

Analisi della domanda di agriturismo: risultati dettagliati dello studio del mercato nazionale svolto nel corso del 2010

L'indagine svolta nel 2009 era caratterizzata dalle seguenti fasi di studio:

- Una analisi qualitativa degli atteggiamenti e delle attese dell'utilizzatore finale, condotta tramite due focus group con consumatori residenti a Roma e a Milano
- Una indagine quantitativa del consumatore finale, svolta tramite interviste telefoniche a un campione di 2000 consumatori, attuali o potenziali utilizzatori delle aziende agrituristiche
- Una indagine qualitativa su tour operator rappresentativi delle varie aree mondiali, avvenuta per mezzo di un focus group
- Uno studio quantitativo sui tour operator operanti all'estero, attraverso la raccolta di questionari strutturati in autocompilazione

Nel 2010, l'iter di ricerca sul mercato nazionale ha visto una prosecuzione dell'indagine qualitativa compiuta nel 2009, per estendere (sempre con una analisi in profondità) lo studio svolto tramite due focus group.

Si sono realizzati otto focus group, coinvolgendo anche consumatori residenti in centri di minori dimensioni demografiche e nelle altre aree nazionali. La scaletta di base è riportata nell'allegato 1.

Lo schema di localizzazione dei focus group è stato il seguente:

- ✓ Area Nielsen 1: Torino e Cremona
- ✓ Area Nielsen 2: Bologna e Trento
- ✓ Area Nielsen 3: Roma e Ancona
- ✓ Area Nielsen 4: Napoli e Trapani

Questi focus group sono stati un momento di analisi per verificare e per interpretare più in dettaglio i risultati ottenuti lo scorso anno dalla fase quantitativa e per approfondire alcuni risultati di particolare interesse. Per esempio:

- ✓ I rapporti tra le aspettative razionali e quelle residenti nella sfera emotiva, spesso collegati al fenomeno di idealizzazione dell'agriturismo
- ✓ La verifica e l'approfondimento dell'ipotesi di segmentazione realizzata lo scorso anno
- ✓ Il profilo di prodotto più adatto alle attese di ognuno dei quadranti della mappa di segmentazione; in altri termini, la combinazione di requisiti e di servizi adatta ai singoli segmenti individuati e alle loro specifiche richieste (espresse in modo esplicito o implicito)
- ✓ I concetti che potrebbero essere la base per corrette strategie di comunicazione delle proposte agrituristiche o di comunicazione collettiva del settore nel suo complesso, ossia i contenuti del messaggio (promessa base, argomento prova, atmosfera da creare)
- ✓ Le modalità per ricavare spazi mentali negli schemi decisionali del consumatore
- ✓ Gli aspetti ritenuti maggiormente importanti e le attese relative a questi parametri, al fine di contribuire alla stesura di una griglia di valutazione per la classificazione delle aziende agrituristiche. In modo specifico:
 - Le tipologie e le caratteristiche dell'attività agricola
 - Le trasformazioni dei prodotti che l'azienda dovrebbe effettuare
 - L'organizzazione di un servizio di degustazione e di vendita al consumatore
 - Le peculiarità e il profilo atteso per i gestori
 - I tipi di attività ricreative e le relative caratteristiche desiderate
 - Le caratteristiche ritenute importanti per un agricampeggio
 - Le caratteristiche degli alloggi, la loro dotazione di strumenti e servizi, le attese riguardanti la gestione degli alloggi da parte dell'imprenditore e dei suoi collaboratori
 - Le peculiarità dei servizi di ristorazione
 - La gestione degli spazi comuni e dei servizi comuni
 - La diffusione delle informazioni sull'azienda, sull'area, sulla storia, ecc.
 - Le caratteristiche della zona in cui l'azienda agrituristica è ubicata

Nel corso dei focus group sono state applicate sia tecniche dirette sia tecniche proiettive, per stimolare i partecipanti a proiettare, in una situazione che

apparentemente non li coinvolgeva in maniera diretta, alcuni aspetti delle loro caratteristiche motivazionali. Sono state inoltre mostrate alcune ipotesi di contenuti di comunicazione, per raccogliere giudizi e opinioni.

Nel report si farà riferimento a determinate immagini, indicate con sigle; per una chiarezza di interpretazione, si rimanda all'allegato 2, dove sono evidenziate le immagini mostrate con le relative sigle.

Preliminarmente allo svolgimento delle discussioni di gruppo, sono stati realizzati diversi colloqui individuali in profondità (interviste particolarmente approfondite con singoli consumatori), al fine a testare le tecniche dirette, e soprattutto quelle proiettive, da utilizzare nei focus group.

1. Focus group realizzato a Bologna - maggio 2010

Vi è capitato di soggiornare in un agriturismo? Con quale frequenza?

- Tutti i partecipanti al focus hanno soggiornato in un agriturismo ma con frequenze diverse. Una persona ha frequentato una volta solamente, un'altra tre volte, una persona una volta all'anno (quando ci sono state occasioni promozionali), una persona una volta al mese, alcune persone piuttosto spesso.

Ci sono delle barriere che impediscono di frequentare più spesso un agriturismo?

- In genere non sono percepite barriere, al massimo, a volte, le aziende agrituristiche sono difficili da trovare.
- Molte persone amano improvvisare e non sempre l'agriturismo è visibile.
- La scelta di frequentare o meno un agriturismo dipende anche dal viaggio o dalla vacanza che si intende fare.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere due o tre caratteristiche importanti che deve avere un agriturismo, in senso generale

- La quasi totalità degli intervistati sostiene che un agriturismo, per essere definito tale, deve essere situato in un luogo tranquillo, a contatto con la natura, lontano dai centri abitati e con la possibilità di fare lunghe passeggiate.
- Ci devono essere un reale contatto con la natura e la possibilità di partecipare attivamente ad alcune attività contadine; devono essere presenti gli animali che di solito popolano un luogo agricolo, e la possibilità di svolgere con questi ultimi alcune attività ricreative (es. equitazione).
- Deve esserci anche una buona cucina, che valorizzi i prodotti tipici della zona e i prodotti stessi che produce l'agriturismo, con la possibilità di degustare piatti tradizionali non reperibili nei normali ristoranti.
- La gestione del luogo deve essere familiare e i proprietari devono essere disponibili in loco per informazioni e consigli anche inerenti alle località circostanti.

- Le camere devono essere comode, con bagno; una persona preferirebbe appartamenti o locali indipendenti.
- Una persona gradirebbe un servizio bici e delle griglie per il barbecue.
- Una persona gradirebbe fossero proposte iniziative particolari.
- Una persona gradirebbe un'area wellness termale.
- Una persona desidererebbe trovare un rapporto costo/trattamento interessante.
- Una persona non desidererebbe trovare un hotel camuffato da agriturismo (con piscine, palestre, ecc.).

Quali caratteristiche deve avere la zona in cui è situato l'agriturismo?

- Deve essere agricola, montana o collinare.
- Zona rustica, di campagna, non marina ma in un'area interna.
- Vicino a un borgo da poter visitare.
- Deve essere tranquilla.
- Non troppo difficoltosa da raggiungere.
- Alcune persone preferirebbero un luogo da raggiungere e poter rimanere isolati, senza auto, per qualche giorno. Altre preferirebbero un luogo situato vicino a località turistiche da poter visitare.
- Se il luogo è stanziale deve proporre delle attività, oltre che fornire un contesto agricolo reale (con animali).

Secondo voi, che tipi di attività agricole devono essere possibili in un agriturismo?

- Attività legate all'agricoltura e all'allevamento; non deve esserci solamente una fattoria con un po' di erba intorno. Non deve essere un agriturismo di vetrina.
- Ci deve essere la produzione di prodotti tipici del luogo (conserve, marmellate, formaggi, ecc.).

Secondo voi, le coltivazioni e gli allevamenti di un agriturismo dovrebbero essere biologici?

- Per alcuni dovrebbero essere biologici, per altri non necessariamente, l'importante è che non si tratti di prodotti industriali.
- Andrebbero bene anche prodotti reperiti a km 0, prodotti di agricoltura locale ottenuti lavorando la terra in un modo naturale.
- Una persona afferma che, senza l'utilizzo di prodotti specifici dalla terra, non si ottiene quasi più niente.
- Quasi tutti affermano che sarebbe bello poter degustare nell'agriturismo i prodotti e le materie prime ricavate da quella terra.
- Per i partecipanti è molto importante la presenza di animali; per alcuni come cornice al luogo e per rapportarsi a loro, per altri anche per poterli poi degustare.

Che animali pensate di trovare nel vostro agriturismo ideale?

- Cavalli, asini, mucche, capre, oche, polli, galline, cinghiali, pavoni.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche dell'alloggio ideale, in un agriturismo.

- L'alloggio deve essere pulito, funzionale e con il bagno in camera.
- Arredamento tipico (arte povera), mobili in legno rustici o antichi. Cura dei dettagli; riscaldamento a stufa o camino.
- Stanze semplici, decorate con fiori, piante e vecchi oggetti tipici delle case contadine.
- Biancheria in materiali naturali.
- Riscaldamento e condizionatore.
- Acqua calda e fredda.
- Ambienti ristrutturati con ampie camere e belle finestre.
- Nel bagno sarebbe gradita la presenza di una vasca per bagni rilassanti.
- Camere senza Tv e senza frigo, eventualmente con radio.
- Cesti con frutta fresca e secca (per esempio, castagne).
- Balcone spazioso per la colazione.

- Cucina accessibile e familiare (in cui sia possibile aiutare a preparare i piatti o sperimentare l'elaborazione di piatti tipici)
- Cucina comune per circa tre camere.
- Spazi esterni attrezzati per il relax o per attività più sportive (yoga, bici, lettura, ecc.).
- Una persona preferirebbe appartamenti indipendenti con tutti i servizi ricavati nello stesso immobile e locali adiacenti per la ristorazione.

Il conduttore invita a discutere su ciò che è stato scritto.

- Per la totalità degli intervistati è fondamentale la pulizia. È importantissima anche la presenza del bagno in camera e di alcune comodità ritenute irrinunciabili (acqua calda e fredda, riscaldamento e condizionatore in estate).
- Si è affascinati da un ritorno al passato, ma non si vuole rinunciare alle comodità a cui ci ha abituato la vita moderna.
- L'occhio vuole la sua parte, per cui le camere devono essere spaziose e arredate in modo tipico.
- Potrebbe essere un agriturismo che unisca la semplicità della vita contadina alla comodità della vita moderna, un agriturismo un po' più "modaiolo" di quanto di solito si ipotizza.
- Una via di mezzo fra il semplice e il comodo.

Darebbe fastidio sentire odori di animali?

- Ad alcune persone darebbe fastidio, ad altre no.
- Il canto del gallo è sopportabile.
- Certi piccoli problemi si accettano, è possibile abituarsi; altri aspetti non sono accettabili: le mosche darebbero molto più fastidio degli odori, sarebbero molto gradite le zanzariere.
- La televisione in camera ad alcuni sarebbe gradita, ad altri no; per questi ultimi, sarebbe sufficiente una sala comune in cui poterla vedere in caso di necessità.
- Per alcuni, disintossicarsi dalla dipendenza televisiva è salutare.

- Quasi tutti sono d'accordo sul fatto che l'allacciamento ad internet nella stanza è superfluo. se presente, non deve essere troppo visibile.
- Il frigorifero in camera è incoerente con il concetto di agriturismo; al massimo, ci può essere una ghiacciaia.
- La pulizia è ritenuta fondamentale soprattutto nel momento in cui si entra in camera per la prima volta.
- Alcuni preferiscono una pulizia giornaliera, per altri è sufficiente il cambio degli asciugamani fatto quotidianamente.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche del gestore ideale di un agriturismo.

- Le caratteristiche di un gestore di agriturismo devono essere le seguenti: gentilezza, cordialità, disponibilità, solarità, semplicità, simpatia, accoglienza, bonomia, capacità di prestare attenzione ai dettagli, genuinità, pulizia, educazione, rintracciabilità e quindi presenza nell'agriturismo, pazienza, dinamismo.
- I gestori devono essere capaci di gestire la propria azienda facendone rispettare le regole.
- Devono avere un legame con il luogo, conoscerne le tradizioni, i riti, le feste.
- Devono essere capaci di informare sulla gestione della terra, sulle coltivazioni e sugli allevamenti che effettuano.
- Devono essere disponibili ad illustrare le caratteristiche della loro struttura.
- Devono saper offrire sempre novità in modo semplice e naturale.
- Devono cucinare bene. La cuoca deve distinguersi come abbigliamento.
- Non devono essere extracomunitari.

L'intervistatore invita discutere su ciò che è stato appena scritto.

- Il gestore ideale dell'agriturismo dovrebbe essere: paziente, familiare, disponibile, italiano, competente nel gestire la sua azienda e nel raccontarla agli ospiti, competente sul territorio circostante, deve saper indicare feste, sagre, luoghi da visitare.
- Deve saper trasmettere la passione per il suo lavoro.

Che diploma o titolo di studio potrebbe avere il gestore di un agriturismo?

- Agrario, scienze alimentari, enologia, scuola alberghiera.
- Non è importante che abbia un titolo di studio, l'importante è che sia competente su ciò che fa, su ciò che lo circonda e sul suo territorio.
- I gestori di agriturismo potrebbero essere laureati.
- Se l'agriturismo è autentico, il gestore deve essere un contadino.

Preferireste che l'agriturismo fosse gestito da un enologo o da un semplice contadino?

- Molti preferirebbero che il gestore fosse anche enologo. È bello che nell'agriturismo si possa degustare del vino del luogo.

Nell'agriturismo dovrebbe essere possibile comprare?

- Senz'altro. Deve essere possibile acquistare diversi prodotti fatti in loco: marmellate, olio, vino, formaggi, caciottine, miele, sott'oli, sott'aceti, pane.
- Non ci deve essere un vero e proprio negozio ma una specie di spaccio. In questo spaccio ci si aspetta di pagare i prodotti a un prezzo inferiore rispetto al supermercato, anche se probabilmente i costi di produzione sono maggiori.
- Sarebbe bello poter degustare i prodotti prima di acquistarli, oppure potrebbe trattarsi degli stessi prodotti assaggiati durante i pasti nell'agriturismo.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune attività che vorrebbero fare nel loro agriturismo ideale.

- Gli intervistati vorrebbero fare passeggiate nei dintorni, a piedi, in bicicletta e a cavallo; percorsi guidati a piedi, escursioni, percorsi vita per footing.
- Relax all'aperto (lettura e sole).
- Visite al territorio limitrofo (borghi, attrazioni particolari).
- Conoscere persone.
- Visite e proposte di attività giornaliere del tipico contadino (mungere, fare il formaggio, accudire animali).

- Partecipare alla preparazione di pasti.
- Nuotare o prendere il sole in una piscina.
- Corsi particolari.
- Riposo.
- Degustazioni di prodotti tipici fatti dai gestori o nei dintorni.
- Ricevere informazioni sul territorio e sui relativi usi e costumi.

L'intervistatore invita a discutere su ciò che è stato appena scritto.

- Si gradirebbe molto poter fare delle passeggiate a piedi, a cavallo e in mountain bike. Si gradirebbe fare delle escursioni per conoscere gli usi e i costumi del territorio.
- In agriturismo si possono anche fare corsi qualificati.
- Il gestore è un contadino e dovrebbe far partecipare a piccole attività di vita contadina: raccogliere pomodori, mungere, lavorare il latte, veder nascere i pulcini.
- Alcune persone gradirebbero la piscina e alcune attività legate al benessere (massaggi, sauna, palestra), altri preferirebbero un fiume o un laghetto in cui poter fare il bagno e pescare.
- Alcune persone, su domanda apposita del conduttore del focus, gradirebbero trovare una piccola biblioteca con pubblicazioni del luogo, oppure un piccolo museo agricolo.

Vi piacerebbe se all'interno dell'agriturismo ci fosse un'area attrezzata per i camper e le roulotte?

- Le risposte sono contrastanti, ad alcune persone non piacerebbe mentre ad altre sarebbe indifferente, a patto che non risulti fastidiosa.
- Quest'area potrebbe creare del caos e disturbare l'atmosfera dell'agriturismo, secondo diversi partecipanti.
- Dipende dall'ampiezza della struttura e dal tipo di territorio.

Cosa vorreste trovare, per quanto riguarda la ristorazione, in un agriturismo?

- La possibilità di poter fare tutti i pasti, o anche solamente la colazione e la cena (mezza pensione).

- Su richiesta, nel caso si opti per la mezza pensione, sarebbe gradito poter acquistare cestini contenenti un pranzo al sacco.

Commenti finali.

- In un agriturismo è fondamentale poter trovare il relax; le proposte di attività sono positive, ma si può anche decidere di non accoglierle.
- L'agriturismo deve essere una via di mezzo fra tradizione e modernità. (le zanzariere rispettano le zanzare, per esempio). Recuperare aspetti della vita contadina in chiave moderna. Trovare la modernità nella tradizione.
- Oppure, camuffare le modernità (le case con il muro di spessore rilevante rinfrescano meglio del condizionatore).
- Occorre porre delle regole che stabiliscano ciò che può essere definito agriturismo. In giro, ci sono falsi agriturismi realizzati solo per soddisfare il nostro ego, a volte è una semplice casa in mezzo a un campo, senza che vengano fatte attività agricole. A volte non si capisce se si tratta di un albergo.
- L'agriturismo a parità di servizio, deve costare meno di un albergo.

2. Focus group realizzato a Cremona - maggio 2010

Vi è capitato di soggiornare in un agriturismo? Con quale frequenza?

- Quasi tutti i partecipanti hanno soggiornato diverse volte. Un partecipante tre volte, un altro una sola volta.
- Tutti frequentano abbastanza assiduamente agriturismi per pranzi e cene.

Ci sono barriere che impediscono di frequentare più spesso un agriturismo?

- Frequenterebbero più spesso agriturismi se ci fossero delle buone offerte.
- Gli agriturismi frequentati sono stati abbastanza soddisfacenti.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche importanti che deve avere un agriturismo.

- Tutti gli intervistati affermano che un agriturismo per essere tale deve essere situato in una zona tranquilla, panoramica. Deve essere situato in modo che nelle vicinanze ci siano attrazioni da poter visitare.
- È molto importante che ci sia un reale contatto con la natura, con gli animali. Sarebbe bello poter cavalcare.
- È importante che la cucina sia buona e genuina.
- Ci deve essere un buon rapporto qualità-prezzo. Una persona sottolinea che bisognerebbe spendere poco.
- Il servizio deve essere buono, i gestori devono essere accoglienti e presenti con discrezione.
- Deve essere un posto pulito.
- Deve offrire occasioni di relax e di svago sia per adulti che per bambini.

Quali caratteristiche deve avere la zona in cui è situato un agriturismo?

- Deve essere una zona tranquilla, in cui respirare un'atmosfera di quiete, lontana dalla routine.

- Deve essere facilmente raggiungibile.
- Deve essere una zona verde, collinare, una zona in cui poter fare delle passeggiate a cavallo.
- Deve essere a gestione familiare, deve esserci tranquillità di giorno, mentre di sera ci deve essere la possibilità di andare da qualche parte a divertirsi.
- Quando una persona va in un agriturismo dovrebbe avvertire la sensazione di tornare indietro nel tempo.
- L'agriturismo dovrebbe avere un'attività agricola anche se non tutti l'hanno.

Secondo voi quali tipi di attività agricole ci devono essere in un agriturismo?

- Ci devono essere le stalle, quindi si dovrebbe produrre il formaggio.
- Ci possono essere allevamenti di maiali quindi si dovrebbero produrre salami e salumi in genere.
- Si dovrebbe mangiare bene.
- Ci sono degli agriturismi fasulli che fingono di avere delle attività che in realtà non hanno.
- Per un partecipante, l'attività agricola dell'agriturismo può anche non esserci.

Secondo voi le coltivazioni e gli allevamenti di un agriturismo dovrebbero essere biologici?

- Non si pensa che le coltivazioni e gli allevamenti siano biologici, perché costerebbero troppo. Non sarebbero convenienti.
- Mangiare bene e genuinamente è già sufficientemente salutare.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche dell'alloggio ideale in un agriturismo.

- Per tutti i partecipanti è fondamentale che l'alloggio sia pulito e che disponga del bagno in camera.
- Deve essere un ambiente confortevole in cui ogni aspetto è funzionante e funzionale.

- Le camere devono disporre di zanzariere.
- Per alcune persone, è gradita la presenza di condizionatore e Tv, per altri è preferibile un ambiente più semplice.
- L'ambiente deve essere silenzioso e panoramico.
- I prezzi devono essere contenuti.

Il conduttore invita a discutere su ciò che è stato scritto

- L'agriturismo deve essere situato in modo raggiungibile, nel caso si presentino situazioni in cui necessita un soccorso.
- L'ambiente deve essere confortevole come un albergo.
- Le camere e i bagni devono essere puliti.
- Tutti vorrebbero avere un ambiente silenzioso e tranquillo.
- Alcuni vorrebbero la Tv in camera, altri al massimo una radio.
- Per alcuni, sarebbe gradita la possibilità di servirsi di un collegamento a internet, soprattutto in caso di maltempo.
- È gradita la presenza sia del condizionatore, in caso di temperature molto elevate, che di riscaldamento autonomo in caso di freddo.
- L'angolo cucina in camera non è ritenuto importante in quanto in un agriturismo il pranzo è in comune.
- La stanza deve essere pulita soprattutto al momento dell'ingresso, dopo è importante che ci sia un ricambio giornaliero della biancheria, deve essere una camera semplice con il necessario.
- Gli insetti in campagna ci possono essere, anche se sono molto gradite le zanzariere (se un cliente non le vuole usare, semplicemente non le utilizza).

Cosa vorreste trovare, come ristorazione, in un agriturismo?

- È importante che l'agriturismo offra prodotti nostrani, anche se è difficile accertarsi che siano realmente nostrani.
- Il pasto deve essere preparato sul posto.
- È bello che si possa pranzare, senza però essere vincolati a farlo.

- Si vorrebbe trovare una certa varietà.
- Si auspica un buon rapporto qualità-prezzo.

In un agriturismo vorreste che ci fosse la possibilità di acquistare prodotti realizzati al suo interno?

- Quasi tutti i partecipanti desiderano che ci sia la possibilità di acquistare prodotti fatti nell'agriturismo stesso.
- Vorrebbero trovare salumi, formaggi, frutta, vino, olio, farine.
- Sarebbe bello poterli assaggiare prima dell'acquisto.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche del gestore ideale di un agriturismo.

- Il gestore di un agriturismo dovrebbe essere gentile, affabile, accogliente e simpatico.
- Dovrebbe fare sentire il cliente come se fosse a casa sua
- Dovrebbe essere sempre presente, attento ma discreto.
- Dovrebbe essere attento al cliente, educato e non superbo; sempre con il sorriso.
- Dovrebbe essere competente nel suo lavoro, appassionato su ciò che propone, ingegnoso e onesto.

L'intervistatore invita a discutere su ciò che è stato scritto.

- Il gestore di un agriturismo dovrebbe essere una persona gentile, affabile, cordiale.
- Deve essere discreto, non deve imporre eccessivamente la sua presenza: essere a disposizione ma con eleganza.
- Deve fare sentire l'ospite come a casa sua, essere una persona accogliente ed onesta.
- Deve essere ingegnoso nel catturare l'attenzione e l'interesse del cliente. Deve convincerlo che i soldi spesi nella sua azienda sono ben spesi.
- Se l'azienda dispone di persone esperte in qualche settore, un soggiorno in agriturismo può insegnare qualcosa.

È positivo che il gestore di un agriturismo abbia qualche specializzazione?

- Potrebbe essere specializzato in alimentazione e bevande.
- Potrebbe aver fatto la scuola alberghiera.
- La conoscenza delle lingue potrebbe risultare utile.
- Se nell'agriturismo ci sono cavalli, sarebbe bello che il gestore fosse competente in materia per poter insegnare qualcosa agli ospiti.
- Sarebbe importante che conoscesse bene i luoghi e il territorio circostante, in modo da convincere i clienti a ritornare per fare altre esperienze.
- Dovrebbe essere creativo, ingegnoso, con la capacità di trasmettere entusiasmo e motivazioni valide per ritornare in quei luoghi.
- Non è necessario che abbia qualche specializzazione.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune attività che vorrebbero fare nel loro agriturismo ideale.

- Quasi tutti vorrebbero fare lunghe passeggiate sia di giorno che di sera.
- Vorrebbero fare equitazione, con personale competente che ne spieghi le modalità e le diverse fasi.
- Corsi in cui si impara qualcosa (es. botanica), sia per adulti che per bambini.
- Vari sport, ad esempio tiro con l'arco, pesca, parapendio, tennis, gite in bicicletta. Senza competizioni ed esibizioni.
- Possibilità di migliorare la propria cultura sia di storia che di arte, sia su tutto ciò che riguarda la natura.
- Visitare luoghi interessanti nei dintorni.
- Qualsiasi attività, ma nel silenzio.
- Danza per donne, insegnata da donne.
- Balli di coppia la sera.

Il conduttore invita a discutere su ciò che è stato scritto.

- Quasi tutti vorrebbero fare delle passeggiate.
- Vorrebbero fare giri a cavallo in montagna o sul mare.
- Tutti vorrebbero poter imparare qualcosa dall'agriturismo.
- Una persona vorrebbe poter staccare la spina dalla routine: niente automobile per tutto il soggiorno in agriturismo.
- Alcuni vorrebbero fare nuovi tipi di attività, come il parapendio, il tiro con l'arco: queste attività dovrebbero però non disturbare la quiete di chi vuole solamente rilassarsi, e non ci deve essere nessun obbligo nel farle.
- Ad alcuni piacerebbe avere a disposizione una piscina, ad altri invece non sarebbe gradito: al massimo potrebbero gradire un laghetto.
- Sarebbe positiva la possibilità di sedersi all'ombra su una sedia a sdraio per leggere.
- Sauna, bagno turco e massaggi sembrano proposte inopportune in un agriturismo. Se si desiderano questi elementi, si va alle terme.
- Una persona vorrebbe fare danze etniche, orientali, introspettive, silenziose e non competitive. Una sollecitazione alla meditazione.

Vi piacerebbe se nell'agriturismo ci fosse un'area attrezzata per i camper e le roulotte?

- Per alcuni ci potrebbe essere, però non dovrebbe essere visibile.
- Per tutti gli altri si correrebbe il pericolo di rompere l'atmosfera di relax che ci deve essere in un agriturismo.

3. Focus group realizzato a Napoli - maggio 2010

Vi è capitato di soggiornare in un agriturismo? Con quale frequenza?

- Tutti i partecipanti al focus hanno soggiornato in un agriturismo ma con frequenze diverse. Due persone hanno frequentato una volta solamente, altre due persone tre volte, una persona cinque/sei volte, le rimanenti sette/otto volte.

Ci sono delle barriere che impediscono di frequentare più spesso un agriturismo?

- In genere il motivo per cui non si frequenta più frequentemente l'agriturismo è di tipo economico.
- Molte persone affermano che dipende dal tipo di vacanza che si intende fare, se ci si vuole rilassare e si desidera visitare luoghi con attrazioni storiche e artistiche, l'agriturismo è la soluzione ideale perché permette di fare entrambe le esperienze.
- Spesso, ci sono anche motivi di lavoro che impediscono una frequenza più assidua di un agriturismo.
- Dipende anche dal tipo di famiglia che si ha. Chi ha figli a volte preferisce orientarsi su località più frequentate e più vivaci del punto di vista dell'intrattenimento.
- L'agriturismo è un modo più sincero, più tranquillo di fare vacanza, però spesso non è facile arrivarci.
- La vacanza in agriturismo è una vacanza breve, al massimo di una settimana.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere due o tre caratteristiche importanti che deve avere un agriturismo, in senso generale

- La quasi totalità degli intervistati sostiene che un agriturismo, per essere definito tale, deve essere situato in un luogo tranquillo, a contatto con la natura, lontano dai centri abitati e con la possibilità di fare lunghe passeggiate.
- Ci deve essere un reale contatto con la natura con ampi spazi ben curati e ricchi di offerte (passeggiate, escursioni, sport, maneggi, possibilità di

fare escursioni), devono essere presenti gli animali che di solito popolano un luogo agricolo.

- Deve esserci anche una buona cucina, che valorizzi i prodotti tipici della zona e i prodotti stessi che produce l'agriturismo, con la possibilità di degustare piatti tradizionali. Una persona desidererebbe trovare prodotti biologici.
- La gestione del luogo deve essere familiare e accogliente.
- Una persona gradirebbe che fossero proposte iniziative particolari, come corsi per imparare attività artigianali tipiche (ceramica, tintura, ecc.).
- Molte persone vorrebbero trovare strutture economiche o comunque con un buon rapporto qualità-prezzo.
- Molti partecipanti vorrebbero trovare una struttura che rispecchi realmente la parola agriturismo, un luogo tranquillo, curato, pulito, in cui si respiri un'atmosfera di riposo, di benessere mentale. Silenzioso, verde in cui sia possibile un reale contatto con la natura.

Quali caratteristiche deve avere la zona in cui è situato l'agriturismo?

- Deve essere agricola, tranquilla e verde.
- Una zona ben raggiungibile, lontana dai centri abitati ma non in modo eccessivo.
- Una zona immersa nella natura, fuori dal caos, lontana dal traffico e da strade importanti.
- Una località adatta al soggiorno di bimbi piccoli.

Secondo voi, che tipi di attività agricole devono essere possibili in un agriturismo?

- Attività legate all'agricoltura e all'allevamento; non deve esserci solamente una fattoria con un po' di erba intorno. Non deve essere un agriturismo di vetrina.
- Ci deve essere la produzione di prodotti tipici del luogo (conserve, marmellate, formaggi, ecc.).
- Sarebbe bello poter sperimentare attività artigianali tipiche di quel territorio (tintura su stoffa, ceramica, ecc.).
- Non tutti i prodotti dell'agriturismo devono necessariamente essere prodotti nell'azienda, ma devono comunque essere prodotti in zona.

Secondo voi, le coltivazioni e gli allevamenti di un agriturismo dovrebbero essere biologici?

- Per alcuni dovrebbero essere biologici, per altri non necessariamente, l'importante è che non si tratti di prodotti industriali.
- Dietro a un agriturismo ci dovrebbe essere un progetto di vita di alcune persone, in questo contesto il biologico è ben inserito.
- È molto difficile trovare tutto biologico e dipende dal significato che si attribuisce al termine biologico. L'importante è che i prodotti siano frutto di quella terra e ottenuti nel modo più naturale possibile.
- È difficile trovare l'agricoltore giusto, perché ormai sono pochi quelli che possono definirsi tali. L'importante è che i prodotti non siano frutto di un'agricoltura industrializzata. Ora tanti gestori di agriturismi sono diventati normali albergatori.
- Se l'agriturismo ha troppe camere non può più definirsi tale, ma è industrializzato.

Che animali pensate di trovare nel vostro agriturismo ideale?

- Cavalli, mucche, capre, oche, polli, galline, pecore, agnelli. Gli animali devono esserci come in una vera fattoria.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche dell'alloggio ideale, in un agriturismo.

- L'alloggio deve essere pulito, funzionale e con il bagno in camera.
- Arredamento semplice, sobrio ed essenziale, confortevole ma non lussuoso. Privo di tecnologia.
- Spazioso, accogliente, comodo, senza o con poche barriere architettoniche.
- Camere rustiche, essenziali, con arredamento in legno in stile antico ma non falso.
- Camere con fiori ed elementi personali carini, che ricordino la natura. Alloggi tranquilli e con vista sul "verde".
- Ampi spazi comuni, sale da pranzo non troppo moderne.
- Due persone specificano di non volere la Tv in camera ma al massimo in uno spazio comune.

Il conduttore invita a discutere su ciò che è stato scritto.

- Per la totalità degli intervistati è fondamentale la pulizia. È importantissima anche la presenza del bagno in camera.
- L'occhio vuole la sua parte, per cui le camere devono essere spaziose, carine, rustiche, in muratura e arredate in modo tipico.
- Gli alloggi dovrebbero essere più semplici possibile, essenziali, confortevoli ma non lussuosi.
- Dovrebbero avere l'essenziale: un tavolino, piccole tende ricamate, fiori, zanzariere che proteggono dagli insetti in un modo non chimico.
- Non è gradita la tecnologia, per esempio aria condizionata e frigorifero non sono indispensabili. La Tv e il pc possono esser usati al massimo in una stanza comune.
- L'angolo cucina in camera non è ritenuto importante, basta una cucina comune.
- Per quanto riguarda la pulizia, è importante il cambio giornaliero degli asciugamani e settimanale delle lenzuola. La pulizia della camera è molto gradita e deve essere giornaliera.

Darebbe fastidio sentire odori di animali?

- Ad alcune persone darebbe fastidio, ad altre no.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche del gestore ideale di un agriturismo.

- Le caratteristiche di un gestore di agriturismo devono essere le seguenti: gentilezza, cordialità, disponibilità, solarità, semplicità, simpatia, accoglienza, bonomia, capacità di prestare attenzione ai dettagli, genuinità, pulizia, educazione, rintracciabilità e quindi presenza nell'agriturismo, pazienza, dinamismo.
- I gestori devono avere un legame con il luogo, conoscerne le tradizioni, i riti, le feste.
- Devono essere capaci di informare sulla gestione della terra, sulle coltivazioni e sugli allevamenti che effettuano.
- Devono essere disponibili ad illustrare le caratteristiche della loro struttura.

- Devono fare sentire gli ospiti come a casa fra amici. Comprensivi con i piccoli. Accoglienti e disponibili ma non invadenti.
- Devono essere caldi e simpatici nei modi, come se fossero parte degli ospiti.
- Devono essere tipici come il luogo.
- La conduzione deve essere familiare, stile “mulino bianco”.

L'intervistatore invita discutere su ciò che è appena stato scritto.

- Il gestore ideale dell'agriturismo dovrebbe essere: paziente, familiare, disponibile, nato e cresciuto in quel contesto, competente nel gestire la sua azienda e nel raccontarla agli ospiti, competente sul territorio circostante; deve saper indicare feste, sagre, luoghi da visitare.
- Deve saper trasmettere la passione per il suo lavoro.
- Deve essere parte del luogo in cui vive, con una storia alle spalle legata a quel territorio, vestito con i vestiti tipici del luogo, senza però risultare falso. Deve fare immaginare il luogo perché ne è una parte integrante, se si aprono le finestre della camera lo puoi vedere con gli animali dell'azienda. Tratta le cose della natura come se fosse un'arte.
- È importante che sia il proprietario, che l'agriturismo sia una cosa sua, una sua scelta di vita, la passione di tornare all'origine che desidera comunicare agli altri.
- Deve essere dinamico, in grado di consigliare senza obbligare.
- Deve essere competente (es. un agronomo) professionale, colto, informato, ma semplice come uno dei clienti.
- Deve essere tollerante con i bambini.
- Non deve essere assente, troppo formale o freddo come il gestore di un hotel.

Che diploma o titolo di studio potrebbe avere il gestore di un agriturismo?

- Tecnico agrario, biologo.
- Non è importante che abbia un titolo di studio, l'importante è che sia competente su ciò che fa, su ciò che lo circonda e sul suo territorio.

- Il figlio del gestore potrebbe avere un diploma oppure nell'agriturismo ci potrebbe essere un tecnico che affianca il gestore.
- Il diploma gli farebbe perdere l'autenticità.
- Potrebbe aver avuto un riconoscimento per un prodotto tipico fatto.

Nell'agriturismo dovrebbe essere possibile comprare prodotti?

- Senz'altro. Deve essere possibile acquistare diversi prodotti realizzati in loco: marmellate, olio, vino, formaggi, salse, sughi, pane.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune attività che vorrebbero fare nel loro agriturismo ideale.

- Gli intervistati vorrebbero fare passeggiate nei dintorni, a piedi, in bicicletta e a cavallo; percorsi guidati a piedi, escursioni.
- Relax all'aperto (lettura e sole).
- Visite al territorio limitrofo (borghi, attrazioni particolari).
- Visite e proposte di attività giornaliere del tipico contadino (mungere, fare il formaggio, accudire gli animali e i cavalli in modo particolare, raccogliere la frutta e la verdura, imparare a coltivare).
- Partecipare alla preparazione dei pasti, imparare a cucinare piatti tipici.
- Nuotare, cavalcare.
- Corsi particolari di giardinaggio, di artigianato; imparare a dipingere ceramiche, a fare terracotte.
- Ricevere informazioni sul territorio e sui relativi usi e costumi.
- Formazione culturale sull'allevamento, sulla coltivazione e sul raccolto.
- Staccare la spina dalla vita quotidiana.

L'intervistatore invita a discutere su ciò che è stato appena scritto.

- Si gradirebbe molto poter fare delle passeggiate a piedi e a cavallo.
- In agriturismo si dovrebbe avere l'opportunità di fare anche corsi qualificati di giardinaggio.

- Il gestore è un contadino e dovrebbe far partecipare alle piccole attività di vita contadina: raccogliere frutta e verdura, mungere, lavorare il latte, elaborare dei prodotti, veder nascere un animale, vedere da vicino gli aspetti della vita contadina sconosciuti o provati tanto tempo fa.
- Molte persone ritengono inadatte a un agriturismo la piscina e altre proposte legate al benessere (massaggi, sauna, palestra, campi da tennis, campi da calcetto). Le giudicano più adatte a un hotel, ad un villaggio o a una beauty farm.
- Per altri, la piscina potrebbe essere gradita se è poco affollata e piccola, anche se non è ritenuta necessaria.
- Alcune persone vorrebbero poter fare qualche tipo di attività sportiva come il nuoto, il tiro con l'arco, il calcetto, l'equitazione.
- Alcune persone, su domanda apposita del conduttore del focus, gradirebbero trovare una piccola biblioteca con pubblicazioni del luogo, oppure un piccolo museo agricolo.

Vi piacerebbe se all'interno dell'agriturismo ci fosse un'area attrezzata per i camper e le roulotte?

- Quest'area potrebbe creare del caos e disturbare l'atmosfera dell'agriturismo, secondo diversi partecipanti.
- Un agriturismo per essere tale dovrebbe avere poche persone, e la presenza di un'area campeggio non renderebbe possibile questa caratteristica.

Cosa vorreste trovare, per quanto riguarda la ristorazione, in un agriturismo?

- La possibilità di poter fare tutti i pasti, o anche solamente la colazione e la cena (mezza pensione).
- Su richiesta, nel caso si opti per la mezza pensione, sarebbe gradito poter acquistare cestini contenenti un pranzo al sacco.
- Ci devono essere prodotti genuini e non industriali, non necessariamente biologici.

Commenti finali.

- In un agriturismo stona trovare animatori, musica, intrattenimenti di moda, solarium, saune, massaggi.

- In un agriturismo è fondamentale poter trovare il relax, ma anche proposte di attività legate alla vita contadina, come un giro sul trattore, la collaborazione alla vita di campagna, raccogliendo per esempio frutta e verdura oppure mungendo le mucche anche alle cinque di mattina.
- Sarebbe interessante trovare nell'agriturismo un piccolo museo di storia contadina.
- Sarebbe gradevole che l'agriturismo mettesse a disposizione un pulmino, per potersi spostare e visitare luoghi nei dintorni, senza necessariamente usare la macchina.

4. Focus group realizzato ad Ancona - giugno 2010

Vi è capitato di soggiornare in un agriturismo? Con quale frequenza?

- Tutti i partecipanti al focus hanno soggiornato in un agriturismo ma con frequenze diverse. Due persone hanno frequentato una volta o raramente, altre due persone tre/quattro volte, le rimanenti due/tre volte.

Ci sono delle barriere che impediscono di frequentare più spesso un agriturismo?

- In genere, il motivo per cui non si frequenta più spesso l'agriturismo è la mancanza di tempo.
- Molte persone affermano che dipende dal tipo di vacanza che si intende fare, c'è chi preferisce viaggiare e visitare capitali europee, c'è chi preferisce vacanze più movimentate; altri, infine, avendo vissuto cambiamenti della composizione del nucleo familiare, si sono trovati a modificare il tipo di vacanza.
- Se ci si vuole rilassare e si desidera visitare luoghi con attrazioni storiche e artistiche, l'agriturismo è la soluzione ideale, secondo un partecipante, perché permette di fare entrambe le esperienze.
- Dipende anche dal tipo di famiglia che si ha. Chi ha figli a volte preferisce orientarsi su località più frequentate e più vivaci del punto di vista dell'intrattenimento.
- La vacanza in agriturismo è una vacanza breve, al massimo di una settimana.
- Con bambini piccoli l'agriturismo può essere adatto se si parte insieme ad altre famiglie, anch'esse con bambini.
- A pranzo ci si va spesso, ma per un soggiorno capita più raramente anche per motivi di lavoro.
- Alcune persone affermano che l'agriturismo è più conveniente rispetto ad altri tipi di vacanze, altri non sono d'accordo.

L'intervistatore consegna ai partecipanti del focus un foglio in cui sono invitati a scrivere due o tre caratteristiche importanti che deve avere un agriturismo, in senso generale

- La quasi totalità degli intervistati sostiene che un agriturismo, per essere definito tale, deve essere situato in un luogo tranquillo, a contatto con la natura, lontano dai centri abitati e con la possibilità di fare lunghe passeggiate.
- Ci deve essere un reale contatto con la natura con ampi spazi ben curati e ricchi di offerte di svago (passeggiate, escursioni, sport, maneggi, possibilità di fare escursioni, piscina, spazi per prendere il sole).
- Deve esserci anche una buona e sana cucina, che valorizzi i prodotti tipici della zona e quelli prodotti dallo stesso agriturismo, con la possibilità di degustare piatti tradizionali.
- La gestione del luogo deve essere familiare, ospitale, gentile e accogliente. Una persona si deve sentire come a casa propria.
- Molti partecipanti vorrebbero trovare strutture economiche o comunque con un buon rapporto qualità-prezzo.
- Molti partecipanti vorrebbero trovare una struttura che rispecchi realmente la parola agriturismo, un luogo verde, tranquillo, curato, pulito, silenzioso, verde, in cui sia possibile un reale contatto con la natura.
- Dovrebbe essere fuori dalle città ma facilmente accessibile e raggiungibile, non lontano da una strada principale.
- Rustico ma più comodo rispetto agli agriturismi in genere.
- Dovrebbero esserci divertimenti per i bambini.

Quali caratteristiche deve avere la zona in cui è situato l'agriturismo?

- Deve essere agricola, incontaminata, tranquilla e verde.
- Una zona segnalata, facile da trovare e ben raggiungibile, lontana dai centri abitati ma non in modo eccessivo. Nelle vicinanze ci devono essere luoghi di interesse storico e artistico da poter raggiungere facilmente.
- Deve essere un vero agriturismo, non “di facciata”. Ci deve essere il contadino legato a quel territorio con la relativa attività agricola. I prodotti proposti dovrebbero essere preparati in loco: è questo che fa la differenza.
- Deve essere lontano dalla città, dalle zone industriali, e dalla routine in genere.

- Una zona immersa nella natura, fuori dal caos, lontana dal traffico e dalle strade importanti.

Secondo voi, che tipi di attività agricole sono opportune per un agriturismo?

- Attività legate all'agricoltura e all'allevamento; non deve esserci solamente un po' di erba. Non deve essere un agriturismo di vetrina.
- Ci deve essere la produzione di prodotti tipici del luogo (frutta, verdura, vino, olio, conserve, marmellate, formaggi, ecc.).

Secondo voi, le coltivazioni e gli allevamenti di un agriturismo dovrebbero essere biologici?

- Per alcuni dovrebbero essere biologici, per altri non necessariamente, l'importante è che non si tratti di prodotti "industriali".
- È molto difficile trovare in una azienda tutto biologico, perché sarebbe impossibile e troppo costoso. L'importante è che i prodotti siano frutto di quella terra e ottenuti nel modo più naturale possibile.
- Forse quando sono nati i primi agriturismi c'era una maggior attenzione al biologico.

Che animali pensate di trovare nel vostro agriturismo ideale?

- Cavalli, mucche, capre, oche, polli, galline, pecore, agnelli. Gli animali devono esserci come in una vera fattoria.
- Per alcune persone la presenza degli animali in un agriturismo è fondamentale, per altri no. Dovrebbero comunque essere in una zona ben precisa dell'agriturismo in modo da non disturbare troppo con rumori e odori.
- Gli animali sono importanti soprattutto per chi ha dei bambini.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche dell'alloggio ideale, in un agriturismo.

- L'alloggio deve essere pulito, funzionale e con il bagno in camera.
- Arredamento semplice, rustico, sobrio ed essenziale, confortevole ma non lussuoso. Letti in ferro battuto, muri bianchi, cucine in pietra, sala da pranzo in legno, caminetto, pergolati fioriti ovunque.
- Spazioso, accogliente, comodo, luminoso in modo naturale, arieggiato.

- Camere rustiche, essenziali.
- Alloggi tranquilli e con vista panoramica sul “verde”, con uno stile che ricordi la vita rustica come quella del gestore e del contadino.
- Possibilità di avere la tv anche solamente in uno spazio comune.
- Possibilità di cucinare o riscaldare cibi.
- Aria condizionata in camera.
- Assenza di odori di animali.
- Ampi spazi comuni costituiti dalla casa padronale e dai servizi generali, per gli ospiti piccole strutture autonome con possibilità di angolo cottura.

Il conduttore invita a discutere su ciò che è stato scritto.

- Per la totalità degli intervistati è fondamentale la pulizia.
- Le camere devono essere spaziose, aerate, luminose, carine, rustiche, spartane e sobrie.
- Gli alloggi dovrebbero essere più semplici possibile, essenziali, confortevoli ma non troppo moderni, con pochi mobili.
- Dovrebbero avere l'essenziale; zanzariere che proteggano dagli insetti, un pronto soccorso per fronteggiare eventuali punture.
- Per alcuni, il condizionatore è indispensabile; per altri non lo è, dipende anche dal luogo dove è situato l'agriturismo.
- Il riscaldamento ci deve essere, il massimo sarebbe avere il camino in uno spazio comune.
- Non a tutti è gradita la tecnologia, per esempio il frigorifero e la tv non sono indispensabili anche se ad alcuni sarebbero graditi. Il pc con il collegamento ad internet può essere usato in una stanza comune. In questo modo si riesce a staccare dalla vita quotidiana.
- L'angolo cucina in camera non è ritenuto importante, basta una cucina comune. Anche se per chi ha bambini in camera sarebbe gradito.
- Per quanto riguarda la pulizia, è importante il cambio giornaliero degli asciugamani e settimanale delle lenzuola. La pulizia della camera è molto gradita e deve essere giornaliera. È molto importante trovare l'ambiente pulito quando si arriva.

- Sarebbe gradito trovare un'area con barbecue da poter utilizzare.
- È vista in modo positivo la possibilità dell'agriturismo di essere una fonte di energia naturale (solare, fotovoltaica, eolica ecc.).
- Ci si rende conto che un agriturismo con tutte le caratteristiche desiderate ed elencate, diventerebbe molto costoso.

Darebbe fastidio sentire odori di animali?

- Ad alcune persone darebbe fastidio, ad altre meno, anche se sarebbe auspicabile poter avere le stalle lontano dalle camere

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune caratteristiche del gestore ideale di un agriturismo.

- Le caratteristiche di un gestore di agriturismo devono essere le seguenti: gentilezza, cordialità, disponibilità, affabilità, semplicità, accoglienza, genuinità, pulizia.
- I gestori devono avere un legame con il luogo, conoscerne le tradizioni, i riti, le feste.
- Devono essere capaci di informare sulla gestione della terra, sulle coltivazioni e sugli allevamenti. Devono conoscere i prodotti enogastronomici che producono,
- Devono essere disponibili ad illustrare le caratteristiche della loro struttura, del loro territorio, e la qualità e genuinità del prodotto offerto.
- Devono fare sentire gli ospiti come a casa. Comprensivi con i piccoli.
- Devono essere tipici come il luogo, con delle radici agricole ma inseriti in un contesto moderno.
- La conduzione deve essere familiare.
- Deve essere una persona preparata, deve conoscere molto bene cosa si intende per agriturismo e deve applicare tutte quelle cose che fanno la differenza con un qualsiasi albergo (ambienti semplici e puliti, cucina genuina, buon vino prodotto in loco).
- Deve essere una persona preparata anche per intrattenere ospiti, alla mano, non come un direttore d'albergo.

L'intervistatore invita a discutere su ciò che è appena stato scritto.

- Il gestore ideale dell'agriturismo dovrebbe essere: paziente, cortese, affabile, familiare, disponibile, nato e cresciuto in quel contesto, competente nel gestire la sua azienda e nel raccontarla agli ospiti, competente sul territorio circostante; deve saper indicare feste, sagre, luoghi da visitare.
- Deve saper trasmettere la passione per il suo lavoro e la sua cultura contadina.
- Deve essere parte del luogo in cui vive, con una storia alle spalle legata a quel territorio, ma in chiave moderna.
- È importante che sia il proprietario, che l'agriturismo sia una cosa sua, che sappia accogliere.
- Deve essere capace di avere rapporti e relazioni affabili, deve saper mettere la gente a proprio agio; questo è più importante di una specializzazione.
- Deve essere tollerante con i bambini, con i giovani e gli anziani.
- Deve saper fare un po' di tutto: cucinare, essere attento ai turisti, attento alla pulizia.

Che diploma o titolo di studio potrebbe avere il gestore di un agriturismo?

- Tecnico agrario, sommelier, esperto in cucina.
- Non è importante che abbia un titolo di studio, l'importante è che sia competente su ciò che fa, su ciò che lo circonda e sul suo territorio. Contano di più il suo carattere, la sua disponibilità, la sua personalità, l'idea imprenditoriale che vuol far decollare.

Nell'agriturismo dovrebbe essere possibile comprare prodotti?

- Senz'altro. Deve essere possibile acquistare diversi prodotti realizzati in loco: marmellate, olio, vino, formaggi, salse, sughi, pane, farine, miele, salumi, prodotti tipici della zona.
- Sarebbe bello degustare questi prodotti durante il soggiorno nell'agriturismo.

L'intervistatore consegna ai partecipanti un foglio in cui sono invitati a scrivere alcune attività che vorrebbero fare nell'agriturismo ideale.

- Gli intervistati vorrebbero fare passeggiate nei dintorni, a piedi, in bicicletta e a cavallo; percorsi guidati a piedi, escursioni.

- Relax all'aperto.
- Visite e proposte di attività giornaliere del tipico contadino (mungere, raccogliere le uova, portare al pascolo e accudire gli animali, i cavalli in modo particolare, raccogliere la frutta e la verdura, raccogliere i funghi, imparare a coltivare).
 - Partecipare alla preparazione dei pasti, imparare a cucinare piatti tipici.
 - Nuotare, cavalcare.
 - Corsi particolari di cucina, di giardinaggio, di artigianato; imparare a dipingere ceramiche, a fare terracotte, se si è in una zona vicina al mare, corsi di sub e corsi di biologia marina.
 - Ricevere informazioni sul territorio e sui relativi usi e costumi.
 - Formazione culturale sull'allevamento, sulla coltivazione e sul raccolto.
 - Piscina, ma senza animazioni, con la possibilità di fare corsi nuoto.
 - Attività per bambini collegate agli animali, giochi per bambini.
 - Divertimenti per adulti: campi da tennis, campi da bocce, campo da calcetto, tiro con l'arco.
 - Accessibilità a internet nella struttura.
 - Degustazioni varie di prodotti tipici, spiegazioni sulle varie fasi della lavorazione dei prodotti dell'agriturismo.

L'intervistatore invita a discutere su ciò che è stato appena scritto.

- Si gradirebbe molto poter fare delle escursioni e delle passeggiate a piedi, in bicicletta e a cavallo, sarebbe bello poter fare corsi di equitazione per principianti.
- Il gestore è un contadino e dovrebbe far partecipare alle piccole attività di vita contadina: raccogliere frutta e verdura, mungere, lavorare il latte, elaborare dei prodotti, veder nascere un animale, vedere da vicino gli aspetti della vita contadina sconosciuti o dimenticati. Queste attività sarebbe gradito poterle avere a disposizione senza obblighi di partecipazione, perché la vacanza deve rimanere una vacanza.
- Molte persone ritengono inadatte a un agriturismo la piscina e altre proposte legate al benessere (massaggi, sauna, palestra, campi da tennis, campi da calcetto). Le giudicano più adatte a un hotel, a un villaggio o a

una beauty-farm. Ad alcune persone non dispiacerebbero, anche se esse sono concordi nell'affermare che stonerebbero dentro un agriturismo; al massimo si potrebbero fare i "bagni di fieno".

- Per altri, la piscina potrebbe essere gradita se poco affollata, silenziosa e in mezzo al verde, senza animazione.
- Alcune persone vorrebbero poter fare qualche tipo di attività sportiva come il nuoto, le bocce e il tennis.
- Trovare una piccola biblioteca con pubblicazioni informative sul luogo non interesserebbe particolarmente, un piccolo museo agricolo ad alcuni potrebbe interessare ad altri meno. In un agriturismo in genere si preferirebbe mangiare e riposare.
- Alcune persone desidererebbero fare corsi di cucina (es. preparazione di marmellate).
- Sarebbe bello poter trovare giochi per bambini e per adulti.
- È gradito l'accesso a internet.

Vi piacerebbe se all'interno dell'agriturismo ci fosse un'area attrezzata per i camper e le roulotte?

- Quest'area potrebbe creare caos e disturbare l'atmosfera dell'agriturismo, secondo diversi partecipanti.
- Un agriturismo, per essere tale, dovrebbe avere poche persone, e la presenza di un'area campeggio sarebbe incoerente con questa caratteristica.
- Ci dovrebbe essere però il parcheggio; in caso di parcheggio lontano, dovrebbero esserci navette che svolgano un servizio di trasporto.

Cosa vorreste trovare, per quanto riguarda la ristorazione, in un agriturismo?

- La possibilità di poter fare tutti i pasti, o anche solamente la colazione e la cena (mezza pensione).
- Ci devono essere prodotti genuini e non industriali, non necessariamente biologici.
- Deve esserci una cucina a disposizione in modo che l'ospite all'occorrenza possa anche organizzarsi da solo, facendo la spesa fuori o per mezzo di alcuni prodotti nell'agriturismo stesso.

- Ci potrebbero essere piccoli appartamenti situati nell'agriturismo.

Il conduttore domanda se per loro l'agriturismo è sinonimo di relax o di divertimento.

- Per quasi tutti, l'agriturismo significa relax, solo per una persona significa divertimento.
- In un agriturismo è bello poter fare anche delle attività, ma l'aspetto più importante è il relax.
- Per alcuni, è un posto per coppie.
- Nell'agriturismo deve essere possibile fare due chiacchiere con il gestore il quale deve essere disponibile, ma nella giusta misura.

5. Focus group realizzato a Roma – luglio 2010

Frequentate spesso agriturismi?

- Un partecipante li frequenta spesso, un altro raramente. La maggioranza li ha frequentati una o due volte, per pernottare. Più intensa, invece, è risultata la frequentazione per il pranzo o la cena.

Perché non li frequentate più spesso?

- I partecipanti non frequentano più spesso agriturismi a causa di problemi lavorativi e mancanza di occasione.
- In linea di massima, non è facile riuscire a pernottare fuori.

Cosa ne pensate dell'idea di trascorrere una vera e propria vacanza in agriturismo?

- Alcuni partecipanti hanno pensato a questa ipotesi, ma non l'hanno mai realizzata. Un partecipante non ci ha mai pensato.
- In ogni caso non escludono questa possibilità, anche se una settimana di permanenza è eccessiva e si toglierebbe tempo ad altre forme di vacanza.
- Un paio di partecipanti frequenterebbe volentieri l'agriturismo se offrisse anche altre opportunità (ad esempio, mare o montagna).
- In linea di massima, l'agriturismo potrebbe essere giusto una base, a meno che non siano offerte proposte particolari.

Che tipo di attrattive vorreste trovare?

- I partecipanti citano piscina, equitazione, animali, escursioni e animazione, ma non quelle classiche da villaggio turistico.
- Gli agriturismi di solito non offrono tante attrattive, dunque sono visti come “occasioni da week end”.

Come siete venuti a conoscenza degli agriturismi che avete frequentato?

- I partecipanti citano: Internet, passaparola, invito da parte di amici.

Quali fattori devono caratterizzare un agriturismo?

- Devono essere presenti prodotti locali, genuinità e ambiente.

Come vi immaginate un “agriturismo fasullo”?

- I partecipanti lo immaginano come un luogo commerciale che offre prodotti non legati al territorio.
- L’agriturismo deve essere una struttura semplice, piccola, familiare e a stretto contatto con la natura.
- Non devono essere presenti troppe persone (7 o 8 camere), in quanto si ricerca quiete.

In che tipo di zona deve essere posizionato?

- L’agriturismo deve essere immerso nel verde, lontano dalla città e dal traffico. Anche la periferia di qualche città potrebbe rappresentare un luogo idoneo, purché con determinate caratteristiche (Eur e Tiburtina non sarebbero zone adatte).

Se nell’agriturismo non fosse presente il contadino, sareste sorpresi?

- I partecipanti sostengono che deve essere presente un agricoltore, altrimenti non si tratterebbe di un agriturismo.

Di che attività si deve occupare il contadino?

- I partecipanti citano attività legate alla coltivazione dell’ortofrutta, all’olio, al vino, alla produzione di uova, al pane e al formaggio.

E se non fossero presenti animali?

- La maggioranza non lo considererebbe un agriturismo, solo alcuni ritengono che sia possibile un agriturismo senza animali.
- Dovrebbe trattarsi di un agriturismo specializzato in verdura, è stato affermato; sarebbe comunque strano.
- L’immagine dell’agriturismo, in ogni caso, per la maggioranza dei partecipanti, richiama quella degli animali.

A questo punto, il conduttore del focus distribuisce le immagini A, B, C, come riferimenti di altrettante tipologie di aziende agrituristiche.

Questi gli aspetti scritti dai partecipanti, come associazione libera.

- Immagine A: resort dolomitico, giornata di relax in compagnia di amici e buon cibo (più persone), relax (molti partecipanti), genuinità (molti) e aria pura, escursione (due persone), possibilità di visitare la campagna, armonia e

serenità, tranquillità, riposo, passeggiate, cucinare insieme, relax nella natura, degustazione di prodotti tipici, silenzio, monti, festa in famiglia, pomeriggio di relax.

- Immagine B: sport, contatto con animali (due persone), degustazione di latte fresco, mungitura, divertimento (molte persone), libertà (grazie alla natura, due persone), adatto a famiglie, genuinità, vita all'aria aperta, escursioni a cavallo (o equitazione in un circuito più delineato), possibilità di vivere la natura (due persone), campagna, cibo genuino, gite, fattoria dove si allevano animali, luogo in cui si vive bene all'aria aperta.
- Immagine C: beauty farm in cui rilassarsi e tornare in forma, tuffo in piscina, divertimento fra persone care, attività fisica, bel paesaggio, natura, tranquillità, ozio, relax totale (due persone), sport all'aria aperta (due persone), possibilità di fare una bella nuotata, benessere (due persone), riposo (due persone), allontanamento dal ritmo frenetico della città, luogo in cui si può esprimere la propria personalità in un ambiente naturale, corsa, sole, relax in piscina, benessere psicofisico.

Successivamente, si è proseguito con la discussione tra il gruppo, prendendo sempre come base le immagini A, B, C.

- Immagine A: alcuni non la apprezzano, per altri evoca relax e serenità; ai partecipanti che non desiderano mungere, questa situazione comunque piace.
- Sembra a conduzione familiare. Rappresenta una via di mezzo fra B (base) e C (evoluzione).
- Potrebbe essere adatta a famiglie che cercano comfort, cucina e paesaggi.
- Immagine B: è la preferita di alcuni; si tratta di un vero agriturismo. Molti la vedono come un agriturismo di base.
- E' esaltato il contatto con gli animali.
- Sarebbe adatto a famiglie con bambini.
- Immagine C: è positiva ma non si tratta di un agriturismo; sembra una beauty farm. Alcuni la preferiscono, si tratta di un'evoluzione dell'agriturismo. Evoca un'immagine di risveglio muscolare. Potrebbe trattarsi di un agriturismo di alto livello. Alcuni non la apprezzerebbero affatto: la piscina si può trovare anche in città.
- Assomiglia ad alcuni agriturismi toscani, che uniscono piscina e bei paesaggi.

- Si potrebbe fare una fusione fra queste tre alternative; un partecipante ha frequentato un agriturismo che offriva questo insieme di elementi.
- Per quanto riguarda la presenza di campi da tennis e da calcio, sarebbero indicati per un lungo soggiorno, ma non si tratterebbe più di un agriturismo e non sarebbe più rilassante.
- Le immagini preferite sono C (7 persone) e A (3 persone).

A questo punto, il conduttore distribuisce le immagini A1 e A2, che hanno le stesse fotografie, ma sono caratterizzate da una sorta di headline differente.

Queste le associazioni scritte dai partecipanti.

- A1: relax (indicato da molte persone), benessere, tranquillità, assenza di traffico e smog, presenza di aria fresca e ossigenata (due persone), silenzio, possibilità di staccare la spina dalla bolgia della città, riposo (due persone), possibilità di rigenerarsi, agriturismo non per tutti, amici, buon cibo, paesaggi meravigliosi, escursioni nei boschi, ottime grigliate.
- Un partecipante non riesce a vederlo come agriturismo ma come albergo montano; un altro invece lo vede come un agriturismo e pensa che la frase rispecchi le immagini.
- Un altro ancora non utilizzerebbe questa frase per queste immagini, ma concluderebbe con “dotata di ogni comfort”.
- A2: luogo con comfort a 360 gradi, alloggio moderno in campagna, presenza di tutto ciò che serve, fastidio delle zanzare, rumore della TV, mantenimento del contatto con le problematiche quotidiane, lusso, luogo di livello più alto rispetto a un casolare di campagna, pubblicità di un albergo, agriturismo con possibilità di pernottamento e di soggiorno più lungo, contatto con la natura senza l'esclusione del comfort, caldo e insetti fuori dalla struttura.
- Un partecipante comincia a pensare lontanamente ad un agriturismo (mentre l'immagine precedente la riteneva fuorviante).

Sempre in riferimento alle immagini A1 e A2, si è successivamente chiesto agli intervistati di esprimere, per mezzo di un test proiettivo, i motivi che potrebbero indurre alcuni frequentatori a interrompere la permanenza prima di quanto pianificato.

Queste le risposte ottenute.

- A1: scarso adattamento alla vacanza immersa nel verde, persone abituate a grandi villaggi, astinenza da tecnologia e dai comfort, noia (molte persone),

regime alimentare non apprezzato (due persone), solitudine, carenza di svaghi e distrazioni (equitazione, piscina, ecc., molte persone), mancanza di natura incontaminata, servizio non soddisfacente.

- A2: eccesso di comfort (due persone), mancanza di novità (è come stare a casa), cattivo tempo, presenza di animaletti fastidiosi (molte persone), cucina non genuina, caldo (due persone), rumore, noia della TV, troppe similitudini con un albergo lussuoso, mancanza della “semplicità” che contraddistingue l’espressione “casolare di campagna”, scarsa importanza della natura, condizioni che impediscono lo svolgimento di attività (es caldo e insetti), mancanza di congruenza fra quanto promesso e quanto riscontrato, voglia di andare al mare.

Di seguito, il conduttore stimola la discussione su quanto scritto.

- A2 potrebbe essere adatto a vacanze più lunghe. Le vacanze potrebbero essere interrotte in quanto non si è trovato un servizio soddisfacente.
- A1: ci si potrebbe annoiare, si potrebbe essere insoddisfatti della cucina, sentire la mancanza della tecnologia e del comfort
- A2: mancanza delle caratteristiche di un agriturismo e impressione di essere in un albergo, di essere sommersi di zanzare; clima sfavorevole che non permette di stare all’aperto, mancanza di stimoli, mancanza di un contatto con la natura.
- Un partecipante afferma che eviterebbe di citare le zanzare nel dépliant
- La maggioranza sceglierebbe la prima soluzione, una persona opterebbe per la seconda mentre un’altra ancora nessuna delle due.

Quali potrebbero essere le persone più adatte alle due soluzioni?

- A1: una persona stressata, un cittadino, una coppia. Evoca evasione dalla quotidianità.
- A2: dipendenti del comfort, famiglie. Sembra più un albergo.

Le immagini suscitano qualche ansia?

- Magari una persona un po ansiosa si trova male in A1.
- L’ansioso a dir la verità non si troverebbe bene in nessuna delle due soluzioni: un casolare di campagna può suscitare sensazioni di isolamento e abbandono.

Avete qualche suggerimento per promuovere l’agriturismo?

- Le recensioni su Internet (anche all'interno di forum) sono importanti, come i tour operator che indirizzano nella scelta.
- Un partecipante non utilizzerebbe il servizio di un tour operator, ma agirebbe da sé.
- Sono importanti anche i giornali e la tv, per le persone che non utilizzano Internet (gli anziani, ad esempio, hanno tanto tempo libero e sono potenziali clienti importanti).
- Anche le promozioni possono rappresentare un'arma vincente.

Come immaginereste un ipotetico marchio che unisca tutti gli agriturismi?

- I partecipanti citano: mulino, fattoria, quercia, la forma dell'Italia.

E un ipotetico simbolo equivalente delle stelle negli alberghi?

- I partecipanti citano: spighe, calici, frantoi, girasoli, mucche e contadini, ma alcuni puntualizzano che la classificazione non si adatta agli agriturismi; fornirebbe un'idea di comfort troppo forte.
- La classificazione potrebbe descrivere la qualità delle stanze, la cucina e gli spazi esterni, non tanto il comfort (che rappresenta un optional).
- Ci potrebbero essere tante scale diverse, ma si dovrebbe comunque cercare di evitare di trasformare l'agriturismo in un albergo.
- La genuinità deve rimanere, come anche la gestione familiare.

6. Focus group realizzato a Trento - giugno 2010

Avete frequentato agriturismi?

- Tutti i partecipanti hanno frequentato agriturismi, sia per la ristorazione, sia per il pernottamento.

Quante volte?

- La maggior parte dei partecipanti è stata in agriturismo un paio di volte in tutto, altri tre o quattro volte e infine una signora si è recata parecchie volte in aziende agrituristiche.

Per quali motivi non frequentate più spesso gli agriturismi?

- Molti affermano di non avere tempo a sufficienza in quanto le vacanze sono limitate.
- Inoltre si preferisce cambiare tipo di vacanza e, ad esempio, recarsi al mare.
- Una signora afferma che è raro che chi usufruisce di viaggi organizzati si rechi in agriturismo, in quanto in questi luoghi i posti letto disponibili non sono mai numerosi.

Come eravate venuti a conoscenza degli agriturismi che avete visitato?

- Molti partecipanti li hanno conosciuti tramite Internet (e trovarli non è stato difficile, in quanto hanno visitato siti aggiornati e ben organizzati), altri grazie al passaparola.
- Altri ancora si sono serviti del turismo organizzato, ossia tour operator o agenzie viaggi.
- Per quanto riguarda la raggiungibilità, Internet non fornisce sempre informazioni precise, è stato affermato (gli agriturismi sono spesso situati in posti isolati, ma questo fattore è ritenuto positivo da molti).

Che elementi deve necessariamente presentare un agriturismo?

- L'agriturismo deve conservare un certo rapporto con il territorio; deve offrire prodotti tipici, deve essere a conduzione familiare (in piccola scala) e rustico.

Che elementi non deve invece assolutamente presentare?

- Non deve essere caotico e rumoroso (un partecipante gradirebbe l'assenza di bambini); inoltre l'ambiente deve essere unico, non stereotipato.
- Una partecipante vede l'agriturismo come un luogo adatto per famiglie e bambini, in quanto è possibile praticare attività fuori dalla routine (ad esempio, andare a cavallo o in bicicletta, pescare, nuotare in piscina, giocare a tennis, ecc.).

Gradireste la presenza di una piscina in un agriturismo?

- Alcuni la gradirebbero, a patto che sia non troppo grande o affollata.
- Altri non la gradirebbero in quanto si perderebbe parte dell'essenza di un agriturismo e il soggiorno diventerebbe più simile a quello che si può fare in un albergo a 5 stelle.
- La sauna non sarebbe gradita da nessuno.
- L'agriturismo dotato di optional in un certo senso di lusso sarebbe apprezzato da alcuni, ma per la maggior parte farebbe perdere il significato dell'esperienza.
- L'agriturismo deve essere basato sulla natura e sulle relative attività (ad es. escursioni, contatto con animali, attività all'aperto).
- Deve essere presente almeno una tipologia di animale (sono stati citati conigli, oche, cavalli, galline) per favorire un diverso ritmo di vita.
- Anche la presenza dell'agricoltore è un fattore importante.

A questo punto, il conduttore del focus distribuisce le immagini A, B, C, come riferimenti di altrettante tipologie di aziende agrituristiche.

Questi gli aspetti scritti dai partecipanti, come associazione libera.

- Tranquillità, familiarità (si entra come cliente e si esce come amico, hanno aggiunto alcune persone), senso di libertà, buona cucina, relax (molte persone), piacevole, momenti familiari di relax, evasione dallo stress e dalla vita quotidiana, benessere fisico, pace, felicità, convivialità, libertà di orario, escursioni nel verde, divertimento, paesaggio da ammirare (due persone), buon gusto, simpatia, tranquillità (due persone), cucina sana (prodotti del proprietario), silenzio, passeggiate, riposo.
- Adatto ai bambini, possibilità di praticare sport non usuali (es. equitazione, due persone), famiglie, contatto con natura (molte persone), hobby, sport,

contatto con animali (più persone), esperienza diretta, creatività, vita contadina (due persone), bucolico, semplicità divertente, vita nel mondo agricolo e relative conoscenze.

- Relax (molte persone), cura del corpo e della mente, vita all'aria aperta, location, wellness (due persone) e fitness, rigenerante, vacanza di lusso o quasi lontana dall'idea di vacanza agreste e naturale, vacanza, attività organizzate di gruppo, cura e benessere del corpo, svolgimento attività fisica; in mezzo alla natura, sport, semplicità, riposo, strutturato (5 stelle); adatto a vacanze dinamiche (piscina, ginnastica).

Successivamente, si è proseguito con la discussione tra il gruppo, prendendo sempre come base le immagini A, B, C.

- L'immagine A evoca tranquillità, familiarità. È l'immagine preferita da molti, e sembra la scelta più economica. L'immagine B evoca animali e natura. È la soluzione preferita da un solo partecipante in quanto sembra suggerire la presenza di bambini e di un eccessivo contatto con la natura (a Trento ci sono già tanti animali e la natura è a portata di mano). Può anche trattarsi di una soluzione costosa. L'immagine C evoca soprattutto relax totale. Sembra la soluzione più costosa; si immagina la presenza di istruttori per varie attività.
- Sei persone preferiscono l'agriturismo rappresentato dall'immagine A, cinque invece preferiscono la versione C.

A questo punto, il conduttore distribuisce le immagini A1 e A2, che hanno le stesse fotografie, ma sono caratterizzate da una sorta di headline differente.

Queste le associazioni scritte dai partecipanti.

- A1: familiarità e tranquillità (molte persone), relax (anche in questo caso, molte persone), silenzio, lontananza da centri abitati, stretto contatto con la natura, prodotti locali, libertà di spazi e di orari, pace, agriturismo semplice a conduzione familiare, piacevolezza del paesaggio (due persone), condivisione, gusti/sapori della cucina, adatto a persone stressate e abitanti in città.
- A2: comodità, comfort (molte persone), presenza della TV non necessaria, tecnologia che non infastidisce (un frequentatore è libero di usarla o di non usarla), relax (molte persone), natura, adatto a clienti esigenti e meno naturale, condivisione della buona cucina, forse noioso; presenza di elementi non necessari.

Di seguito, il conduttore stimola la discussione sulle stesse due immagini con relativa headline.

- A1: evoca familiarità.

- A2: le scritte non danno fastidio, in riferimento alle zanzariere, sarebbero più fastidiose la zanzare.
- Le cimici creano disagio, un conoscente di un partecipante aveva interrotto una vacanza per questo motivo.
- Un partecipante osserva che la campagna è campagna, e con certi piccoli disagi bisogna imparare a convivere; ovviamente, tutto però entro un certo limite, scarafaggi e zanzare non sono tollerati.
- Per un altro partecipante, la TV non è necessaria, mentre le zanzariere lo sono.
- In generale, per un soggiorno corto si preferirebbe la versione A1 (al massimo due o tre giorni), mentre per un soggiorno lungo è preferibile la versione A2.
- Molti gradirebbero la presenza di aria condizionata, se le condizioni climatiche sono di un certo tipo.
- Un partecipante, in riferimento alla versione A1, avrebbe paura di sentirsi troppo isolato e di correre il rischio di annoiarsi,
- Tutti ritengono A2 più costosa (il comfort si paga, è stato sottolineato).
- Su un piano affettivo, alcuni partecipanti potrebbero adorare un posto come quello raffigurato nella versione A1, isolato, senza Tv, Internet e copertura per i cellulari. Al contrario, altri lo detesterebbero.
- La possibilità di accedere ad internet sarebbe indifferente a molti, si tratta di un elemento a cui si può rinunciare, mentre per altri la copertura per i cellulari deve necessariamente essere presente, anche per ragioni di sicurezza. Se un turista non la vuole utilizzare, è sufficiente tenere il cellulare spento.
- Il clienti tipo per A1 corrisponderebbero a una giovane coppia oppure una famiglia con bambini.
- I clienti tipo per A2 sarebbero persone più pretenziose, maggiormente amanti delle comodità.
- Una conclusione a cui il gruppo arriva è costituita dall'importanza della chiarezza, quando si presentano le caratteristiche di un agriturismo.

Sempre in riferimento alle immagini A1 e A2, si è successivamente chiesto agli intervistati di esprimere, per mezzo di un test proiettivo, i motivi che potrebbero

indurre alcuni frequentatori a interrompere la permanenza prima di quanto pianificato.

Queste le risposte ottenute.

- A1: insoddisfazione rispetto alle aspettative, odori particolari, zanzare o cimici in quantità eccessiva, rumori inaspettati, monotonia, mancanza di divertimenti (se non quelli legati alla natura), isolamento, offerta scarsa, troppo distante da centri da visitare, noia (più persone), scarso comfort, insoddisfazione verso la cucina e i proprietari (poco gentili e socievoli), mancanza di zanzariere, ripetitività delle attività, condizioni meteo avverse.
- A2: troppo moderno, lontananza da una vera vita agricola, eccesso di comfort che alla fine risulta noioso, impressione di fare la vita di tutti i giorni, scarsa organizzazione, struttura poco caratteristica, mancanza di tempo a disposizione per proseguire la vacanza, desiderio di cambiare posto,.

Vi vengono in mente possibili modi per far conoscere un agriturismo?

- I partecipanti hanno citato il passaparola, le guide turistiche, i giornali settoriali, gli Apt, il canale delle fiere del tempo libero, gli stessi prodotti dell'azienda.
- La pubblicità di massa, per esempio in TV, sarebbe fuori luogo, è costosa e si suppone che un agriturismo non disponga (o non dovrebbe disporre) di una somma sufficiente.

Quale marchio potrebbe identificare tutti gli agriturismi, nel loro complesso?

- I partecipanti citano: casolare (con animali), alberi, fiori, un quadrifoglio (eventualmente con un disegno per foglia).

Un sistema analogo a quello delle stelle, impiegato per la catalogazione degli alberghi, potrebbe essere applicato agli agriturismi?

- Alcuni gradirebbero questa iniziativa, in quanto si avrebbe un'idea più precisa della singola azienda agrituristiche.
- Per altri questa strategia comporterebbe una standardizzazione; mentre un agriturismo deve essere unico, per non perdere le caratteristiche essenziali del settore.
- Si potrebbe applicare una differenziazione basata solo su due fasce, per identificare gli agriturismi che offrono qualcosa in più.

7. Focus group realizzato a Torino - luglio 2010

Avete frequentato agriturismi?

- Tutti i partecipanti hanno frequentato agriturismi, sia per la ristorazione, sia per il pernottamento.

Quante volte?

- La maggior parte dei partecipanti è stata in agriturismo una volta in tutto, altri più spesso.

Per quali motivi non frequentate più spesso gli agriturismi?

- Per i giovani rischia di essere un luogo troppo tranquillo dove c'è il rischio di annoiarsi, in genere questa fascia di età preferisce mete più mondane.
- A volte sono collocati in luoghi un po' sperduti e difficili da raggiungere.
- La vacanza in agriturismo va bene per due o tre giorni altrimenti, se non hanno proposte allettanti, ci si annoia.
- Dipende dagli agriturismi, se sono in campagna è auspicabile rimanere per pochi giorni.
- Per quanto riguarda le vacanze, spesso ci si accorda con amici e si sceglie insieme la meta, questo può limitare la scelta della vacanza in agriturismo perché è una vacanza che non è gradita a tutti.
- Dipende dall'agriturismo, se questo è grande, accessoriato, vicino a città d'arte o al mare, ci sono più possibilità di una frequentazione.

Come siete venuti a conoscenza degli agriturismi che avete visitato?

- Molti partecipanti li hanno conosciuti tramite Internet
- Altri grazie al passaparola o su consigli di parenti e amici.
- Altri ancora si sono serviti del turismo organizzato, ossia tour operator o agenzie viaggi.
- Altri hanno conosciuto l'agriturismo in occasione di matrimoni a in seguito ci sono ritornati per un soggiorno vero e proprio.

Quali elementi devono necessariamente essere presenti in un agriturismo?

- L'agriturismo deve offrire una buona e genuina cucina locale. Almeno una parte della materia prima utilizzata per la ristorazione deve essere prodotta all'interno dell'agriturismo. La parte restante deve essere comunque di origine locale.
- Deve essere un luogo ospitale, semplice, casalingo. Il proprietario deve avere un buon modo di comportarsi e relazionarsi.
- Deve essere un luogo pulito.
- Deve accogliere anche animali.

Quali elementi non deve invece assolutamente presentare un agriturismo?

- Non deve essere caotico e rumoroso; inoltre l'ambiente deve essere unico, non stereotipato.
- Una partecipante vede l'agriturismo come un luogo adatto a famiglie e bambini, in quanto è possibile praticare attività fuori dalla routine (ad esempio, andare a cavallo o in bicicletta, pescare, nuotare in piscina, giocare a tennis, ecc.).

Per quanto riguarda la capienza, come deve essere grande un agriturismo?

- Per alcuni partecipanti è accettabile che l'agriturismo abbia fino a 30 40 posti.
- Per altri, sarebbe preferibile che i posti fossero meno numerosi, in modo da poter garantire una maggior tranquillità.
- Deve essere a gestione familiare, poche persone in una casa padronale, che gestiscono una decina di stanze in tutto.
- Il gestore non deve necessariamente essere un agricoltore, ma deve essere competente sulla realtà che sta proponendo, deve essere un professionista capace di intuire le esigenze di chi sceglie quel tipo di vacanza; può essere ad esempio un ex agricoltore.
- Per alcuni partecipanti alle spalle di un agriturismo ci deve essere un'azienda agricola, altrimenti si rischia di cadere nel "falso".
- È importante quindi che ci siano degli animali, anche se non necessariamente in numero elevato: animali da cortile, cavalli per poter fare un po' di equitazione.

- Per altri partecipanti non è necessario che alle spalle dell'agriturismo ci sia una vera azienda agricola, è sufficiente che il luogo sia in campagna, che sia tranquillo; perché chi sceglie l'agriturismo vuole essenzialmente staccare dalla normale vita di città.

Che tipo di attività vorreste fare in un agriturismo?

- Equitazione, passeggiate nei boschi, escursioni istruttive.
- Iniziative per bambini e per adulti legate alla vita di campagna: coltivare, fare il formaggio, fare giardinaggio, vedere da vicino ed accudire animali, recuperare tradizioni perse e dimenticate, fare il pane, sperimentare attività agricole legate alle varie stagioni (es. vendemmiare, fare il vino).
- Per poter proporre queste attività in modo convincente bisogna che il gestore conosca bene il territorio in cui è inserita la sua attività.

Nell'agriturismo vi piacerebbe trovare proposte come la sauna, il bagno turco, ecc.?

- Ad alcuni partecipanti queste proposte darebbero fastidio, perché pensano che se si ha l'esigenza di queste proposte, è più corretto recarsi in un centro benessere, inoltre, in un agriturismo si va per mangiare e non per dimagrire.
- Altri non sarebbero disturbati da proposte di questo genere, anche se non le andrebbero a cercare.
- A tutti risulterebbe gradita la presenza di una piscina, ad alcuni sarebbe maggiormente gradita la presenza di un laghetto in cui pescare.

A questo punto, il conduttore del focus distribuisce le immagini A, B, C, come riferimenti di altrettante tipologie di aziende agrituristiche.

Questi gli aspetti scritti dai partecipanti, come associazione libera.

- Tranquillità (tre persone), familiarità, buona cucina, relax (molte persone), momenti familiari di relax, evasione dallo stress e dalla vita quotidiana, pace, rispetto della natura, genuinità, serenità, vita sana, buon cibo fresco, contatto con la natura, rilassamento, emozioni, natura, ambiente familiare, allegria.
- Adatto ai bambini, possibilità di praticare sport non usuali (es. equitazione), contatto con la natura (molte persone), contatto con animali (più persone), esperienza diretta di attività contadine (es. come funziona il ciclo dalla risorsa agricola al prodotto finale), ritorno alle tradizioni, aria pura, spensieratezza, manualità, attività ludiche e istruttive per piccoli e grandi, relax, felicità, libertà.

- Ambiente di lusso forse troppo per essere un agriturismo; agriturismo improntato al benessere, dà l'idea di un luogo di tendenza e che la natura sia solo un contorno; ambiente bello ed esclusivo; forma fisica da rispettare, cura del proprio corpo, relax, dinamicità, momenti di svago, molto rilassante; fatica, divertimento, attività fisiche in ampi spazi verdi.

Successivamente, si è proseguito con la discussione tra il gruppo, prendendo sempre come base le immagini A, B, C.

- Immagine A: questo è il vero agriturismo, è stato affermato, si mangia, c'è il relax e c'è la possibilità di fare escursioni. Dà l'idea di trovarsi un po' fuori dal mondo, è la vacanza giusta per rilassarsi. Come primo impatto con un agriturismo si preferisce questa proposta (passare dalla vita di città a mungere una mucca è un cambiamento troppo forte, meglio procedere per gradi).
- Se ci si va senza bambini, la versione A è la soluzione migliore.
- Immagine B: questa è la campagna più pura, la miglior proposta se si hanno dei bambini. Per diversi partecipanti, l'ideale sarebbe mixare la versione A e la versione B.
- L'immagine B è adatta per imparare, per conoscere, ma forse sono proposte troppe attività e quindi può diventare difficile rilassarsi.
- Immagine C: se il soggiorno è più lungo di due o tre giorni, questa è la soluzione migliore. È stata definita anche la più elitaria ed esclusiva; molto turistica e poco "agri". Senza sostanza.
- Otto persone preferiscono l'agriturismo rappresentato dall'immagine A, due invece preferiscono la versione B.

A questo punto, il conduttore distribuisce le immagini A1 e A2, e B1 e B2, che hanno le stesse fotografie, ma sono caratterizzate da una sorta di headline differente.

Queste le associazioni scritte dai partecipanti.

- A1: tranquillità, spensieratezza, aria sana e pura, evasione, relax, pace, serenità, riposo. La frase coinvolge. Una vacanza ideale per potersi rilassare e ricaricare, finalmente un po' di silenzio.
- A2: un posto confortevole con le comodità cittadine, toglierei la televisione. Penso che con troppi comfort non si possa parlare di agriturismo ma quasi di una vacanza di élite. Dà l'impressione di una trovata pubblicitaria e dà l'idea che le foto siano state scattate altrove. Sembra più commerciale, lo scarterei. Non è più un agriturismo ma è come stare a casa. Impossibile immaginare in mezzo alla campagna alloggi con aria condizionata.

- B1: contatto diretto con la natura e con gli animali. La frase collegata è più adatta alle immagini A. Adatta a piccoli e grandi, con la possibilità di rilassarsi se non si vogliono fare attività. B2: comodo, con tecnologie atte a creare comodità e vivibilità per tutti. Solo il casolare di campagna fa pensare alla presenza di animali e natura.
- Dalle immagini si pensa a un contatto diretto con gli animali e alla vita di campagna, dalla frase si specifica la presenza di tv e aria condizionata, non fondamentali per un soggiorno in agriturismo.

Di seguito, il conduttore stimola la discussione sulle stesse quattro immagini con relativa headline.

- A1: è un agriturismo classico, la frase è superflua.
- A2: fa pensare ad un albergo, non dà indicazioni particolari o interessanti; alcune persone terrebbero volentieri certi optional anche se non sono ricercati.
- L'aria condizionata non dovrebbe essere necessaria in quanto l'agriturismo è situato in uno stabile vecchio, quindi fresco e umido.
- Un ritorno alla natura non dovrebbe essere caratterizzato dall'aria condizionata.
- L'agriturismo per alcuni non deve essere necessariamente un luogo spartano, qualche comodità non guasta, anche se a volte non è indispensabile.
- Se in certi luoghi ci si vuole rilassare, le zanzariere sono necessarie come pure l'aria condizionata se c'è un caldo eccessivo.
- A2: la frase mi porterebbe ad escludere il luogo proposto perché me lo farebbe immaginare come un posto caldo e pieno di zanzare.
- B1: ricorda una zona arida.
- B2: tv e aria condizionata sono optional, se ci sono non disturbano. Al massimo non si utilizzano.
- Per vacanze di una settimana certi optional sono molto importanti, poi una persona può scegliere di non utilizzarli.
- La tv può risolvere una giornata di pioggia.
- La sauna e il bagno turco, in inverno quando c'è la neve, per alcuni potrebbero essere una proposta allettante.

Secondo voi qual'è la proposta più costosa?

- Per alcuni, la versione 2 perché c'è un numero maggiore di servizi offerti e quindi si presuppone un costo più alto.
- Per altri, la versione 1 in quanto si pensa che se, una proposta è di valore e di classe, non ha la necessità di urlarlo.

Sempre in riferimento alle immagini A1 e A2, B1 e B2, si è successivamente chiesto agli intervistati di esprimere, per mezzo di un test proiettivo, i motivi che potrebbero indurre alcuni frequentatori a interrompere la permanenza prima di quanto pianificato.

Queste le risposte ottenute.

- A1: richiamati a casa da un'emergenza o comunque per un motivo molto valido (quattro persone). Non è stato trovato ciò che si cercava e c'era scarsa genuinità. Il contatto con la natura non è stato positivo come lo si immaginava. Pioggia persistente. Forse perché ci si aspettava un luogo con più comodità (come A2).
- A2: troppe comodità li hanno un po' delusi. Richiamati a casa da un'emergenza o comunque da un valido motivo (due persone). Non rispecchia le esigenze della famiglia. Le foto non rispecchiano la realtà. Non hanno trovato ciò che pensavano. Troppi dolori causati dall'aria condizionata.
- B1: non tutti i componenti del gruppo amano il contatto con gli animali. Ci si accorge che questo tipo di vacanza non è adatto. Scarsa abitudine alla vita nella natura.
- B2: poche attività. L'ambiente era troppo caldo, immaginavano un luogo più fresco. Accoglienza non piacevole e scortese. Inadeguato trattamento degli animali.

Vi vengono in mente possibili modi per far conoscere un agriturismo?

- I partecipanti hanno citato il passaparola, la pubblicità nelle sue diverse forme, ad esempio quella sulle tv locali.
- Altri non farebbero troppa pubblicità, perché si rischierebbe di rovinare l'immagine del luogo.
- Si farebbero contatti con scuole per far conoscere i luoghi a bambini e ragazzi, questi in un secondo tempo potrebbero portare i genitori.
- Si potrebbe creare un sito internet con molte informazioni visive.

- Si dovrebbero avere tante piccole accortezze e attenzioni verso i clienti (farsi vivi attraverso Internet, il telefono o la posta).
- Essere molto gentili.
- Stimolare il passaparola.
- Stimolare gli enti presenti sul territorio (enti locali, pro-loco) a far conoscere gli agriturismi della zona attraverso iniziative particolari (fiere, sagre, convegni, ecc.).

Quale marchio potrebbe identificare tutti gli agriturismi, nel loro complesso?

- I partecipanti citano: un casolare stilizzato, un melograno, il grano, un'oca.

Un sistema di classificazione analogo a quello delle stelle, impiegato per gli alberghi, potrebbe essere applicato agli agriturismi?

- Per gli agriturismi non si può fare una graduatoria di servizio.
- Si rischia di rovinare la categoria.
- L'esperienza di un gestore di agriturismo non è misurabile perché si può sviluppare in diverse direzioni. L'importante è la serietà.
- Si dovrebbe capire quali parametri sono valutati.
- Nella scelta dell'agriturismo non si terrebbe conto della quantità dei simboli di cui dispone, ma delle fotografie del luogo in cui è situato.
- L'agriturismo è un ambiente semplice quindi non facilmente classificabile o misurabile. Ciò che lo rende un buon agriturismo è soprattutto l'esperienza di chi lo gestisce.
- Attraverso una serie di simboli si potrebbero evidenziare le caratteristiche che possono caratterizzare un agriturismo rispetto agli altri:
 - sport particolari
 - adatto ai bambini
 - presenza di particolari attività con scopo didattico
 - più o meno adatto a persone con determinate caratteristiche (es. non deambulanti)
 - possibilità di portare animali domestici

- Le categorie dovrebbero essere diversificate in base alle proposte dell'agriturismo, ma poste tutte sullo stesso livello.

8. Focus group realizzato a Trapani - luglio 2010

Avete frequentato agriturismi?

- Tutti i partecipanti hanno frequentato agriturismi, sia per la ristorazione, sia per il pernottamento.

Quante volte?

- Una parte dei partecipanti è stata in agriturismo in media una volta all'anno. Un'altra parte in media due volte all'anno, tre persone l'hanno frequentato solamente una volta.

Per quali motivi non frequentate più spesso gli agriturismi?

- Molti affermano di non avere tempo a sufficienza in quanto le vacanze sono limitate.
- Non sono molto facili da trovare, bisogna scovarli e non è sempre semplice.
- Non c'è l'abitudine per quel tipo di vacanza.
- Non tutti amano la natura.
- È bello andarci ogni tanto.
- Sono in località sperdute.
- Non c'è molto da fare, sono un po' limitanti, c'è il rischio di annoiarsi un po'.
- Alcune persone hanno provato a cercare proposte valide in Sicilia ma non hanno trovato molto, non c'è l'offerta che c'è in Toscana.
- È difficile trovare un posto attrezzato e organizzato.

Come eravate venuti a conoscenza degli agriturismi che avete visitato?

- Molti partecipanti li hanno conosciuti tramite Internet (e trovarli non è stato difficile, in quanto hanno visitato siti aggiornati e ben organizzati), altri grazie al passaparola.
- Altri ancora sono stati portati nell'agriturismo da conoscenti. Alcuni hanno visto dei cartelloni segnaletici e hanno pensato di seguirne le indicazioni.

- Altri ancora grazie al caso.

Quali elementi deve necessariamente presentare un agriturismo?

- Ci deve essere la natura (alberi, animali, ecc.), passeggiate, percorsi da fare a piedi ed altri da fare a cavallo.
- Silenzio.
- La possibilità di conoscere e sperimentare attività legate ad una grande azienda agricola, di fare alcune attività (formaggi, vino, ecc.).
- Ci deve essere una guida botanica.
- Corsi di cucina.
- Spazi aperti a contatto con la natura.
- Sono fondamentali anche gli animali: cavalli, mucche, animali da cortile. È importante pure vedere i prodotti che derivano da questi animali e che ci ritroviamo sulla tavola (es. le uova fresche).
- Offrire al cliente ciò che si produce.
- Il vero agriturismo è difficile da trovare, diventa sempre più simile agli alberghi; sarebbe invece importante che sia evidente una differenza.
- Chi va nell'agriturismo cerca soprattutto relax.
- È importante che nell'agriturismo ci sia la fattoria anche se non è per tutti indispensabile che il gestore sia il contadino che conduce l'azienda agricola.
- La piscina è comoda per i ragazzi e per i bambini, però rischia di essere rumorosa e non è ritenuta indispensabile.
- Far conoscere ai bambini tutti gli aspetti della vita di fattoria, un bambino di città ignora completamente l'origine di tanti cibi che si ritrova quotidianamente sulla tavola, anche se negli ultimi tempi le scuole portano più spesso di un tempo gli allievi nelle varie fattorie didattiche aperte sul territorio.

Quali elementi non devono invece essere presenti?

- Non deve essere caotico e rumoroso.
- La tv per alcuni è meglio che non ci sia, per chi ha figli invece può essere utile alla sopravvivenza. Dipende dall'utenza dell'agriturismo.

- Non dovrebbero esserci feste rumorose.
- Non dovrebbe essere un cascinale che si spaccia per agriturismo.
- Non è indispensabile che sia vicino a luoghi da poter visitare, in quel caso si cerca un bed end breakfast.

A questo punto, il conduttore del focus distribuisce le immagini A, B, C, come riferimenti di altrettante tipologie di aziende agrituristiche.

Questi gli aspetti scritti dai partecipanti, come associazione libera.

- A: tranquillità, familiarità (non sembra un ambiente siciliano, dà l'idea di un luogo estero), sembra una pubblicità, relax (cinque persone), aria pura, stacco dalla vita di città. Buona cucina (quattro persone), pace, gioia, scoperta, libertà, natura, belle escursioni, vacanza, piacevole compagnia, condivisione, pace della natura, amore tra natura e persone.
- B: sono immagini da agriturismo vero. Immagini che fanno tornare in mente quando l'intervistata, da ragazza, andava a cavalcare in campagna. Contatto con la natura (quattro persone), senso di pace interiore e di libertà (due persone), famiglia, gioco, divertimento, animali, sapere, relax, condivisione, divertimento, educativo, vita di campagna.
- C: relax (tre persone), salute, condivisione, divertimento (due persone), compagnia, sport (tre persone), allegria, serenità, ambiente lussuoso, tempo libero, stare insieme, vivere nell'aria pulita, quiete, armonia, silenzio, comfort, adatto a chi vuole tenersi in forma; non è un taglio netto con la vita di città, ma sembra ottimo per qualche giorno di relax.

Successivamente, si è proseguito con la discussione tra il gruppo, prendendo sempre come base le immagini A, B, C.

- L'immagine A evoca sensazioni che riportano al passato. Fa venire in mente la buona cucina, il relax, il contatto con la natura. Ricorda un paesaggio austriaco o tedesco, mentre in Sicilia i paesaggi sono molto più aridi.
- L'immagine B è molto verosimile, mette in evidenza i requisiti che deve avere un agriturismo: evoca animali e natura, la possibilità di fare esperienze diverse. Trasmette un senso di libertà, di spensieratezza, dà l'idea di trovarsi in un luogo speciale. Mette in evidenza che esistono alternative al mangiare e al dormire. Gli animali trasmettono un senso di libertà, di comunicazione fra creature diverse.

- L'immagine C dà l'idea che sia possibile fare attività fisica all'aria aperta, senza avere dei ritmi obbligati. Il posto piace, anche se a qualcuno non sembra un agriturismo ma una SPA.

Se nell'agriturismo ci sono animali potrebbero dare fastidio?

- Alcuni gradiscono la loro presenza, anche se non tutti sono egualmente tolleranti nei loro confronti.
- A volte sono fastidiosi.
- Il gallo, se canta la mattina presto, per alcuni si può tranquillamente eliminare.
- L'agriturismo deve essere ben organizzato, le camere devono essere lontano da stalle e pollai.
- Due persone preferiscono l'agriturismo rappresentato dall'immagine A, sei preferiscono la versione B, e due preferiscono la versione C.

A questo punto, il conduttore distribuisce le immagini B1 e B2, che hanno le stesse fotografie, ma sono caratterizzate da una sorta di headline differente.

Queste le associazioni scritte dai partecipanti.

- B1: natura incontaminata e pulita (tre persone), aria pulita (due persone), notte stellata, serata trascorsa all'aperto, sveglia all'alba, colazione abbondante. Cibo genuino, svago, contatto uomo natura-animale, vivere a contatto con la natura, pace, tranquillità. Un bambino può scoprire da dove viene il latte che beve ogni mattina.
- B2: comfort, accoglienza; natura e comfort sono un 'accoppiata vincente (due persone); si rischia di perdere un po' di autenticità, diventa un posto come un altro. Agriturismo a cui ci si può convertire, rinunciando anche al mare. Si preferisce il casolare senza tv, senza troppe comodità. Non fa dimenticare lo stress, non sembra un ambiente idoneo. Rende tranquilli.

Sempre in riferimento alle immagini A1 e A2, si è successivamente chiesto agli intervistati di esprimere, per mezzo di un test proiettivo, i motivi che potrebbero indurre alcuni frequentatori a interrompere la permanenza prima di quanto pianificato.

Queste le risposte ottenute.

- B1: improvvisa emergenza lavorativa o familiare (due persone). Non sono amanti della natura in generale. Delusione. Per le zanzare. Si sono annoiati (due persone). Troppo silenzio.

- Non si è abituati a vivere senza comfort, non si tollerano gli odori, i rumori e le abitudini della vita di campagna. Difficoltà ad inserirsi nel contesto. Scarsa igiene. Ristorazione inadeguata. Niente animali.
- B2: improvvisa emergenza familiare o lavorativa (due persone). La famiglia non può mangiare latte e latticini. Scarsa igiene. Ristorazione inadeguata
- Pochi alberi. Niente animali. Sono delusi e annoiati (due persone). È banale.
- Dopo aver munto la mucca e fatto un giro a cavallo, si torna in stanza e non c'è più nulla da scoprire. Non si sono adeguati all'ambiente. Per la tv. Non intendono rimanere più di tanto in un luogo dove si trasmette chiusura. Preferiscono essere liberi e non condizionati. Vicini molesti. Insetti.

Successivamente è continuata la discussione tra i componenti del gruppo in merito ai motivi che possono aver indotto un anticipato rientro da una vacanza in agriturismo.

- Sono rimasti delusi dall'eccessivo comfort, sembra più un villaggio che un agriturismo. Non c'era niente di speciale. Non si è abituati alla vita di campagna e dopo un po' si scappa. Non è molto vivibile. C'è troppo silenzio, non ci si è abituati e dopo un po' ci si stanca.
- Poca igiene. È troppo uguale alla vita normale. L'agriturismo deve essere un posto vivibile, se ci sono troppe zanzare non è vivibile. Però è sbagliato specificare sullo slogan che ci sono le zanzariere, danno un senso di chiusura, alcuni preferirebbero addirittura le zanzare.
- L'agriturismo è una vacanza di pochi giorni e non bisogna avere tante pretese.

Quale di questi agriturismi vi darebbe un po' di ansia all'idea di pernottare?

- Nessuno di questi. Prima è consigliabile informarsi bene per fare una scelta abbastanza convinta.

In quale di questi agriturismi è più costoso pernottare?

- La maggioranza degli intervistati pensa che sia più costosa la versione perché l'autenticità si paga, e le zanzare ci devono essere in un agriturismo.

Vi vengono in mente possibili modi per far conoscere un agriturismo?

- I partecipanti citano: un buon sito internet con tante informazioni, belle foto e un eventuale spazio in cui il cliente può dichiarare il suo parere in merito alla qualità del servizio ricevuto. Passaparola, pubblicità, vendita di prodotti dell'azienda.

Che marchio potrebbe riunire tutti gli agriturismi?

- I partecipanti citano: una fattoria, il verde della natura, un'aquila (che dà un senso di libertà), un cavallo, una casetta stile Mulino Bianco, uno sfondo di montagna.

Il sistema delle stelle per la catalogazione degli alberghi potrebbe essere applicato agli agriturismi?

- Alcuni gradirebbero, in quanto si avrebbe un'idea più precisa del posto, si avrebbero più informazioni e più garanzie.
- Per altri questa situazione comporterebbe una standardizzazione; un agriturismo deve essere unico, altrimenti si perdono caratteristiche essenziali.
- Si potrebbero però stabilire dei prerequisiti ritenuti indispensabili per poter essere definiti agriturismi.
- In un agriturismo è importante l'accoglienza, la cordialità, la familiarità, il gestore deve avere un contatto diretto con il cliente.
- Le stelle in un albergo danno informazioni sul prezzo, bisogna vedere come si intendono le stelle in un agriturismo.
- Mettere le stelle potrebbe creare una competizione sbagliata con gli alberghi e creare ulteriori vincoli burocratici ai gestori dell'agriturismo, già ora i requisiti per poter avviare un agriturismo sono tanti.

Se si pensasse di adottare un simbolo simile alle stelle degli alberghi, ma rivolto solo agli agriturismi, voi che simbolo adottereste?

- Fiori
- Margherite
- Maialini
- Galline
- Questi simboli rischiano di standardizzare il luogo e rischiano di influire sul prezzo.
- Questi simboli devono essere dati in merito allo spazio, alla qualità non in base al servizio o al costo (una passeggiata non costa nulla, ma può dare più valore all'agriturismo se è ben organizzata, panoramica, ecc.).
- Il simbolo non deve quantificare un costo o una serie di comfort, ma deve accertare la qualità della vita nell'agriturismo.

- Nell'agriturismo si va a cercare la qualità della vita, la natura; è quindi importante che si produca in loco la materia prima per la ristorazione.
- I simboli potrebbero indicare alcune caratteristiche particolari dell'agriturismo: per esempio se è un agriturismo vegetariano.

ALLEGATO 1

La scaletta per il primo step di focus group

- ✓ Abitudini, atteggiamenti e comportamenti nei confronti dell'agriturismo: intensità di frequentazione e relativi motivi, barriere alla frequentazione, soluzioni alternative adottate.
- ✓ Significati di una vacanza in agriturismo e collocazione dei partecipanti nella mappa: propensione a vivere l'esperienza in chiave dinamica o improntata al relax; orientamento a esperienze basate sulle tradizioni e sulla natura oppure su servizi maggiormente moderni
- ✓ I parametri ritenuti maggiormente importanti in una azienda agrituristica e le caratteristiche attese per questi parametri

Per ogni categoria di parametri, distribuire un modulo, nei quali i partecipanti riportano, in forma scritta e sintetica, i due elementi che dovrebbero assolutamente caratterizzare una azienda agrituristica e i due elementi che invece non dovrebbero assolutamente essere presenti.

Successivamente, avviare la discussione di quanto riportato sui moduli nell'intero gruppo.

- Le tipologie e le caratteristiche dell'attività agricola
 - Quali produzioni
 - Tipologie di animali
 - Biologica /non biologica
 - Impiego di energia rinnovabile eolico/solare
- Le trasformazioni dei prodotti da parte dell'azienda
 - Tipologie di prodotti
 - Ampiezza della gamma
- Le caratteristiche della zona
 - Presenza di verde, di bosco
 - Lontananza da determinati luoghi e situazioni
- Le caratteristiche degli alloggi
 - Dimensione delle camere
 - Bagno in comune / in camera
 - Frigorifero nelle camere
 - Tipologie di arredi delle camere (es. sedie e scrivania)

- Riscaldamento regolabile
- Aria condizionata (autonoma, regolabile)
- Servizio wireless o rete ADSL nelle camere
- Frequenza pulizia e riassetto alloggi
- Frequenza cambio biancheria
- Le attività ricreative e culturali
 - Tipologie di attività ricreative (es. ping pong, bocce, cavalli, biciclette, piscina, ecc.)
 - Caratteristiche di queste attività (es. presenza di istruttore per i cavalli, caratteristiche della piscina, ecc.)
 - Possibilità di attività culturali (es. piccola biblioteca con pubblicazioni sul territorio,, piccolo museo agricolo, ecc.)
- Le caratteristiche dei gestori
 - Predominanza dell'attività agricola
 - Titolo di studio
 - Specializzazioni particolari (es. diploma di degustatore; di raccoglitore di funghi / tartufi, frutti di bosco; di erborista; di guida turistica, cicloturistica / escursionistica; ecc.)
 - Capacità di accogliere
 - Comunicazione e informazioni (sull'azienda, sull'area, sulla storia)
- I servizi di ristorazione
 - Momenti nella giornata
 - Tipologie di piatti e prodotti
 - Ampiezza della scelta
- La vendita al consumatore
 - Tipologie di prodotti
 - Ampiezza della gamma
 - Provenienza dei prodotti
 - Servizio di degustazione
- L'agricampeggio
 - Presenza e relative caratteristiche (es. tipi di piazzole, servizi igienici, tavolo e sedie, barbecue, prese di acqua e luce)

Agriturismo - La scaletta per il secondo step

- Abitudini, atteggiamenti e comportamenti nei confronti dell'agriturismo: intensità di frequentazione e relativi motivi, soluzioni alternative adottate.
- Quali barriere per i turisti, in genere, rispetto alla frequentazione dell'agriturismo
- I modi e i momenti in cui effettivamente hanno conosciuto l'agriturismo
- La combinazione di requisiti e di servizi adatta alle loro attese:
 - L'attività agricola e di trasformazione dei prodotti
 - La zona e la raggiungibilità
 - Gli alloggi
 - Le attività ricreative e culturali
 - I gestori
 - La ristorazione
 - La vendita al consumatore
- L'evasione dalla quotidianità ma anche la conservazione di alcune certezze. Quali? (prima risposta spontanea, poi sollecitata)
 - Es. ambiente naturale ma anche aria condizionata
 - Es. isolamento ma anche servizio wireless e copertura dai cellulari; assistenza per non sentirsi isolati
- Associazione libera partendo dalle 3 immagini (*mostrarle e chiedere di compilare il modulo, una ad una*)
- Chiedere di ordinare le immagini riferendosi ai relativi modelli di agriturismo rappresentati (*ordinamento scritto*)
- Ritirare i moduli compilati e avviare la discussione
- Mostrare le stesse immagini affiancate dalla bozza di promessa-base e chiedere di ordinarle riferendosi ai relativi modelli di agriturismo rappresentati (*ordinamento scritto*)
- Ritirare i moduli compilati e avviare la discussione, cercando di esaminare i significati in termini di atmosfera generata, di promesse-base, di argomento prova della promessa base
- Prezzo immaginato per le 3 versioni di agriturismo rappresentate
- Test di immaginazione verbale: situazione in cui si verifica una interruzione anticipata del soggiorno - base di partenza: due immagini, ossia

versione tradizionale e versione moderna: *mostrarle e chiedere di compilare il modulo, una ad una*

- Successiva discussione spontanea, poi fornire spunti (es. animali per il piacere, ma contemporaneamente rischi, odori, rumori legati alla presenza degli animali)
- Il cliente tipo per le due immagini precedenti
- I modi e i momenti migliori per venire a conoscenza delle proposte dell'agriturismo
- L'idea di un marchio collettivo; quali aziende dovrebbero avere questo marchio, e quali non dovrebbero proprio averlo; spunti per il marchio

ALLEGATO 2

Prima immagine (A)



u20736851 www.fotoresearch.it



Seconda immagine (B)



961455 www.fotosearch.it



Terza immagine (C)



u11323254 www.fotosearch.it

Immagine A1

Corrisponde all'immagine A, con questa headline:

IMMERSA NEL VERDE DEL BOSCO E NELLA
NATURA INCONTAMINATA

Immagine A2

Corrisponde all'immagine A, con questa headline:

CASOLARE DI CAMPAGNA, CON ALLOGGI DOTATI DI TELEVISIONE,
ZANZARIERE E ARIA CONDIZIONATA,

Immagine B1

Corrisponde all'immagine B, con questa headline:

IMMERSA NEL VERDE DEL BOSCO E NELLA
NATURA INCONTAMINATA

Immagine B2

Corrisponde all'immagine B, con questa headline:

CASOLARE DI CAMPAGNA, CON ALLOGGI DOTATI DI TELEVISIONE,
ZANZARIERE E ARIA CONDIZIONATA,