



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Prot. n. 89393/DG PQAI del 30/12/2015

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante “Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale”, con la quale, all’articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante la disciplina prevista dal “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture”;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante il relativo Regolamento di esecuzione;

VISTO il proprio decreto del 19 maggio 2015, prot. n. 36293, con il quale è stata indetta, ai sensi dell’art. 55 del citato d. lgs. 163/2006, la procedura aperta in ambito nazionale per l’affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata, con finalità di educazione alimentare e di promozione del Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole” (CIG 62559003FE – CUP J89G15000230006), il cui bando è stato pubblicato sulla GURI in data 22 maggio 2015 – V Serie speciale - n. 59;

ATTESO che il criterio di aggiudicazione della gara è quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 83 del D. lgs. n. 163/2006;

DATO ATTO che entro il termine di scadenza delle offerte, fissato per le ore 12:00 dell’8 giugno 2015, sono pervenute 7 (sette) offerte dai seguenti concorrenti:

- 1) POMILIO BLUMM SRL
- 2) DIGICAL CONSULTING
- 3) CLONWERK DONE SRL
- 4) GAMBERO ROSSO HOLDING SPA
- 5) MENABO’ GROUP
- 6) SIMMETRIE AND PARTNERS SRL
- 7) AB COMUNICAZIONI SRL;

VISTO il proprio decreto prot. n. 42055 dell’8 giugno 2015 con il quale è stata nominata la commissione giudicatrice, ai sensi dell’art. 84 del D. lgs. n. 163/2006 citato;

DATO ATTO che, con nota del 12 giugno 2015, acquisita al protocollo al n. 42061, il Responsabile unico del procedimento ha trasmesso alla Commissione giudicatrice tutti i plichi nello stato in cui sono pervenuti all’Ufficio postale interno;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

RICHIAMATI i 7 verbali della commissione incaricata alla valutazione delle offerte, trasmessi in data 15 ottobre 2015 e acquisiti tutti al protocollo al n. 69436, dai quali risulta in sintesi:

- che il *fac-simile* della dichiarazione, ai sensi di cui all'art. 38 del d. lgs. n. 163/2006, fornito dall'Amministrazione a corredo della documentazione di gara, per mero errore materiale, non riportava l'espresso riferimento alle norme per le autocertificazioni, di cui al d.P.R. n. 445/2000 e che a causa di ciò i concorrenti hanno reso una dichiarazione incompleta;
- che la Commissione ha attivato il soccorso istruttorio, ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 2 bis e dell'art. 46, I comma, del D. lgs. n. 163/2006, invitando tutti i concorrenti a completare le rispettive dichiarazioni nel senso indicato, entro il termine perentorio del 16 luglio 2015;
- che all'invito della Commissione non hanno risposto, entro il termine massimo fissato, le società MENABO' GROUP, SIMMETRIE AND PARTNERS E DIGICAL CONSULTING e che la Commissione, nel verbale n. 4 relativo alla seduta del 12 agosto 2015, ha proposto l'esclusione delle stesse dal "*proseguo della gara*";
- che nella medesima seduta del 12 agosto 2015 è stato effettuato il sorteggio, ai sensi e per gli effetti dell'art. 48 del citato decreto n. 163/2006, e che il concorrente estratto, Ab Comunicazioni Srl, ha dimostrato il possesso dei requisiti speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa dichiarati;
- in sede di valutazione delle offerte tecniche, la commissione ha ammesso alla fase dedicata al confronto delle offerte economiche di gara, solo due concorrenti – Ab Comunicazioni e Pomilio Blumm - in quanto i restanti concorrenti in gara non hanno raggiunto il punteggio minimo per il merito tecnico di 42/70, come previsto dall'art. 7 del disciplinare di gara (pag. 17), ai sensi dell'art. 266, comma 3, del d.P.R. n. 207/2010;
- dal confronto dei prezzi offerti dai concorrenti rimasti in gara, la commissione ha formulato la graduatoria finale (contenuta nel verbale n. 7 relativo alla seduta del 6 ottobre 2015) dalla quale risulta che la società Ab Comunicazioni ha presentato l'offerta più vantaggiosa in termini di qualità e di prezzo, avendo conseguito il punteggio complessivo di 85,00/100, di cui 55 per il merito tecnico e 30,00 per il ribasso percentuale offerto;

RISCONTRATA la regolarità delle procedure seguite, le conclusioni della commissione giudicatrice e ritenuto, pertanto, di accogliere la proposta di aggiudicazione del servizio alla Ab Comunicazioni Srl, contenuta nel verbale del 6 ottobre 2015;

VISTI gli artt. 11 e 12 del Codice degli appalti e, in particolare, il comma 10 bis, lett. a) dell'art. 11 del d. lgs. n. 163/2006 citato che stabilisce, tra l'altro, il termine dilatorio minimo (cd. *stand still*) tra la comunicazione di aggiudicazione e la stipulazione del contratto;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

VISTO l'art. 79 "Regole applicabili alle comunicazioni" del citato d. lgs. n. 163/2006,

DECRETA

Art. 1 - Di approvare le risultanze delle operazioni di valutazione delle offerte pervenute nell'ambito della gara per l'affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata, con finalità di educazione alimentare e di promozione del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole", così come emergono dai verbali citati, che, allegati al presente decreto, ne formano parte integrante e sostanziale, dai quali risulta la seguente graduatoria finale:

	Offerte	Punteggio totale (qualità + prezzo)
1)	Ab Comunicazioni Srl	85,00/100
2)	Pomilio Blumm Srl	82,61/100

Art. 2 – Di disporre l'esclusione dei concorrenti Menabo' Group, Simmetrie and Partners Srl e Digical Srl in quanto non hanno ottemperato all'invito, ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 2 bis e dell'art. 46, I comma, del D. lgs. n. 163/2006, di integrare e/o completare la documentazione amministrativa e le dichiarazioni rese in sede di offerta entro il termine a pena di esclusione fissato dalla Commissione.

Art. 3 – Di disporre l'esclusione dei concorrenti Clonwerk-Done Srl e Gambero Rosso Holding Spa in quanto le rispettive offerte tecniche non hanno raggiunto il punteggio minimo di 42/70, come prescritto dal disciplinare di gara, ai sensi dell'art. 266, comma 3, del d.P.R. n. 207/2010.

Art. 4 – Di affidare alla società Ab Comunicazioni Srl, con sede in Milano, Via Valtorta, n. 44, (CAP 20127), l'appalto concernente i servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata con finalità di educazione alimentare e promozione del programma "Frutta e verdura nelle scuole" (CIG 62559003FE – CUP J89G15000230006).

Art. 5 – L'importo corrispondente al corrispettivo dell'appalto è pari ad euro 77.000,00, (settantasettemila), al netto dell'Iva, a seguito dell'applicazione del ribasso in percentuale del 40,77% sull'importo posto a base di gara, pari ad euro 130.000,00, al netto dell'Iva.

Art. 6 - Di dare atto che la durata dell'appalto è stata fissata nel disciplinare (art. 12) in 40 giorni naturali e consecutivi dalla sottoscrizione del contratto.

Art. 7 - Di dare atto che gli oneri per la sicurezza sono pari a zero.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Art. 8 - Di dare atto che la società aggiudicataria è stata già assoggettata ai controlli in sede di sorteggio, ai sensi dell'art. 48, comma 1, del Codice degli appalti, e che il presente provvedimento diverrà efficace, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del D. lgs. n. 163/2006, all'esito dei controlli dei requisiti generali di cui all'art. 38 del Codice.

Art. 9 – Di delegare alla sottoscrizione del contratto il dott. Pasqualino Giuditta, dirigente della PQAI V.

Art. 10 - L'importo di euro 77.000,00, Iva esclusa, grava sulle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione Europea con Decisione della Commissione Europea n. C2015/1993 del 30 marzo 2015 e, quale quota di cofinanziamento, dallo Stato nazionale con decreto 23 giugno 2015, che saranno erogate dall'Organismo Pagatore AGEA - Agenzia per le erogazioni in agricoltura – Via Palestro, n. 81 – 00165 Roma.

Roma, 30 dicembre 2015

IL DIRETTORE GENERALE
F.to Emilio Gatto