

Soggetto proponente: ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI - ISIT

Numero: 4

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Importo richiesto	spesa ammessa	%	contributo
b. Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP nel rispetto dell'art. 31 del Reg (UE) n. 702/2014	AZIONI DI MONITORAGGIO SUL MERCATO ITALIANO, ESTERO E WEB	ITALIA - stima 850 punti di vendita						
		CANALE GDO Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Il dettaglio dipenderà dal piano operativo condiviso periodicamente con ogni singolo Consorzio</i>	€ 60,00	500 pdv	30.000,00	29.909,79	90	26.918,81
		CANALE DISCOUNT Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Il dettaglio dipenderà dal piano operativo condiviso periodicamente con ogni singolo Consorzio</i>	€ 60,00	200 pdv	12.000,00	11.900,00	90	10.710,00

CANALE DETTAGLIO Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Il dettaglio dipenderà dal piano operativo condiviso periodicamente con ogni singolo Consorzio</i>	€	60,00	150 pdv	9.000,00	8.900,00	90	8.010,00
Prelievo e analisi dei campioni per analisi organolettiche come da accordi con i Consorzi	€	4.000,00	forfait	4.000,00	3.800,00	90	3.420,00
subTOTALE				55.000,00	54.509,79		49.058,81
ESTERO - stima 150 punti di vendita							
Copertura Estero (almeno 3 Paesi tra Francia, Svizzera, Austria, Germania, Inghilterra,..) Visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; consulenza e relazioni con i Consorzi di Tutela <i>Stima: monitoraggio di circa 50 punti vendita a Paese (la scelta del Paese e le catene da monitorare dipenderanno dal piano operativo condiviso periodicamente con ogni singolo Consorzio)</i>	€	100,00	150 pdv	15.000,00	14.800,00	90	13.320,00
Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di monitoraggio	€	500,00	1	500,00	400,00	90	360,00
subTOTALE				15.500,00	15.200,00		13.680,00
GESTIONALE COORDINAMENTO DEL MONITORAGGIO							

		Mantenimento e aggiornamento funzionalità lato backoffice (web) e lato mobile (app) del gestionale di coordinamento del monitoraggio del mercato, attraverso l'agenzia specializzata con cui il software è stato ideato e ingegnerizzato (www.monitoraggio.isitsalumi.it)						
		- mantenimento e aggiornamento del sistema	€ 80,00	12 mesi	960,00	900,00	90	810,00
		- individuazione e analisi nuove funzionalità della strumentazione informatica. Programmazione della strumentazione informatica, compresa fase beta di test e rilascio	€ 4.000,00	forfait	4.000,00	3.800,00	90	3.420,00
		subTOTALE			4.960,00	4.700,00		4.230,00
		COORDINAMENTO E PROJECT MANAGEMENT						
		coordinamento delle iniziative	€ 7.000,00	€ 1	7.000,00	6.800,00	90	6.120,00
		subTOTALE			7.000,00	6.800,00		6.120,00
		TOTALE			82.460,00	81.209,79		73.088,81
a) Formazione professionale e acquisizione di competenze e attività dimostrative, nel rispetto delle ..	ATTIVITA' DIMOSTRATIVE E FORMATIVE MEDIANTE	Ideazione del progetto, strategia comunicativa, identificazione e pianificazione degli showcooking	€ 3.500,00	1	3.500,00	3.350,00	90	3.015,00
		Realizzazione contenuti per 16 ricette	€ 500,00	16	8.000,00	7.850,00	90	7.065,00
		Segreteria organizzativa per la gestione dei contatti/partecipanti (invio inviti, recall, ..)	€ 1.700,00	4 attività	6.800,00	6.650,00	90	5.985,00
		Gestione operativa e realizzazione delle azioni dimostrative	€ 2.500,00	4 attività	10.000,00	9.800,00	90	8.820,00
		Materiali di consumo	€ 300,00	4 attività	1.200,00	1.100,00	90	990,00
		Location compresa di cucina attrezzata e presenza Chef	€ 1.000,00	4 attività	4.000,00	3.900,00	90	3.510,00

disposizioni contenute all'art. 21 del Regolamento (UE) n. 702/2014	SHOWCOOKING	Supporto redazionale per veicolare informazioni su stampa/web	€ 1.500,00	4 attività	6.000,00	5.850,00	90	5.265,00
		Traduzione ricette in multilingua	€ 300,00	2 lingue	600,00	500,00	90	450,00
		Realizzazione del Ricettario in multilingua contenente le ricette create negli showcooking + contenuti informativi	€ 2.500,00	forfait	2.500,00	2.200,00	90	1.980,00
		coordinamento dell'iniziativa	€ 3.000,00	1	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
		TOTALE			45.600,00	44.000,00		39.600,00
		TOTALE GENERALE			128.060,00	125.209,79		112.688,81

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)