

**Progetto di filiera corilicola relativo a: "Sviluppo della qualità e dell'innovazione di processo, ivi compresa la ricerca"**

**SPAZIO RISERVATO**

### Identificazione richiedente/capofila

Denominazione/Ragione Sociale **Associazione Nazionale Città della Nocciola**

Forma giuridica **Associazione no profit**

C.F. e/o P.I. **95094170651**

Rappresentante legale **Rosario D'Acunto**

Responsabile del progetto **Rosario D'Acunto**

Indirizzo **c/o Comune di Giffoni Sei Casali - Piazza Giovanni Paolo II**

C.A.P. **84090** Comune **Giffoni Sei Casali** Prov. **(SA)**

Telefono **+39 089 883210**

Fax **+39 089 883515**

Indirizzo di posta elettronica **info@cittadellanocciola.it – info@rosariodacunto.it - lucia.velle@libero.it**

### Caratteristiche del progetto

Nome del progetto **Piano Strategico Integrato di valorizzazione, comunicazione e promozione dei territori della Nocciola Italiana 2011/2013**

Acronimo **Pi.S.I. Nocciola Italiana** Durata del progetto **24 MESI**

Date previsionali: **inizio attività 01/10/2011** fine attività **30/09/2013**

(per i "progetti pilota" indicare la fine attività sulla base dell'ultimo capoverso dell'art. 2, punto 1)

### Budget previsionale di progetto

(Indicazioni dettagliate sono indicate nel format di finanziamento)

N.	Spese ammissibili globali (1)	Finanziamento richiesto (2)	Tasso di finanziamento (2)/(1) x 100
	(€) Recupero IVA* <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no	(€) Recupero IVA* <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no	
0-12 mesi	172.013,00	137.610,40	80%
12-24 mesi	140.487,00	112.389,60	80%
Totale	312.500,00	250.000,00	80%

## Breve relazione descrittiva del piano riformulato

### **PIANO STRATEGICO INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL SETTORE CORILICOLO NAZIONALE 2011/2013**

#### **PREMESSA**

In considerazione della nuova soglia di finanziamento ammissibile, pur mantenendo inalterati gli originari obiettivi previsti dal piano originario, si è proceduto alla revisione delle numero di iniziative attivabili focalizzando l'attenzione sulle attività a valenza innovativa quale Noccioliamo - Borsa del Turismo della Nocciola italiana, Nocciola Day, Nocciola Tour, la Guida turistica Nocciola italiana e la realizzazione del Portale della nocciola italiana con attivazione della Community sui social Network. Tutte le azioni previste saranno accompagnate da una campagna promozionale su media, stampa e affissioni.

Si è ridotta la partecipazione a fiere e mostre a carattere nazionale ed internazionale con la previsione della sola presenza ad Eurochocolate quale significativo e consolidato appuntamento annuale per la promozione di un prodotto, il cioccolato, che vede un connubio perfetto con l'ingrediente Nocciola italiana.

#### **NOCCIOLIAMO - BORSA DEL TURISMO DELLA NOCCIOLA ITALIANA**

La Borsa del Turismo della Nocciola italiana rappresenterà il primo evento al mondo ove il prodotto turistico rurale dedicato ai territori di produzione della nocciola sarà valorizzato attraverso tre giorni di incontri e opportunità per gli operatori dell'offerta (Tour operator, Agenzie di viaggio, Consorzi turistici dell'incoming, Bed & Breakfast, Agriturismi, Strutture ricettive) al fine di favorire la commercializzazione di un prodotto turistico specifico quale i territori corilicoli nazionali.

#### **NOCCIOLA DAY**

L'evento consiste in una Festa interamente dedicata alla nocciola da tenersi nei ristoranti, pasticcerie, gelaterie, cioccolaterie, bar ed enoteche che per l'occasione proporranno un menù a base di Nocciola italiana. I soci del "Club Amici Città della Nocciola", presenti nelle strutture delle 4 Regioni corilicole italiane (Piemonte, Lazio, Campania, Sicilia) saranno i principali divulgatori dell'iniziativa.

#### **NOCCIOLA TOUR**

I Tour della Nocciola Italiana consistono in MINI EVENTI-DEGUSTAZIONE di nocciole e prodotti realizzati con il loro impiego da tenere in location specifiche come enoteche, centri di promozione di prodotti tipici o locali di particolare visibilità il cui obiettivo è contribuire a radicare la Nocciola al suo territorio e alla sua comunità locale. Sarà presente nel viaggio itinerante un Noccioltester ovvero un esperto degustatore di nocciole che guiderà nell'assaggio consapevole della nocciola italiana.

#### **LA GUIDA TURISTICA NOCCIOLA ITALIANA**

Verrà realizzata una mini-guida dei territori italiani che si articolerà come un racconto ricco di emozioni per accompagnare il lettore in posti lontani dal turismo di massa. La nocciola mostrerà aspetti di unicità e di differenziazione tali da suscitare una nuova attrattività nei suoi territori di produzione ove le esperienze possono essere vissute come eventi memorabili che coinvolgono l'ospite sul piano personale.

#### **PORTALE DELLA NOCCIOLA ITALIANA**

Sarà realizzato un portale internet, [www.nocciolaitaliana.it](http://www.nocciolaitaliana.it) - .com, che, oltre ad essere un contenitore di idee e progettualità, sarà uno tra i principali strumenti di comunicazione e sensibilizzazione del marchio Nocciola italiana. La creazione di presenze sui community network e il posizionamento sui motori di ricerca e portali di settore rappresentano l'innovativo corollario alle attività di divulgazione dell'immagine della Nocciola italiana e dei suoi territori.

#### **LA COMUNICAZIONE DI SUPPORTO**

A supporto di tutte le iniziative brevemente descritte, è prevista una intensa attività promozionale su media, stampa e affissioni con l'intento di divulgare le attività proposte dall'Associazione Città della Nocciola e finanziate dal Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali.

## Crono - programma delle attività

### I periodo ottobre 2011 – settembre 2012

MESI		Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
FASI/ATTIVITA'													
1	Presenza ad Eurochocolate Perugia												
2	Progettazione e realizzazione portale nocciolaitaliana.it/.com (it/eng)												
3	Progettazione e realizzazione attività su community, social network e posizionamento sui motori di ricerca e portali di settore												
4	Realizzazione guida turistica dei territori della nocciola italiana												
5	Eventi nazionale: Noccioliamo – Borsa del turismo della Nocciola Italiana												
6	Presenza itinerante negli eventi dei territori delle Regioni corilicole con attività formativa e divulgativa												
12	Nocciola Day												
13	La comunicazione di supporto												
14	Coordinamento progettuale e Ufficio Stampa												

### II periodo ottobre 2012 – settembre 2013

MESI		Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
FASI/ATTIVITA'													
5	Presenza ad Eurochocolate Perugia												
6	Mantenimento e gestione del portale nocciolaitaliana.it/.com (it/eng)												
7	Realizzazione e gestione attività su community, social network e posizionamento sui motori di ricerca e portali di settore												
9	Evento nazionale: Noccioliamo – Borsa del turismo della Nocciola Italiana												
10	Presenza itinerante negli eventi dei territori delle Regioni corilicole con attività formativa e divulgativa												
11	Nocciola Day												
12	La comunicazione di supporto												
13	Coordinamento progettuale e Ufficio Stampa												

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELLA NOCCIOLA**

<b>PIANO FINANZIARIO</b>					
Azioni	Voci di spesa ammissibili		I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale
			<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>
			_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no
<b>Azione d) Iniziative di marketing, valorizzazione e promozione dei territori vocati alla coltivazione della nocciola</b>					
Attività: 2.a. organizzazione, realizzazione e partecipazione a forum, anche telematici, per lo scambio di conoscenze, mostre e fiere ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 2, lettera d) del Regolamento (CE) n.1857/2006	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
	2.1	Spese di viaggio	1.000,00	1.000,00	2.000,00
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	-	-	-
	3.1	Eurochocolate			-
	3.2	Fitto stand			-
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	-	-	-
	5.1	Spese per le pubblicazioni			-
					-
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>200,00</b>	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>			-	
<b>Totale attività</b>			<b>1.100,00</b>	<b>1.100,00</b>	<b>2.200,00</b>

## ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELLA NOCCIOLA

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_  si /  X  no	_  si /  X  no	_  si /  X  no	
<b>Azione d) Iniziative di marketing, valorizzazione e promozione dei territori vocati alla coltivazione della nocciola</b>					
Attività b): Iniziative enogastronomiche e culturali legate al territorio volte a far conoscere e valorizzare il consumo del prodotto trasformato a base di nocciole, nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (CE) n.1998/2006	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
	2.1	Spese di viaggio			-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>133.000,00</b>	<b>115.500,00</b>	<b>248.500,00</b>
	3.1	Noccioliamo-Borsa del Turismo	45.000,00	45.000,00	90.000,00
	3.2	Noccioliamo in Tour x 5 presenze anno	15.000,00	15.000,00	30.000,00
	3.3	Nocciola Day	15.000,00	15.000,00	30.000,00
	3.4	Promozione su Media e Stampa	18.000,00	18.000,00	36.000,00
	3.5	Promozione su affissioni	40.000,00	22.500,00	62.500,00
					-
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	-	-	-
				-	
				-	
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	<b>2.913,00</b>	<b>2.887,00</b>	<b>5.800,00</b>	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	<b>18.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>36.000,00</b>	
<b>Totale attività</b>		<b>153.913,00</b>	<b>136.387,00</b>	<b>290.300,00</b>	

## ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELLA NOCCIOLA

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_  si /  X  no	_  si /  X  no	_  si /  X  no	
<b>Azione d) Iniziative di marketing, valorizzazione e promozione dei territori vocati alla coltivazione della nocciola</b>					
Attività d): pubblicazioni, cataloghi e siti web, contenenti informazioni sui produttori distinti per regione, che garantiscano un accesso libero ed uniforme a tutti gli operatori, purchè le informazioni e le presentazioni siano neutre, ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 2, lettera f) del Regolamento (CE) n. 1857/2006	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
	2.1	Spese di viaggio			-
					-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>17.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>20.000,00</b>
	3.1	Realizzazione Portale nocciolaitaliana.it	5.000,00	1.000,00	6.000,00
	3.2	Community sui social Network	2.000,00	2.000,00	4.000,00
	3.3	Guida Turistica Nocciola italiana	10.000,00		10.000,00
					-
					-
					-
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	-	-	-	
5.2	Materiale a stampa			-	
				-	
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>			-	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>			-	
<b>Totale attività</b>		<b>17.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELLA NOCCIOLA**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale
		<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>
		_   si /   <u>X</u>   no	_   si /   <u>X</u>   no	_   si /   <u>X</u>   no
	<b>Totale Progetto</b>	<b>172.013,00</b>	<b>140.487,00</b>	<b>312.500,00</b>
<b>COFINANZIAMENTO:</b>				
	Spese per la commissione	<b>1.720,13</b>	<b>1.404,87</b>	<b>3.125,00</b>
	Importo a carico proponente	<b>32.682,47</b>	<b>26.692,53</b>	<b>59.375,00</b>
	<b>Totale</b>	<b>34.402,60</b>	<b>28.097,40</b>	<b>62.500,00</b>