



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA

Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica
PQAI IV

Ai Consorzi ed alle Associazioni dei Consorzi
ed agli Organismi che operano nel campo della
valorizzazione dei prodotti DOP e IGP

LORO SEDI

Oggetto : NOTA ESPLICATIVA DEL D.M. DEL 1° MARZO 2016, N. 15487

Si ritiene opportuno fornire alcuni chiarimenti in merito al D.M. del 1° Marzo 2016, n. 15487, concernente la determinazione dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi concernenti iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza, favorire la divulgazione, garantire la salvaguardia e sostenere lo sviluppo dei prodotti agricoli ed alimentari contraddistinti da riconoscimento (UE).

Gli Organismi associativi operanti nel settore delle DOP ed IGP non possono presentare l'istanza di contribuzione singolarmente ma esclusivamente in aggregazione con i soggetti di cui alle lettere a) e/o b) dell'articolo 3, del decreto 1° marzo 2016 prot. n. 15487.

Al fine di chiarire ulteriormente l'argomento si precisa che gli Organismi associativi operanti nel settore delle DOP ed IGP possono aggregarsi con uno o più Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 e del D.lgs 8 aprile 2010 n. 61; oppure con una o più Associazioni di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 e del D.lgs 8 aprile 2010 n. 61 oppure gli organismi associativi possono aggregarsi in Ati con uno o più Consorzi di tutela riconosciuti e una o più Associazioni di Consorzi.

Si ritiene, altresì, necessario sottolineare che relativamente al punto 1) della lettera A) dell'allegato C al decreto, si precisa che se l'azione promozionale è prestata da associazioni e organizzazioni di produttori, la partecipazione all'attività stessa non deve essere subordinata all'adesione a tali associazioni od organizzazioni. Pertanto l'attività promozionale deve essere estesa dal beneficiario a tutti i soggetti che ricadono nel territorio delle DOP e IGP, a prescindere dalla loro adesione al Consorzio o all'Associazione dei Consorzi.

Roma,

IL DIRETTORE GENERALE

Emilio Gatto