

Istanza: **CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOC PROSECCO**Numero: **9**

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo
ALLEGATO C						
1)	Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico (annunci su social media, radio e televisioni etc)					
	ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E MEDIA RELATIONS SU RADIO E TV					
	nr. 5 servizi su emittenti radiotelevisive nazionali (Rai, Mediaset, LA7)					
		Analisi preliminare dei palinsesti radio e TV	1.000,00	0,00		0,00
		Pianificazione spazi e contatto con le redazioni radio nazionali	500,00	0,00		0,00
		Pre-produzione e realizzazione contenuti con dettagli sugli argomenti delle interviste e sulle strategia di comunicazione	2.000,00	0,00		0,00
		Programmazione e organizzazione trasmissione sui Media nazionali	300,00	0,00		0,00
		Servizio di assistenza, monitoraggio, coordinamento e controllo	1.500,00	0,00		0,00
		Segreteria e back office	500,00	0,00		0,00
		Assistenza post programmazione e valutazione economica delle informazioni su radio e media	800,00	0,00		0,00
		Spese di viaggio e ospitalità troupes compreso vitto e alloggio (coinvolgimento di nr. 4 persone, cameraman, fotografo, regista e speaker)	2.000,00	0,00		0,00
		€ 8.600 per n. 5 SERVIZI	43.000,00	0,00		0,00

2)	Attività di formazione professionale e acquisizione di competenze, attività dimostrative ed azioni di informazione, scambi interaziendali di breve durata ivi comprese le visite di aziende agricole				
	ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE PER CONSUMATORI (UK E GERMANIA)				
	After work with Prosecco DOC @ 'Co-working spaces'				
	Monaco di Baviera (1 sessione), Amburgo (1 sessione), Berlino (1 sessione), Francoforte (1 sessione), Stoccarda (1 sessione) e Colonia (1 sessione)				(Spesa ammessa per n. 2 eventi)
	Pianificazione, coordinamento e project management (nr. 6 eventi)	1.000,00	960,00	90	864,00
	Ricerca, selezione, contatto con le Aziende Partner e organizzazione nelle n. 6 città	1.000,00	960,00	90	864,00
	Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire: illuminazione, schermo proiezione, diffusione audio	200,00	176,00	90	158,40
	realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	150,00	130,00	90	117,00
	Individuazione ed ingaggio di un sommelier/brand ambassador esperto di Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.) al pubblico di riferimento (consumatori)	350,00	325,19	90	292,67
	spedizione del vino (48 bottiglie circa) e del materiale utile all'attività di divulgazione presso ogni singola location	200,00	180,01	90	162,01
	catering per nr. 6 eventi (15-25 partecipanti ad evento)	375,00	345,00	90	310,50

		copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	165,00	90	148,50
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	185,00	90	166,50
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/referente agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	400,00	380,00	90	342,00
		€ 4.055 per evento	4.055,00	3.806,20		3.425,58
		n. 6 eventi	6	2		2
		TOTALE PER N. 6 EVENTI	24.330,00	7.612,40		6.851,16
	Prosecco DOC Art Nights					
	Monaco di Baviera (1 sessione), Amburgo (1 sessione), Berlino (1 sessione), Francoforte (1 sessione), Stoccarda (1 sessione) e Colonia (1 sessione)					
		Pianificazione, coordinamento e project management	1.000,00	0,00		0,00
		Ricerca, selezione, contatto con artisti, gallerie e laboratori d'arte e organizzazione nelle n. 6 città	1.000,00	0,00		0,00
		realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	150,00	0,00		0,00
		Individuazione ed ingaggio di un sommelier/brand ambassador esperto di Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.) al pubblico di riferimento (consumatori)	350,00	0,00		0,00
		spedizione del vino e del materiale utile all'attività di divulgazione presso ogni singola location	200,00	0,00		0,00
		copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	0,00		0,00

		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	0,00	0,00
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/referente agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	350,00	0,00	0,00
		€ 3.430 per n. 6 eventi	20.580,00	0,00	0,00
	Foodies Festival				
	Bristol (3 sessioni) , Syon Park (3 sessioni), Birmigham (2 sessioni), Tatton Park (2 sessioni), Edinburgh (3 sessioni), Oxford (3 sessioni)				
		Pianificazione, coordinamento e project management	500,00	0,00	0,00
		realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: locandine, leaflet, tondini per i calici	50,00	0,00	0,00
		Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire la diffusione audio con microfono	80,00	0,00	0,00
		Individuazione ed ingaggio di un sommelier/brand ambassador esperto di Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.) al pubblico di riferimento (consumatori)	350,00	0,00	0,00
		spedizione del vino (circa 600 bottiglie) e del materiale utile all'attività di divulgazione presso ogni singola location	250,00	0,00	0,00
		copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	0,00	0,00
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	0,00	0,00
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/referente agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	350,00	0,00	0,00
		Spese per n. 16 eventi	26.110,00	0,00	0,00

ATTIVITA' DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PER GIORNALISTI E OPERATORI (UK E GERMANIA)					
	Editorial sessions				
	Nr. 6 sessioni di degustazioni in diverse location a Londra (60 persone)				
		Pianificazione, coordinamento e project management (nr. 6 eventi)	1.000,00	0,00	0,00
		Ricerca, selezione location e organizzazione nelle n. 6 sessioni	1.000,00	0,00	0,00
		Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire dotazione audio-video e allestimento con roll-up, glacette, sputacchiere, tovagliette da degustazione e quanto necessario per il corretto svolgimento di ciascun seminario	700,00	0,00	0,00
		realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	150,00	0,00	0,00
		gift bag brandizzata per ciascun giornalista contenente cartella stampa, schede tecniche dei vini, leaflet Prosecco DOC, blocco appunti, penna, chiavetta usb con immagini della Denominazione Prosecco, e le ricette dei cocktails e delle canapés	200,00	0,00	0,00
		individuazione ed ingaggio di un relatore che conosca il prodotto Prosecco DOC, ma che sia credibile per il pubblico di riferimento (giornalisti e blogger). Il relatore dovrà essere opportunamente formato anche attraverso un documento che metta in luce i messaggi chiave da veicolare durante l'evento (qualità, autenticità, provenienza, etc.)	350,00	0,00	0,00
		individuazione ed ingaggio di uno Chef/Food Stylist per la creazione delle canapés in abbinamento ai vini	350,00	0,00	0,00
		individuazione ed ingaggio del Bartender per la creazione dei cocktails base Prosecco DOC	350,00	0,00	0,00
		Spedizione del vino (circa 36 bottiglie per sessione) e del materiale promozionale di supporto ad ogni location (nr. 6)	50,00	0,00	0,00

		approvvigionamento delle materie prime necessario per il food catering e per i miscelati (assaggi per un totale di 10 persone per nr. 6 eventi)	200,00	0,00	0,00
		attività di comunicazione PR e copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	0,00	0,00
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	0,00	0,00
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	500,00	0,00	0,00
		€ 5.230 per n. 6 eventi	31.380,00	0,00	0,00
	Glass of Bubbly				
	Nr. 1 sessione di degustazioni a Londra (50 persone)				
		Pianificazione, coordinamento e project management	800,00	0,00	0,00
		realizzazione del materiale promozionale: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	150,00	0,00	0,00
		individuazione ed ingaggio di un relatore che conosca il prodotto Prosecco DOC, ma che sia credibile per il pubblico di riferimento (operatori del settore, trade, importatori, distributori, ristoratori, giornalisti e blogger). Il relatore dovrà essere opportunamente formato anche attraverso un documento che metta in luce i messaggi chiave da veicolare durante l'evento (qualità, autenticità, provenienza, etc.)	400,00	0,00	0,00
		spedizione del vino (circa 42 bottiglie) e del materiale utile all'attività di divulgazione	200,00	0,00	0,00
		copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	0,00	0,00
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	0,00	0,00
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	500,00	0,00	0,00
		TOTALE	2.430,00	0,00	0,00

	Restaurant Show				
	Nr. 1 sessione di degustazioni a Londra (80 persone)				
		Pianificazione, coordinamento e project management	800,00	0,00	0,00
		realizzazione del materiale promozionale: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	240,00	0,00	0,00
		Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire dotazione audio-video	500,00	0,00	0,00
		individuazione ed ingaggio di un relatore che conosca il prodotto Prosecco DOC, ma che sia credibile per il pubblico di riferimento (operatori del settore, trade, importatori, distributori, ristoratori, giornalisti e blogger). Il relatore dovrà essere opportunamente formato anche attraverso un documento che metta in luce i messaggi chiave da veicolare durante l'evento (qualità, autenticità, provenienza, etc.)	400,00	0,00	0,00
		Individuazione ed ingaggio di uno Chef/Food Stylist per la creazione delle canapés in abbinamento ai vini	400,00	0,00	0,00
		approvvigionamento delle materie prime necessario per il food catering (80 persone)	960,00	0,00	0,00
		spedizione del vino (circa 72 bottiglie) e del materiale utile all'attività di divulgazione	200,00	0,00	0,00
		attività di comunicazione e P.R. per copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	180,00	0,00	0,00
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	200,00	0,00	0,00
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	500,00	0,00	0,00
		TOTALE	4.380,00	0,00	0,00

		Pianificazione, coordinamento e project management con particolare riguardo alla ricerca e selezione della migliore location per la realizzazione dell'evento;	2.000,00	0,00	0,00
		Realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	320,00	0,00	0,00
		Individuazione ed ingaggio di un referente esperto sul Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.)	400,00	0,00	0,00
		Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire la diffusione audio con microfono	250,00	0,00	0,00
		Catering per nr. 90 persone	1.600,00	0,00	0,00
		Spedizione del vino (circa 120 bottiglie) e del materiale promozionale di supporto	450,00	0,00	0,00
		Attività di comunicazione e P.R. per copertura evento sui social media	250,00	0,00	0,00
		Copertura fotografica dell'evento	150,00	0,00	0,00
		Segreteria, back office, monitoraggio e raccolta dei feedback sulle diverse tipologie assaggiate e sugli abbinamenti proposti e frutto dell'ideazione degli operatori presenti	300,00	0,00	0,00
		Spese di viaggio, vitto e alloggio del relatore, dell'agenzia di PR e del personale del Consorzio per la presenza all'attività di divulgazione (3 persone)	500,00	0,00	0,00
		TOTALE PARZIALE	7.720,00	0,00	0,00
		TOTALE GENERALE	177.530,00	13.716,19	12.344,57

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

**organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni,
concorsi**

a)	ISCRIZIONE	€	-
b)	VIAGGIO	€	10.000,00
c)	PUBBLICAZIONE E SITI WEB CHE ANNUNCIANO L'EVENTO	€	30.250,00
d)	AFFITTO DI LOCALI E STAND ESPOSITIVI E RELATIVI COSTI DI	€	80.700,00

**per la pubblicazione e le divulgazioni destinate a sensibilizzare il
grande pubblico sui prodotti DOP e IGP**

a)	PER LE PUBBLICAZIONI SU MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI,	€	8.000,00
----	--	---	----------

	Personale dipendente del Consorzio che si occupa del progetto e della rendicontazione	€	13.500,00
PERSONALE DIPENDENTE			

€ 142.450,00