

**PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO DI DURATA TRIENNALE CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO, AI SENSI DELL'ART. 54, COMMA 3 DEL D.LGS. N. 50/2016, AVENTE AD OGGETTO L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL SETTORE ITTICO ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA MANIFESTAZIONE ANNUALE SEAFOOD EXPO GLOBAL DI BRUXELLES PER LE ANNUALITA' 2018-2019-2020 E PER LA CONTESTUALE AGGIUDICAZIONE DELLO STESSO SERVIZIO PER L'ANNUALITÀ 2018, NELL'AMBITO DEL CAPO IV ART. 68 "MISURE A FAVORE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE" DEL FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA (FEAMP), ATTUATO MEDIANTE IL REGOLAMENTO (UE) N. 508/2014 DEL 20 MAGGIO 2014**

**CIG 7259620BEE e CUPJ89I17000080007**

## **CAPITOLATO TECNICO**

<b>1. PREMESSA</b> .....	1
<b>2. RIFERIMENTI LEGISLATIVI, REGOLAMENTARI O AMMINISTRATIVI</b> .....	2
<b>3. OBIETTIVI</b> .....	2
<b>4. OGGETTO DELL'APPALTO</b> .....	3
<b>5. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'</b> .....	3
<b>6. ULTERIORI CONDIZIONI DI AFFIDAMENTO</b> .....	8

### **1. PREMESSA**

Il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), attuato mediante il Regolamento (CE) n. 508/2014 del 20 maggio 2014, al Capo IV art. 68 disciplina le "*Misure a favore della commercializzazione*". Lo scopo è favorire la commercializzazione attraverso il finanziamento di misure di interesse comune miranti ad attuare una politica di qualità, di valorizzazione nonché di promozione dei prodotti della pesca, così da offrire un supporto per lo sviluppo di nuovi mercati e la valorizzare del ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura. Obiettivo delle suddette misure è altresì quello di migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli e di realizzare campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili.

Nel quadro delle priorità di intervento previste dal FEAMP l'obiettivo generale è quello di favorire la gestione sostenibile delle attività di pesca ed acquacoltura, incentivando al contempo la competitività e la relativa capacità di generare sviluppo, occupazione e coesione territoriale.

Gli obiettivi vengono perseguiti nell'ottica di individuare nuovi sbocchi di mercato, anche internazionale, e migliorare le condizioni di commercializzazione dei prodotti, promuovendone la qualità ed incrementandone il valore aggiunto. Inoltre, si evidenzia un interesse volto alla partecipazione a fiere e manifestazioni del settore, specialmente in ambito europeo al fine di contribuire alla trasparenza della produzione dei mercati, incentivare la tracciabilità dei prodotti, realizzare attività di promozione e campagne di comunicazione ed informazione rivolte ai

consumatori. La predetta partecipazione a fiere specializzate verrà attuata anche attraverso la realizzazione di stand dedicati per le Regioni e relative imprese di pesca e acquacoltura. Saranno previsti, altresì, interventi di assistenza e coordinamento degli operatori presenti, sia in fase di preparazione che durante lo svolgimento delle manifestazioni, al fine di assicurare che le occasioni espositive contribuiscano al meglio al perseguimento degli obiettivi.

## **2. RIFERIMENTI LEGISLATIVI, REGOLAMENTARI O AMMINISTRATIVI**

- D.Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Regolamento generale (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014 relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga i regolamenti (CE) n. 2328/2003, (CE) n. 861/2006, (CE) n. 1198/2006 e (CE) n. 791/2007 del Consiglio e il Regolamento (UE) n. 1255/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- Programma Operativo FEAMP 2014/2020, elaborato in conformità al disposto dell'art. 17 del Regolamento (UE) n. 508/2014 e approvato dalla Commissione Europea con decisione di esecuzione n. C(2015) 8452 del 25 novembre 2015;
- le Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEAMP 2014-2020 di cui al decreto direttoriale n 23460 del 18 novembre 2015;
- Determina a contrarre del Direttore generale della pesca marittima e dell'acquacoltura n. 21193 del 31 ottobre 2017 per l'affidamento del servizio promozionale consistente nell'organizzazione della partecipazione italiana al Seafood Expo Global di Bruxelles dal 24 al 26 aprile 2018, nell'ambito del Capo IV art. 68 “Misure a favore della commercializzazione” del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), attuato mediante il Regolamento (CE) n. 508/2014 del 20 maggio 2014

## **3. OBIETTIVI**

L'obiettivo del servizio è promuovere il settore ittico italiano attraverso iniziative tese a far apprezzare la qualità del prodotto ittico ed offrendo alle Regioni e relative imprese di pesca e acquacoltura la possibilità di promuovere e valorizzare la produzione nazionale ed identificare nuove opportunità di promozione sul mercato internazionale.

Gli obiettivi strategici dell'azione consistono in:

- a) realizzare campagne di promozione per sensibilizzare il pubblico su prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili;
- b) contribuire a migliorare l'immagine del settore ittico;
- c) trovare nuovi mercati e migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti

alieutici e acquicoli;

d) promuovere la qualità e il valore aggiunto;

e) sensibilizzare gli stakeholder sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile.

#### **4. OGGETTO DELL'APPALTO**

L'oggetto della presente gara è:

- L'ideazione, progettazione, organizzazione, gestione e realizzazione dell'allestimento del **Padiglione Istituzionale Italiano** dedicato alla Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura nell'ambito del Seafood Expo Global di Bruxelles 24-26 aprile 2018.
- La progettazione del padiglione istituzionale italiano di 928 metri quadri, completo in tutte le sue parti incluso, arredamento e grafica, stampa, la realizzazione in loco, il relativo trasporto, la manutenzione durante la manifestazione e lo smontaggio.
- L'organizzazione della partecipazione delle Regioni e relative imprese italiane del settore ittico alla Fiera.
- La fornitura di servizi di accoglienza e assistenza alle imprese ittiche italiane ed alle Regioni partecipanti e di coordinamento degli stessi, mediante il reclutamento e la messa a disposizione di personale qualificato per l'esecuzione dei servizi minimi descritti nel presente capitolato e tenendo in considerazione i parametri tecnici di cui alla tabella 1.
- La realizzazione all'interno del Padiglione istituzionale dei servizi promozionali minimi descritti nel presente capitolato.
- L'implementazione di un sistema di feedback successivo alla fiera.

#### **5. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

##### **5.1 PARTE A**

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ELABORAZIONE E REALIZZAZIONE DEL *CONCEPT* DEL PADIGLIONE ITALIANO, DELLE RELATIVE AREE E STAND CHE LO COMPONGONO, DEL LOGO APPOSITAMENTE CREATO PER IL PADIGLIONE ITALIANO.

La proposta deve contenere una dettagliata e completa descrizione del *Concept* in rapporto a quanto descritto di seguito e in rapporto a quanto descritto negli obiettivi e alle richieste del presente capitolato.

##### **5.1.1 Ideazione creativa**

L'attività di promozione, oggetto del servizio, deve valorizzare il ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura presso gli operatori nazionali ed internazionali del settore, tenendo presente le continue trasformazioni del settore ittico in atto sulla scena internazionale.

L'offerente deve assicurare **una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile dello Stand Italia** durante la fiera.

### 5.1.2 Ideazione logo

L'offerente deve ideare, progettare e realizzare un logo appositamente creato per il Padiglione italiano della fiera in oggetto che dovrà essere riportato su tutti i materiali del Padiglione italiano. Tutti i materiali previsti dovranno riportare, oltre al logo appositamente creato per il Padiglione italiano, i seguenti loghi istituzionali:

- Bandiera Italiana;
- Logo del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- Bandiera europea e logo provvisorio del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;

**N.B.** *Il logo che si andrà a proporre non dovrà contenere obbligatoriamente la parola fish o pesce nel testo. Il logotipo richiesto è composto da una parte grafica, da una parte testuale più un pay-off. Il pesce può essere visualizzato nella sua parte testuale (es. fish and italy) o raffigurato nella parte grafica (es. logo a forma di pesce) o visualizzata all'interno del pay-off (es. freshfishisgood).*

### 5.1.3 Materiale promozionale, gadget, reportage fotografico

L'offerente deve garantire la fornitura obbligatoria complessiva per tutta la durata dell'appalto di materiale promozionale con i loghi indicati nel precedente punto. Inoltre, la brandizzazione dei loghi sui tali materiali deve essere eseguita a colori. La brochure indicata nel capitolato tecnico (deve essere tempestivamente trasmessa alla stazione appaltante in formato elettronico per consentirne la preventiva validazione, nonché la pubblicazione sul sito internet della Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura). Inoltre, l'offerente dovrà realizzare un reportage fotografico del padiglione e degli stand realizzando una fotografia per ciascuna impresa e regione partecipante. Tali foto devono essere consegnate alla stazione appaltante anche in chiave USB.

## 5.2 PARTE B

**PROGETTO ALLESTITIVO DEL PADIGLIONE ITALIANO E PROPOSTA DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO ATTRAVERSO LA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DELLE AREE, DEGLI SPAZI E DEGLI STAND DEDICATI.**

La proposta deve contenere una descrizione dettagliata del progetto allestivo e delle rappresentazioni grafiche degli spazi, delle aree e degli stand dedicati che dovranno essere coerenti ed in armonia con il *concept* ideato per il Padiglione Italia. Il padiglione deve essere realizzato secondo modalità che assicurino il rispetto della tempistica necessaria all'allestimento e le modalità previste dalla Diversified Communications.

L'offerta tecnica deve contenere:

- piante generali di tutte le aree oggetto dell'appalto in scala almeno 1:200 accompagnate da prospetti e sezioni generali, considerati più rappresentativi, in scala 1:100;
- piante, prospetti e sezioni di elementi particolari (stand, aree destinate alle imprese) almeno in scala 1:50;
- visioni prospettiche varie (di particolari e di insieme) con resa cromatica reale;
- descrizione tecnica di tutte le opere e forniture previste nel progetto, dove siano riportate tutte le

caratteristiche peculiari degli elementi che compongono l'allestimento e l'arredamento dello stand.

Devono essere, altresì, presentati:

- dépliant o foto o fotocopie a colori dei materiali più rappresentativi dell'allestimento, includenti almeno pavimentazioni, pareti, eventuali significativi elementi strutturali, rivestimenti, finiture, verniciature, supporti per la grafica, strutture per l'illuminazione, di tutti gli elementi di arredo e/o loro complementi, già indicati nella descrizione tecnica con l'eventuale codice di identificazione corredati dalle relative schede tecniche che ne permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica;
- dépliant o foto o fotocopie a colori di tutti i corpi illuminanti proposti, corredati dalle relative schede tecniche che permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica, e ne riportino l'eventuale codice di identificazione.

### **5.2.1 Grafica e stampa**

L'offerente deve presentare illustrazioni, grafici e/o disegni che esponano le caratteristiche degli oggetti proposti. L'offerente deve inoltre presentare illustrazioni, grafici e/o disegni della cartellonistica che riporti in modo uniforme i nomi delle Regioni e delle imprese partecipanti e provvedere a collocare le relative insegne (segnaletica) illuminate nelle aree corrispondenti. L'offerente deve altresì presentare illustrazioni e/o disegni del materiale promozionale, gadget e reportage fotografico di cui sopra e descriverne le loro caratteristiche.

## **5.3 PARTE C**

### **DESCRIZIONE DI TUTTI I SERVIZI RICHIESTI E DELLE MODALITÀ ORGANIZZATIVE DEGLI STESSI**

La proposta dovrà presentare il dettaglio delle modalità di organizzazione delle aree sotto indicate e delle modalità organizzative delle stesse tenendo in considerazione dei parametri tecnici di cui alla tabella 1.

#### **5.3.1 Area Istituzionale**

Area dedicata ad attività istituzionali di informazione e di ricezione. L'Area da collocare in posizione privilegiata, centrale e visibile all'entrata del Padiglione italiano, deve essere il centro nevralgico/direzionale del padiglione Nazionale, adiacente all'area Ristorazione; In tale area devono essere presenti per tutta la durata della fiera almeno quattro hostess con ottima conoscenza delle lingue italiano, inglese e francese. Tali hostess saranno anche a disposizione delle imprese partecipanti per l'eventuale servizio di traduzione.

#### **5.3.2 Area Contrattazioni**

Progettazione e allestimento di una zona destinata agli incontri tra gli operatori privati e buyers, finalizzata a stipulare nuovi accordi commerciali a livello internazionale.

#### **5.3.3 Area Magazzino**

Area dedicata al magazzinaggio del materiale informativo dei partecipanti, ed eventuali deposito bagagli.

#### 5.3.4 Area Regioni e Aziende (box espositivi)

Si prevede un numero minimo di Regioni partecipanti pari a 5 ed un numero di imprese non superiore a 60 da definire a seconda del numero di regioni partecipanti considerando che il numero degli stand delle regioni e delle imprese non potrà comunque essere superiore a 65. L'esecutore deve garantire che ogni Regione, la cui partecipazione sarà comunicata dall'appaltatore al Ministero, sia rappresentata all'interno del Padiglione nazionale con un proprio spazio espositivo.

L'aggiudicatario conoscerà tramite la Stazione appaltante il numero e il nome delle Regioni e la lista delle imprese partecipanti unitamente alle esigenze dalle stesse rappresentate. A tal punto sarà cura dell'aggiudicatario provvedere a contattare tali imprese per definire gli aspetti tecnico organizzativi. I costi delle comunicazioni internet sono a carico dell'aggiudicatario.

#### 5.3.5 Area Bar

Area dedicata ad un servizio bar la quale non dovrà prevedere la somministrazione di alcolici. Il servizio deve essere garantito per tutta la durata della fiera. Deve essere garantita la consumazione su presentazione di coupon consegnati dall'aggiudicatario al momento del rilascio del badge ai partecipanti. L'offerente dovrà altresì descrivere dettagliatamente le modalità di organizzazione dell'area bar e le modalità di gestione delle consumazioni.

#### 5.3.6 Area Ristorazione

Si intende realizzare una grande area che accolga gli ospiti e come descritto nella tabella tecnica, deve essere caratterizzata da una grande cucina a vista circolare al centro dell'isola.

Area dedicata alla preparazione di cibi e bevande che verranno somministrate per la promozione del prodotto ittico. Inoltre dovrà essere predisposta una piccola area riservata all'interno della quale si accederà solo attraverso degli inviti *ad personam*. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste del Ministero, delle Regioni e delle imprese partecipanti. L'offerente deve provvedere a fornire tutti i prodotti, materiali ed accessori necessari per il buon funzionamento dell'area. L'esecutore deve organizzare le modalità di accesso all'area ristorazione ed un servizio di controllo all'entrata. L'offerente deve altresì descrivere le modalità di esecuzione, pianificazione e gestione dei pasti (compresa l'indicazione e composizione dei piatti offerti).

#### 5.3.7 Area eventi showcooking

L'aggiudicatario dovrà allestire uno spazio dedicato ad eventi *showcooking*, all'interno o adiacente all'area ristorazione. In particolare si chiede che le degustazioni scelte rispondano alle finalità di cui all' art. 68 del Reg. 508/2014 "Misure a favore della commercializzazione" paragrafo 1 lett. b) c) d) e) g) e siano ricompresi agli interventi ammissibili come da Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEAMP 2014-2020 di cui al decreto direttoriale n. 23460 del 18 novembre 2015, pubblicato sul sito del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali – Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura nelle sezione gare alla pagina:

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/9611>.

L'aggiudicatario è tenuto ad organizzare almeno 10 eventi presso l'area eventi *showcooking*,

predisponendo anche degli inviti *ad personam*. L'esecutore deve organizzare le modalità di accesso all'area eventi *showcooking* ed un servizio di controllo all'entrata.

I piatti proposti ed il numero delle portate dovrà essere indicato nell'offerta tecnica. Nell'offerta dovranno essere indicate, altresì, le modalità di organizzazione e di accesso all'area. A tal riguardo si prevede che potranno aver luogo all'interno dello spazio da 2 a 4 ulteriori eventi *showcooking* organizzati con prodotti tipici delle Regioni partecipanti. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste delle regioni e delle imprese partecipanti. Durante tutta la durata della fiera, l'aggiudicatario deve assicurare la presenza nel Padiglione e vigilare per la realizzazione adeguata di tutti i servizi richiesti. L'aggiudicatario deve provvedere a fornire tutti i prodotti, materiali ed accessori necessari per il buon funzionamento dell'area. È richiesta inoltre una predisposizione e gestione di eventi di richiamo connessi agli *showcooking* al fine di animare l'area ed incentivare il traffico nello stand.

L'offerente deve altresì descrivere come richiesto sopra le modalità di organizzazione degli eventi *showcooking* precisando l'orario, le modalità di svolgimento e le misure previste per assicurare un adeguato accesso durante le *performance*.

## 5.4 PARTE D

### APPROCCIO METODOLOGICO E ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO

Descrizione dettagliata delle modalità di organizzazione del servizio con particolare riferimento alla pianificazione delle attività da svolgere in relazione alle fasi e ai tempi di realizzazione delle stesse al fine di garantire l'efficace svolgimento del servizio nei tempi richiesti. Descrizione dettagliata del coordinamento e della distribuzione delle attività tra i membri del gruppo di lavoro, modalità di organizzazione del gruppo di lavoro nonché le modalità di raccordo dei componenti degli stessi in relazione ai diversi soggetti coinvolti nell'esecuzione del servizio (Regioni, imprese partecipanti, Diversified Communications). La proposta dovrà altresì contenere una dettagliata descrizione delle modalità di realizzazione del sistema di feed back e dei servizi di assistenza tecnica richiesti nel presente capitolato tenendo in considerazione i parametri tecnici di cui sopra.

#### 5.4.1 Relazioni con i partecipanti e con la Diversified Communications

L'offerente deve descrivere in maniera dettagliata la modalità di relazione con i partecipanti del padiglione italiano e con la Diversified Communications. Altresì l'offerente deve curare con la supervisione della Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura i contatti e relazioni con:

- **le regioni** che intendono essere rappresentate nell'ambito della fiera come comunicate dalla Stazione appaltante;
- **le imprese ittiche** individuate su proposta delle Regioni e comunicate all'aggiudicatario dal Ministero. Nello specifico, l'esecutore deve contattare le imprese comunicate allo stesso dal Ministero per definire nel dettaglio le modalità della loro partecipazione.
- **la società Diversified Communications** che gestisce gli spazi e i servizi della Fiera, e garantire il rispetto di tutte le disposizioni e le scadenze stabilite dalla suddetta società come indicati al paragrafo 6 "Ulteriori condizioni di affidamento".

## 6. ULTERIORI CONDIZIONI DI AFFIDAMENTO

Si precisa che la prenotazione nonché il pagamento dello spazio espositivo è stato effettuato a cura del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali. L'aggiudicatario deve garantire il rispetto delle condizioni stabilite dalla società Diversified Communications, assumendosene la piena responsabilità. L'Offerente deve richiedere autonomamente alla società Diversified Communications tutte le autorizzazioni necessarie alla corretta installazione dell'allestimento completo in ogni sua parte, nonché a fornire alla suddetta società le certificazioni, relazioni strutturali e collaudi richiesti dal regolamento della fiera ed in generale dalla normativa vigente. L'aggiudicatario deve farsi carico del coordinamento della sicurezza in ogni fase del lavoro (incluse le giornate di svolgimento della manifestazione fieristica) e dell'installazione a sue spese di tutte le apparecchiature eventualmente necessarie per la prevenzione antincendi, per la fornitura di acqua ed elettricità e di quant'altro richiesto dal presente capitolato. L'aggiudicatario dovrà altresì occuparsi della risoluzione di tutti i problemi organizzativi e delle esigenze logistiche connesse alla migliore riuscita dell'evento, anche se non previste o prevedibili in fase di preparazione dell'evento e per cause non imputabili all'Amministrazione. Per quanto concerne il trasporto ittico, l'aggiudicatario dovrà inoltre comunicare per iscritto alle imprese il luogo di raccolta dei prodotti debitamente imballati e perfettamente identificati e con tutti i certificati sanitari richiesti dalla normativa vigente, nonché le modalità di consegna del prodotto ittico da utilizzare ai fini della ristorazione. I costi di trasporto sono interamente a carico dell'aggiudicatario della gara. I Costi relativi agli accrediti, badge, inviti e carte per il parcheggio sono a carico dell'aggiudicatario della gara. Inoltre, è richiesta la presenza di assistenza tecnica in relazione alle installazioni richieste con il presente Capitolato, assicurando la presenza di un numero adeguato di personale con le necessarie competenze tecniche, provvedendo alle necessarie sostituzioni, integrazioni, ripristini etc. L'aggiudicatario è responsabile di tutti gli aspetti tecnici connessi alle suddette installazioni e della loro conformità ai requisiti richiesti dalla Diversified Communications, così come del rispetto di tutte le norme di sicurezza ed igiene, con particolare attenzione all'accesso per le persone disabili; assicurare la gestione, il coordinamento e l'organizzazione delle imprese partecipanti prima e durante lo svolgimento della fiera. Sono a carico dell'aggiudicatario le spese inerenti la condotta dell'acqua ed il suo deflusso, l'elettricità, la fornitura degli strumenti informatici, di una connessione internet e della linea telefonica con relativi costi e di tutto il mobilio necessario così come il montaggio e lo smontaggio dell'intero stand, la logistica (organizzazione e funzionamento) e la gestione dello stand Italia durante tutta la durata della fiera, la fornitura dell'assistenza e della strumentazione necessaria per consentire la possibilità di cucinare garantendo la realizzazione di eventi *showcooking*;

L'aggiudicatario è tenuto a presentare un piano definitivo del servizio da realizzare entro 5 giorni dalla stipula del contratto e di una relazione finale attestante il dettaglio delle attività realizzate.

Il complesso delle attività sopra descritte dovrà essere ultimato entro cinque mesi dall'avvio di esecuzione del servizio.

Direttore Generale

Riccardo Rigillo

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.

Dirigente

Eleonora Iacovoni

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.