Soggetto proponente: Consorzio Prosciutto di Carpegna DOP

Numero: 27

Categoria: B

Tipologia di iniziative	Attività	Descrizione	Importo richiesto	spesa ammessa	%	contributo
INIZIATIVE VOLTE A GARANTIRE LA SALVAGUARDIA ED A ASOSTENERE LO SVILUPPO DEI PRODOTTI DOP E IGP	1. FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE COMPETENZE E ATTIVITA' DIMOSTRATIVE	a) Attività dimostrativa "Prosciutto d'autore" - Milano con JRE				
		affitto in esclusiva degli spazi per l'intera giornata e utilizzo cucina e delle materie prime	15.000,00	0,00		0,00
		partnership con associazione JRE per un anno	15.000,00	0,00		0,00
		rimborso spese 4 chef per la presenza durante la serata	2.500,00	0,00		0,00
		composizioni floreali con erbe aromatiche	2.500,00	0,00		0,00
		gruppo swing con impianto audio e Siae	3.000,00	0,00		0,00
		fotografo e stampa foto in loco da regalare agli ospiti	1.500,00	0,00		0,00
		photowall personalizzato	800,00	0,00		0,00
		barre a led/luci per illuminazione esterna	1.500,00	0,00		0,00
		lucine da esterno	500,00	0,00		0,00
		video reportage della serata	2.000,00	0,00		0,00
		stampa piccolo book con le ricette degli chef cucinate durante la serata	1.200,00	0,00		0,00
		ideazione invito e modulistica contest	2.000,00	0,00		0,00
		sopralluoghi location e accordi contrattuali	2.000,00	0,00		0,00

	segreteria e registrazione ospiti	2.500,00	0,00		0,00
	costruzione guest list	1.500,00	0,00		0,00
	TOTALE ATTIVITA'	53.500,00	0,00		0,00
	b) Prosciutto d'autore: Gemellaggio di Sapori				
	costi vivi trasferta e alloggio a Carpegna per 5 Chef europei più loro commis per 1 giornata (totale 10 persone)	5.000,00	0,00		0,00
	TOTALE ATTIVITA'	5.000,00	0,00		0,00
	c) Prosciutto d'autore: Ricette dall'Europa				
	affitto spazio per attività di formazione sul prodotto	5.000,00	4.500,00	90	4.050,00
	costi vivi trasferta e alloggio a Colonia per 5 chef per 5 giornate	5.000,00	3.198,94	90	2.879,05
	TOTALE ATTIVITA'	10.000,00	7.698,94		6.929,05
2. ACQUISIZIONE DI COMPETENZE	presentazione della ricerca alle Istituzioni e alla Stampa USA (NY)				
	affitto location, personale di supporto (hostess reception + eventuale personale tecnico audio e video a supporto) Catering per 100/200 ospiti, Tagliatori Carpegna a macchina e a mano, gift bag per gli ospiti	50.000,00	0,00		0,00
	fee agenzia (individuazione location, attività media relations pre presentazione, durante l'incontro con la stampa e nel periodo successivo. Attività d'ufficio stampa dedicata alla presentazione)	20.000,00	0,00		0,00
	TOTALE ATTIVITA'	70.000,00	0,00		0,00

3. RICERCHE IDONEE A MONITORARE IL MERCATO	Ricerca qualitativa consumatore USA				
	ricerca on-line, interviste di 20 minuti: creazione del questionario per l'intervista e convalida, profilazione del campione per lo studio, realizzazione delle interviste	35.000,00	0,00		0,00
	analisi statistica avanzata: trattamenti statistici, mapping e identificazione aree ad alta concentrazione, data analysis, report, sintesi, conclusioni, raccomandazioni e traduzioni	15.000,00	0,00		0,00
	TOTALE ATTIVITA'	50.000,00	0,00		0,00
	TOTALE GENERALE	188.500,00	7.698,94		6.929,05

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)