

Soggetto proponente: Consorzio Mortadella Bologna

Numero: 16

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
a) Formazione professionale e acquisizione di competenze e attività dimostrative, nel rispetto delle disposizioni contenute all'art. 21 del Regolamento (UE) n. 702/2014	Attività dimostrative e formative mediante laboratori e cooking show	Ideazione creativa e coordinamento attività interne	€ 8.000,00	9 mesi di lavoro	€ 8.000,00	5.300,00	90	4.770,00
		Sviluppo dei programmi	€ 1.500,00	9 mesi	€ 13.500,00	7.500,00	90	6.750,00
		Gestione operativa dei contatti con i consulenti	€ 300,00	9 mesi	€ 2.700,00	1.644,94	90	1.480,45
		Gestione operativa dei contatti con i fornitori e coordinamento degli stessi	€ 1.000,00	9 mesi	€ 9.000,00	5.300,00	90	4.770,00
		Monitoraggio delle attività dimostrative e formative e dei risultati ottenuti	€ 600,00	9 mesi	€ 5.400,00	3.500,00	90	3.150,00
		Service Audio e Video	€ 200,00	16 giorni	€ 3.200,00	1.800,00	90	1.620,00
		Allestimenti di supporto (noleggio, incluso montaggio e smontaggio)	€ 350,00	16 giorni	€ 5.600,00	4.200,00	90	3.780,00
		Ideazione grafica	€ 3.000,00	forfait	€ 3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
		Produzione	€ 2.500,00	forfait	€ 2.500,00	1.800,00	90	1.620,00
		Materiale di consumo	€ 500,00	16 giorni	€ 8.000,00	5.000,00	90	4.500,00
		Onorari chef e ristoratori	€ 1.500,00	6 prestazioni	€ 9.000,00	5.000,00	90	4.500,00

		Onorari Food Blogger	€ 500,00	6 prestazioni	€ 3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
		Onorari Instagrammer e Influencer	€ 500,00	4 prestazioni	€ 2.000,00	1.200,00	90	1.080,00
		TOTALE PARZIALE			€ 74.900,00	46.244,94		41.620,45
b) Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP nel rispetto dell'art. 31 del Reg (UE) n. 702/2014	Ricerche per monitorare il mercato e garantire lo sviluppo della Mortadella Bologna IGP in Italia e all'estero	Monitoraggio del mercato dei consumi della Mortadella Bologna IGP a Peso Imposto nei Discount (indagine quantitativa)	€ 250,00	12 mesi	€ 3.000,00	0,00		0,00
		Monitoraggio del mercato dei consumi della Mortadella Bologna IGP a Peso Imposto e Variabile nella Distribuzione Moderna (indagine quantitativa)	€ 400,00	12 mesi	€ 4.800,00	0,00		0,00
		Redazione report riepilogativo e presentazione dei dati	€ 1.000,00	2 rilasci	€ 2.000,00	0,00		0,00
		Monitoraggio della notorietà della Mortadella Bologna IGP (indagine quali-quantitativa)	€ 10,00	800 individui	€ 8.000,00	0,00		0,00
		Redazione report riepilogativo e presentazione dei dati	€ 500,00	1 rilascio	€ 500,00	0,00		0,00
		Analisi della percezione della Mortadella Bologna IGP (indagine qualitativa)	€ 2.000,00	8 focus group	€ 16.000,00	0,00		0,00
		Analisi semiotica dell'efficacia comunicativa	€ 3.000,00	1 analisi	€ 3.000,00	0,00		0,00

		Redazione report riepilogativo e presentazione dei risultati	€ 1.000,00	1 rilascio	€ 1.000,00				
								0,00	0,00
		TOTALE PARZIALE			€ 38.300,00			0,00	0,00
		TOTALE GENERALE			€ 113.200,00			46.244,94	41.620,45

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)