
A: PQAI 4

Oggetto: CAMPAGNA MIPAAF / GDO

Con riferimento

a quanto previsto all'articolo 3 del Protocollo fra GDO e MIPAAF, comunichiamo che Conad ha scelto le sottoindicate azioni di promozione dei prodotti DOP e IGP ed in particolare:

- 1) Realizzazione di spazi dedicati ad informare il consumatore sulle DOP/IGP su house organ, siti web e social network aziendali;
- 2) Realizzazione e diffusione di materiale informativo sulle DOP/IGP sia in forma cartacea che in formato digitale (volantini, brochure, app, ecc) su tutti i punti di vendita Conad;
- 3) Utilizzo sugli scaffali, in 300 punti vendita (superstore ed ipermercati), di frontalini dedicati alla campagna informativa.

Cordiali saluti.

Piero Cardile

Responsabile Legislazione e Ufficio Studi

Via G. A. Guattani, 9

00161 Roma

Tel. 06 4403689

Fax 06 44252780



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COOPERATIVE
DETTAGLIANTI
CONAD



Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non è necessario.

**** Riservatezza / Confidentiality ****

In ottemperanza al D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003 in materia di protezione dei dati personali,
le informazioni contenute in questo messaggio e nei suoi allegati sono strettamente riservate ed esclusivamente indirizzate al destinatario