lavorano con le PMI di trasformazione collegate al progetto.

### **Timing**

Le attività saranno realizzate nell'arco dei 24 mesi di durata del progetto.

## **VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO E MARKETING TERRITORIALE**

### **Azione 2 Comunicazione, redazionali, web**

*(Riferimento del Bando art 5 punto 2 lettera D )*

#### Descrizione

Con questa azione si intende realizzare una campagna di comunicazione nazionale volta alla valorizzazione ed al marketing territoriale del settore corilicolo di cui al paragrafo 4 del piano di settore finalizzate alla qualificazione del settore mediante la veicolazione delle corrette informazioni: varietali, nutrizionali, di provenienza del prodotto e delle modalità di comunicazione nonché relative al territorio di produzione direttamente ai responsabili degli acquisti alimentari.

In particolare saranno evidenziate le cultivar pregiate presenti in Italia, i marchi europei di qualità, mettendo in evidenza l'italianità del prodotto al fine di valorizzare il prodotto nocciola e diffondere le sue peculiarità. Saranno evidenziate le proprietà salutistiche della nocciola e corretti i luoghi comuni che fanno considerare la nocciola un prodotto che ingrassa da consumare solo come dolce o come prodotto trasformato in particolari periodi dell'anno.

Il target di riferimento è composto in maggioranza da donne, responsabili degli acquisti alimentari, pertanto il piano di

comunicazione prevede la presenza di avvisi e redazionali sulle testate affini al target obiettivo.

La pianificazione comunicazionale interesserà le testate del gruppo RIZZOLI CORRIERE DELLA SERA e della concessionaria Edizioni Universo in particolare : A; Io donna; Oggi; Oggi cucino; Visto; Novella 2000.

*L'azione si compone di :*

- *Piano di comunicazione;*
- *Struttura informativa on line con il portale WWW.MONDONOCCIOLA.IT*

*Piano finanziario*

Comunicazione, redazionali web	n.	I anno		Il anno		costo totale (€)	contributo totale (€)	% contributo
		costo unitario (€)	costo totale (€)	costo unitario (€)	costo totale (€)			
attività di comunicazione a mezzo stampa			42.000,00		43.000,00	85.000,00	68.000,00	80%
comunicazione per attività on line			10.000,00		10.000,00	20.000,00	16.000,00	80%
attività di segreteria operativa, gestione e coordinamento			3.495,00		3.495,00	6.990,00	5.592,00	80%
spese generali			3.500,00		3.500,00	7.000,00	5.600,00	80%
spese per la Commissione			589,95	0,00	599,95	1.189,90		80%
<b>totale azione</b>			<b>59.584,95</b>	<b>0,00</b>	<b>60.594,95</b>	<b>120.179,90</b>	<b>95.192,00</b>	

**Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

La realizzazione dell'attività di comunicazione sarà affidata dal capofila al **GRUPPO RONCAGLIA** struttura integrata di comunicazione in grado di utilizzare sinergicamente le diverse discipline della comunicazione.

Le attività di coordinamento dell'azione e le spese generali fanno riferimento al soggetto capofila per le specifiche attività svolte su tale azione.

**Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

In termini di impatto la programmazione delle attività di comunicazione a mezzo stampa ci consentiranno di coprire il 37,21 del target di riferimento per ben 3.19 volte avendo una diffusione totale di ben 7.313.000 lettori. L'indicatore di GRP (gros rate point) raggiungerà il significativo valore di 118,83.

Il Grp's è l'indice della pressione pubblicitaria, risulta dal rapporto tra i contatti/audience di ogni testata e il target di riferimento x 100. La copertura è la % del target raggiunto almeno una volta dal messaggio pubblicitario mentre la frequenza rappresenta il numero delle volte in cui la persona del target viene a contatto con il messaggio pubblicitario

Relativamente alla comunicazione a mezzo web si stima che il sito internet WWW.MONDONOCCIOLA.IT avrà 10/15.000 contatti per anno, ovviamente il trend dei contatti oscillerà alternando periodi di picco (in concomitanza dell'on air pubblicitario e corrispondenti alla nostra stima) con periodi di assestamento (fermo pubblicitario).

**Timing**

1° annualità: impostazione ed avvio della campagna di comunicazione

2° annualità: completamento delle attività

### **Azione 3 Comunicazione locale**

(Riferimento del Bando art 5 punto 2 lettera B )

#### **Descrizione**

Con questa azione si intendono realizzare delle partecipazioni ad eventi locali di valorizzazione della nocciola. In particolare si prevede la partecipazione all'iniziativa che si terrà nel Comune di Caprarola.

A Caprarola, il più importante comune laziale per la produzione di nocciole si svolge ogni anno tra la fine di agosto ed inizio settembre un evento culturale che racchiude in se una serie di manifestazioni anche folkloristiche legate al mondo della nocciola e della filiera corilicola. Tale iniziativa ha raggiunto la 55° edizione e rappresenta un evento molto sentito nella zona con forte partecipazione di pubblico affluente dall'intera regione Lazio.

L'organizzazione dei produttori associate all'ATI: Euronocciola parteciperà all'evento al fine di contribuire a veicolare anche in tale canale molto importante a livello locale gli obiettivi e le informazioni che vengono perseguiti con il presente progetto. In particolare si prevede di realizzare uno stand in cui dare informazioni ed esporre brochure e manifesti del presente progetto volti a far conoscere ai visitatori le iniziative di valorizzazione in essere con particolare riferimento al miglioramento varietale, ed alle iniziative di valorizzazione.

Tale forma di comunicazione rappresenta un modo diretto per venire in contatto con i produttori della zona che sono, in forma più o meno diretta coinvolti nell'iniziativa e, contribuire ad incrementare l'attenzione e l'interesse verso la qualità, le caratteristiche nutrizionali e di legare la valorizzazione della nocciola con il territorio di produzione.

#### **Piano finanziario**

<b>Comunicazione locale</b>	<b>n.</b>	<b>I anno</b>		<b>II anno</b>		<b>costo totale (€)</b>	<b>contributo totale (€)</b>	<b>% contributo</b>
		<b>costo unitario (€)</b>	<b>costo totale (€)</b>	<b>costo unitario (€)</b>	<b>costo totale (€)</b>			
Iniziativa di Caprarola			5.000,00		5.000,00	10.000,00	8.000,00	80%
pieghevoli	1000	0,5	500,00			500,00	400,00	80%
leaflet	1000	0,5	500,00			500,00	400,00	80%
grafica e impostazione			500,00			500,00	400,00	80%
attività di segreteria operativa, gestione e coordinamento			500,00			500,00	400,00	80%
							0,00	80%
spese per la Commissione			70,00		50,00	120,00		80%
<b>totale azione</b>			<b>7.070,00</b>		<b>5.050,00</b>	<b>12.120,00</b>	<b>9.600,00</b>	

#### **Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

Lo svolgimento di tale azione sarà svolta dall'OP Euronocciola soggetto partecipante all'ATI.

#### **Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

Considerato il forte coinvolgimento della popolazione locale all'iniziativa si stima che possano essere raggiunti in entrambe le iniziative e nell'arco dei due anni del progetto complessivamente circa 10.000 contatti utili.

#### **Timing**

La partecipazione agli eventi indicati avverrà in entrambi gli anni del progetto.

#### **Azione 4 Promozione sui mercati italiani ed esteri**

(Riferimento del Bando art 5 punto 2 lettera B )

##### **Descrizione**

In accordo con quanto indicato al punto 4 del piano di settore corilicolo con questa azione si intende valorizzare e promuovere il consumo della nocciola sui mercati italiani ed esteri direttamente nei punti vendita dove i consumatori fanno la spesa.

L'azione prevede inoltre il coinvolgimento dei buyer della GDO mediante la pubblicazione di inserti e speciali dedicati alla nocciola all'interno delle riviste per gli addetti al settore della GDO e/o mediante i volantini ed opuscoli che dalla GDO sono distribuiti ai consumatori.

I messaggi che saranno veicolati sono relativi al legame con il territorio di produzione, alle varietà di nocciola ed alle loro caratteristiche nutrizionali, salutistiche ecc. In particolare come descritto in seguito verranno realizzati anche packaging innovativi in cui saranno stampate queste informazioni in modo che la confezione non sia solo il contenitore del prodotto ma che rappresenti anche il veicolo per portare le informazioni fino a dentro le case del consumatore. Anche ai fini della misurazione della ricaduta di tale attività potremo dire che ogni confezione con tale packaging andrà ad informare almeno un consumatore senza tener conto l'effetto di moltiplicazione che questa informazione avrà coinvolgendo tutti i membri della famiglia.

Il mix delle attività che saranno realizzate con questa azione interessano come indicato nella tabella che segue i seguenti mercati per i quali sono stati anche stimanti i contatti informativi che si possono realizzare.

	<i>Attività</i>	<i>Mercato obiettivo</i>	<i>Impatto azione (n. di contatti)</i>
<i>1</i>	<i>Packaging informativo</i>	<i>GDO Italiana</i>	<i>1.800.000</i>
<i>2</i>	<i>Packaging informativo</i>	<i>Bama - GDO Norvegese</i>	<i>34.500</i>
<i>3</i>	<i>Informazioni su riviste specializzate per i buyer</i>	<i>GDO Italiana</i>	<i>6.000</i>
<i>4</i>	<i>Promozione sui punti vendita</i>	<i>Coop e Conad</i>	<i>500.000</i>

##### **Piano finanziario**

	n.	I anno		II anno		costo totale (€)	contributo totale (€)	% contributo
		costo unitario (€)	costo totale (€)	costo unitario (€)	costo totale (€)			
Promozione sui mercati italiani ed esteri								
nuovo packaging per mercato italiano			1.000,00		1.000,00	2.000,00	1.600,00	80%
packaging per il mercato Norvegese			1.500,00		1.500,00	3.000,00	2.400,00	80%
numeri speciali su rivista per i buyer			5.000,00		5.000,00	10.000,00	8.000,00	80%
promozioni sul punto vendita GDO ITALIANA			15.000,00		20.000,00	35.000,00	28.000,00	80%
						0,00	0,00	80%
						0,00	0,00	80%
attività di segreteria operativa, gestione e coordinamento			3.000,00		3.000,00	6.000,00	4.800,00	80%
							0,00	80%
spese per la Commissione			255,00		305,00	560,00		80%
<b>totale azione</b>			<b>25.755,00</b>		<b>30.805,00</b>	<b>56.560,00</b>	<b>44.800,00</b>	

##### **Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

La realizzazione di questa azione sarà affidata alla OP Euronocciola componente dell'ATI che si avvarrà di società che hanno rapporti consolidati con le catene della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) precedentemente indicate.

In particolare le attività di cui ai punti 1,2,3,4 del prospetto precedente saranno affidate alla società Eurocompany relativamente alla GDO Italiana e Norvegese.

### **Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

La tabella precedente quantifica in n. di contatti per ogni attività

### **Timing**

Le attività descritte saranno realizzate nell'arco dei 24 mesi di durata del progetto

### **Azione 5 Partecipazione a fiere del settore**

(Riferimento del Bando art 5 punto 2 lettera A )

### **Descrizione**

Si intende partecipare alla manifestazione fieristica destinata al settore agroalimentare che si svolge a Parigi nel periodo indicato di seguito.

SIAL Parigi 21-25 ottobre 2012

In particolare il SIAL di Parigi rappresenta il punto d'incontro mondiale dei protagonisti mondiali dell'industria agroalimentare, della distribuzione, della ristorazione. In particolare la fiera si caratterizza per la partecipazione di 5.500 espositori provenienti da 101 paesi, 215.000 mq espositivi di cui il 78% è occupato da espositori internazionali e ben 19 filiere prodotti rappresentati.

L'Uiapoa intende rafforzare la presenza dei produttori corilicoli in tale ambito al fine di conoscere più da vicino le dinamiche di valorizzazione e promozione per competere con gli altri produttori di nocciole del bacino del mediterraneo.

L'Unione intende partecipare alla manifestazione in qualità di visitatore con una delegazione di OP particolarmente interessate a questo mercato ed a conoscere da vicino le iniziative produttive e commerciali dei nostri principali competitor europei.

### **Piano finanziario**

Partecipazione al SIAL di Parigi 21-25 ottobre 2012	n.	I anno		II anno		costo totale (€)	contributo totale (€)	% contributo
		costo unitario (€)	costo totale (€)	costo unitario (€)	costo totale (€)			
rimborso viaggio A/R	10			500	5.000,00	5.000,00	4.000,00	80%
rimborso pernottamento (2 notti)	20			220	4.400,00	4.400,00	3.520,00	80%
rimborso pasti	30			70	2.100,00	2.100,00	1.680,00	80%
entrata in fiera	10				500,00	500,00	400,00	80%
spese per la Commissione					120,00	120,00	0,00	80%
<b>totale azione</b>			<b>0,00</b>		<b>12.120,00</b>	<b>12.120,00</b>	<b>9.600,00</b>	

Precisazioni in merito alla determinazione dei costi

Ogni delegazione sarà composta da n.10 partecipanti. Relativamente al costo del viaggio sono stati considerati 500€a persona per un viaggio di andata e ritorno.

Relativamente al pernottamento sono stati considerati n.2 pernottamenti ad un costo unitario di 220€a notte. Pertanto il costo per il pernottamento di una persona risulta essere di 440€

Rimborso pasti. Si è considerata una spesa di 70€al giorno per 3 giorni per un totale di 210€a persona per giorno.

Viene previsto inoltre il costo di 500€per le spese di entrata in fiera e per il materiale promozionale che sarà lasciato

durante la visita.

Tutte le spese indicate saranno adeguatamente documentate in fase di rendicontazione mediante la presentazione di fatture, ricevute e documentazione equivalente.

### **Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

L'azione verrà realizzata direttamente dal capofila dell'ATI.

### **Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

### **Timing**

2° annualità: partecipazione al SIAL di Parigi

### **Azione 6 Forum con i produttori**

(Riferimento del Bando art 5 punto 2 lettera A )

### **Descrizione**

L'Uiapoa intende farsi promotrice della realizzazione di alcuni forum tematici per analizzare alcune delle principali problematiche del sistema corilicolo che attualmente rappresentano entro certi limiti una limitazione alla competitività del sistema.

L'obiettivo degli incontri è quello di realizzare un momento di riflessione e confronto ad ampio raggio su tali argomenti coinvolgendo tutti i principali attori che a diverso titolo hanno un ruolo nella filiera.

Con questa azione progettuale si intende realizzare n.2 forum tematici per lo scambio di conoscenze circa le migliori tecniche di gestione dei nocciolati al fine di migliorare la qualità della produzione in vista di un utilizzo per il consumo del fresco che per la destinazione industriale del prodotto.

Parteciperanno agli incontri i rappresentanti del mondo scientifico universitario e della ricerca, le industrie di trasformazione, le organizzazioni dei produttori e i produttori presenti nelle aree interessate all'iniziativa.

Si prevede la realizzazione di una giornata di lavoro per ogni Regione interessata. Saranno invitati a partecipare agli incontri i produttori soci dei partecipanti all'ATI e anche gli altri produttori corilicoli operanti nella zona di riferimento.

Soggetti interessati: Università, agricoltori, industrie

### **Piano finanziario**

Realizzazione di n. 2 forum con i produttori	n.	I anno		II anno		costo totale (€)	contributo totale (€)	% contributo
		costo unitario (€)	costo totale (€)	costo unitario (€)	costo totale (€)			
affitto sala	2			500,00	1.000,00	1.000,00	800,00	80%
docenza	6			400,00	2.400,00	2.400,00	1.920,00	80%
rimborso viaggio A/R	50			200,00	10.000,00	10.000,00	8.000,00	80%
rimborso pasti uomo/corso	56			15,00	840,00	840,00	672,00	80%
materiale didattivo					2.000,00	2.000,00	1.600,00	80%
attività di segreteria operativa, gestione e coordinamento (10%)					2.600,00	2.600,00	2.080,00	80%
spese per la Commissione					188,40	188,40	150,72	80%
<b>totale azione</b>			<b>0,00</b>		<b>19.028,40</b>	<b>19.028,40</b>	<b>15.072,00</b>	

### **Soggetto attuatore ed altri soggetti coinvolti**

Queste attività saranno realizzate dal capofila e dalle OP AOA ed Agrinova Bio.

### **Impatto dell'azione ed indicatori di risultato**

#### **Timing**

Gli incontri saranno realizzati nella seconda annualità del progetto

### **Crono - programma delle attività**

*La tempistica di realizzazione di ogni singola attività è evidenziata nel timetable che segue.*

n.	AZIONE	I° PERIODO (0 - 12 MESI)	II° PERIODO (12 - 24 MESI)
1	Valorizzazione delle migliori cultivar di nocciolo		
2	Comunicazione, redazionali, web		
3	Comunicazione locale		
4	Promozione mercati italiani ed esteri		
5	Partecipazione fiera SIAL di Parigi		
6	Forum con i produttori		