

Soggetto proponente: Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP

Numero: 26

CATEGORIA : A

Tipologia iniziativa	Descrizione	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
Rugby - sponsorizzazione Zebre Rugby Club	Affitto spazi espositivi - area hospitality: f.to m 2x1; area Terzo Tempo: f.to m 2x2 - per una stima di 14 partite	3.000,00	0,00		0,00
	Esposizione del logo, per migliorare brand awareness - su manica della casacca da gioco + roll up 100x210 cm + cartellone bordo campo 600x90 cm	1.000,00	0,00		0,00
	Attività di comunicazione e supporto - ufficio stampa + newsletter Zebre Rugby Club	2.000,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	6.000,00	0,00		0,00
Press Event Sonia Peronaci Factory	Affitto spazi per evento stampa: loft di 400 mq a Milano, per mezza giornata	5.000,00	0,00		0,00
	Attività di comunicazione e promozione dell'evento: inviti stampa + ufficio stampa + materiale promozionale + omaggi per gli ospiti	2.000,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	7.000,00	0,00		0,00
Gnammo Social Eating	Selezione location per 5 cene, affitto e allestimento - città: Milano, Torino, Firenze, Roma e Napoli	5.000,00	0,00		0,00
	Sviluppo del piano editoriale per comunicazione, social, gestione posting, realizzazione brand page online, materiale grafico a supporto	2.000,00	0,00		0,00

	Attività di comunicazione e promozione dell'evento	2.000,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	9.000,00	0,00		0,00
Vinitaly 2020	Affitto da Slow Food di spazio espositivo al Vinitaly di Verona - f.to m 2x1, per quattro giorni	2.500,00	2.000,00	70	1.400,00
	Allestimento spazio espositivo - pannello f.to m 1x1 + brochure informative + occorrente per degustazioni	1.600,00	1.200,00	70	840,00
	Organizzazione evento, gestione relazioni con Slow Food e comunicazione dell'evento (inviti alla stampa + comunicato stampa + reportistica)	1.900,00	1.500,00	70	1.050,00
	TOTALE PARZIALE	6.000,00	4.700,00		3.290,00
Attività di adv stampa quotidiana e specializzata	Acquisto spazi pubblicitari su stampa quotidiana e periodica da concessionarie di pubblicità	5.000,00	3.227,44	70	2.259,21
	Ideazione creativa, progettazione e realizzazione della campagna stampa	1.500,00	1.000,00	70	700,00
	TOTALE PARZIALE	6.500,00	4.227,44		2.959,21
Attività di social adv	Acquisto post sponsorizzati e Facebook Ads	2.000,00	0,00		0,00
	Set up campagna (segmentazione del target, ripartizione del budget), definizione messaggio e creazione visual	1.000,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	3.000,00	0,00		0,00
Shooting fotografico e sviluppo ricette	Contratto con studio fotografico - disponibilità in studio: una giornata; allestimento set; attività di food styling; post-produzione; output: 12 scatti	4.000,00	1.500,00	70	1.050,00

	Coordinamento attività e project management, a cura di agenzia di comunicazione Mind The Pop	1.000,00	350,00	70	245,00
Brochure informative	Aggiornamento testi e studio nuova grafica (per Vinality)	1.000,00	250,00	70	175,00
	Adattamento grafico per versione inglese (Per Vinality)	400,00	150,00	70	105,00
	stampa 1.000 copie in lingua italiana e 1.000 copie in lingua inglese - brochure a 8 facciate, piegata a portafoglio, f.to chiuso 12x12 cm (per Vinality)	1.000,00	300,00	70	210,00
	traduzione professionale in inglese (per Vinality)	400,00	150,00	70	105,00
	TOTALE PARZIALE	7.800,00	2.700,00		1.890,00
Attività di ufficio stampa e comunicazione	Ideazione dei progetti, project management, attività di media relations (mailing list + stesura e diffusione comunicati stampa + raccolta rassegna stampa e reportistica) e digital PR (community management Facebook e Instagram + produzione piani editoriali mensili)	6.000,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	6.000,00	0,00		0,00
Press tour	Segreteria organizzativa, ufficio stampa (creazione press kit + follow up press tour e reportistica), coordinamento della delegazione di giornalisti	2.100,00	0,00		0,00
	TOTALE PARZIALE	2.100,00	0,00		0,00
	TOTALE GENERALE	53.400,00	11.627,44		8.139,21

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)