

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:11900-2019:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Roma: Servizi ricreativi, culturali e sportivi  
2019/S 007-011900**

**Bando di gara**

**Servizi**

**Legal Basis:**

Direttiva 2014/24/UE

**Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**

**I.1) Denominazione e indirizzi**

Ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo

97099470581

Via XX settembre 20

Roma

00187

Italia

Persona di contatto: Giovanni Di Genova, in qualità di responsabile unico del procedimento

Tel.: +39 0646655020

E-mail: [g.digenova@politicheagricole.it](mailto:g.digenova@politicheagricole.it)

Codice NUTS: IT

**Indirizzi Internet:**

Indirizzo principale: <https://www.politicheagricole.it/>

Indirizzo del profilo di committente: <https://www.politicheagricole.it/>

**I.2) Appalto congiunto**

**I.3) Comunicazione**

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/473>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

**I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale

**I.5) Principali settori di attività**

Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

**Sezione II: Oggetto**

**II.1) Entità dell'appalto**

**II.1.1) Denominazione:**

Campagna di comunicazione a supporto di eventi ippici

**II.1.2) Codice CPV principale**

92000000

**II.1.3) Tipo di appalto**

Servizi

II.1.4) **Breve descrizione:**

Campagna di comunicazione per la promozione di eventi ippici, avente quale finalità principale suscitare l'interesse degli appassionati negli ippodromi, creando nuovi appassionati di ippica, oltre a contribuire al rilancio delle attività organizzative degli ippodromi in occasione di eventi ippici di rilievo, rilanciando la spettacolarità delle corse dei cavalli (trotto, galoppo, derby), perseguendo l'obiettivo di una integrazione tra ippica, attività socio-culturali, turismo, rapporto con la natura.

II.1.5) **Valore totale stimato**

Valore, IVA esclusa: 327 868.00 EUR

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

92621000 - QA11

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT

Luogo principale di esecuzione:

IT — ITALIA.

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'offerta tecnica deve prevedere l'elaborazione di una strategia e la proposta di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione, basata sui target di riferimento, illustrando per ogni target le azioni che s'intendono avviare, i mezzi e gli strumenti di comunicazione che s'intendono utilizzare.

Le offerte tecniche devono chiaramente indicare un format di comunicazione integrata da offrire a società di corse gestori degli ippodromi: questi lo utilizzeranno in una comunicazione che abbia i contenuti e le finalità comune, per promuovere in maniera adeguata e coerente gli eventi che si svolgono al loro interno, al fine di creare maggiore interesse da parte del pubblico e conseguente frequentazione degli ippodromi.

Pertanto, nello svolgimento del servizio e con riferimento a metodologie e tecniche diffusive, l'aggiudicatario dovrà:

- a) proporre canali di comunicazione ad elevato grado di penetrazione sui target dell'oggetto dell'intervento;
- b) offrire servizi caratterizzati per una elevata affidabilità ed innovatività sotto il profilo del contenuto e della documentazione e per l'interattività e la flessibilità degli aspetti diffusivi;
- c) proporre una offerta ed esplicitare un impegno a garantire, all'interno del piano, azioni che possano essere declinate al servizio dell'attività che svolgono gli ippodromi presenti sul territorio al fine di agevolarne la comunicazione al pubblico.

La proposta, articolata in due fasi, distinte e collegate tra loro, dovrà essere così strutturata e caratterizzata:

A) fase di ideazione e produzione di materiali pubblicitari, quali logo, immagine coordinata e sito dedicato, la cui realizzazione è oggetto della presente procedura di gara, ivi compresi la produzione dei contenuti, testi e oggetti multimediali a supporto degli eventi selezionati;

B) fase di diffusione di tali materiali pubblicitari sul territorio italiano, attraverso:

- sito dedicato,
- campagna digital con adwords e social networking,
- campagna di affissione sulla città o sul territorio di riferimento dell'evento,
- campagna di diffusione a livello nazionale.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

- II.2.6) **Valore stimato**  
Valore, IVA esclusa: 327 868.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**  
Durata in mesi: 12  
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**  
Sono autorizzate varianti: sì
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**  
Opzioni: no
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**  
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**

**Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico**

- III.1) **Condizioni di partecipazione**
- III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**  
Elenco e breve descrizione delle condizioni:  
Iscritto in un elenco ufficiale degli operatori economici riconosciuti ovvero Camera di commercio.
- III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**  
Criteri di selezione indicati nei documenti di gara
- III.1.3) **Capacità professionale e tecnica**  
Criteri di selezione indicati nei documenti di gara
- III.1.5) **Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**
- III.2) **Condizioni relative al contratto d'appalto**
- III.2.1) **Informazioni relative ad una particolare professione**
- III.2.2) **Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**  
Erogazione di servizi a favore di eventi sportivi dislocati sul territorio nazionale nel rispetto del calendario delle corse ippiche
- III.2.3) **Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**  
Obbligo di indicare i nomi e le qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione del contratto d'appalto

**Sezione IV: Procedura**

- IV.1) **Descrizione**
- IV.1.1) **Tipo di procedura**  
Procedura aperta
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
- IV.1.4) **Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo**
- IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**

- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**  
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
- IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**  
Data: 18/02/2019  
Ora locale: 17:00
- IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**  
Italiano
- IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**  
Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)
- IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**  
Data: 19/02/2019  
Ora locale: 12:00  
Luogo:  
Ministero delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo — Via XX settembre 20, 00187 Roma.  
Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura di apertura:  
Le sedute pubbliche ovvero aperte al pubblico, verranno convocate con invito a mezzo pec trasmesso a tutte le imprese ammesse alla gara almeno un giorno prima della data fissata oppure mediante avviso pubblico sulla sezione Gare del sito internet del Ministero. Potrà assistere legale rappresentante della società, ovvero 1 (uno) soggetto per ogni offerente munito di delega.

#### **Sezione VI: Altre informazioni**

- VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**  
Si tratta di un appalto rinnovabile: no
- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**  
Sarà accettata la fatturazione elettronica
- VI.3) **Informazioni complementari:**
- VI.4) **Procedure di ricorso**
- VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**  
TAR Lazio  
Via Flaminia 189  
Roma  
00196  
Italia  
Tel.: +39 06328721  
E-mail: [tarrm-segrprotocolloamm@ga-cert.it](mailto:tarrm-segrprotocolloamm@ga-cert.it)  
Fax: +39 0632872315  
Indirizzo Internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/cdsintra/cdsintra/index.html>
- VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**
- VI.4.3) **Procedure di ricorso**  
Informazioni dettagliate sui termini di presentazione dei ricorsi:  
Entro 30 giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale della Repubblica Italiana.

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

Ministero politiche agricole alimentari e forestali

Via XX settembre 20

Roma

00187

Italia

Tel.: +39 0646651

E-mail: [urp@politicheagricole.it](mailto:urp@politicheagricole.it)

Indirizzo Internet: [www.politicheagricole.it](http://www.politicheagricole.it)

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

09/01/2019