

Istanza: Consorzio di tutela olio extra vergine di oliva Garda DOP

Numero: 36

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
1	MANIFESTAZIONI	a	SOL&AGRIFOOD - EDIZIONE 2016 (Verona)				
			N. 1 plateatico da 30 mq	7.500,00	2.500,00	70	1.750,00
			Noleggio strutture e allestimento	8.700,00	2.000,00	70	1.400,00
			Personale: n. 2 pers. per la durata della fiera	1.800,00	500,00	70	350,00
			Acquisto olio + prodotti per degustazioni	1.050,00	300,00	70	210,00
			Acquisto bicchierini personalizzati per le degustazioni	1.100,00	350,00	70	245,00
			Totale a	20.150,00		70	0,00
						70	0,00
		b	OOFF - EDIZIONE 2016 (Milano)			70	0,00
			Quota di iscrizione	3.500,00	1.500,00	70	1.050,00
			Personale per presentazioni/degustazioni	375,00	100,00	70	70,00
			Acquisto olio + prodotti per degustazioni	1.050,00	350,00	70	245,00
			Spese viaggi, trasferte (con ev. vitto ed alloggio)	1.380,00	450,00	70	315,00
			Spese spedizione del materiale	100,00	30,00	70	21,00
			Totale b	6.405,00		70	0,00
						70	0,00
2	CONVEGNI		Realizzazione seminari di formazione	4.000,00	1.000,00	70	700,00
						70	0,00
						70	0,00
3	COORDINAMENTO PROGETTO		Coordinamento e assistenza tecnica	4.000,00	1.000,00	70	700,00
						70	0,00
4	PERSONALE DIPENDENTE		Personale dipendente del Consorzio	7.740,00	1.700,00	70	1.190,00
			TOTALE AL 70%		11.780,00		8.246,00
5	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO		Elaborazione grafica e stampa di calendario istituzionale dell'Olio Garda DOP (700 copie)	3.003,00	1.000,00	50	500,00
			Pieghevole istituzionale 3 lingue (20.000 copie)	2.000,00	1.000,00	50	500,00

		Aggiornamento e ristampa opuscolo "Garda DOP: istruzioni per l'uso" (5.000 copie)	5.500,00	1.200,00	50	600,00
		banner rollup	800,00	250,00	50	125,00
		raccogliore infografiche	4.000,00	888,40	50	444,20
		Totale	15.303,00			
		TOTALE AL 50%		4.338,40		2.169,20
		TOTALE GENERALE	57.598,00	16.118,40		10.415,20

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaeis