

Soggetto proponente: Consorzio Prosciutto di Carpegna

Numero: 46

Categoria: A

INIZIATIVA	DESCRIZIONE	COSTO CAD	NR PEZZI	IMPORTO RICHiesto	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Festa del Prosciutto di Carpegna D.O.P.							
	<b>Pro Loco Carpegna per:</b>						
	<b>Gestione evento giornalisti, autorità, istituzioni locali e regionali.</b>						
	a) Logistica, per vista omaggio a Pantani al Cippo Carpegna.						
	b) Hospitality presso rist. "da Silvana."						
	<b>Gestione Stand Consorzio in centro paese.</b>						
	a) Taglio e degustazione prodotto						
	b) Distribuzione materiali informativi.						
	<b>Inserimento logo Consorzio Carpegna in materiali divulgativi della festa.</b>						
	<b>Gestione della logistica del pubblico da e per lo stabilimento di produzione.</b>						
		Totale a Corpo		6.000,00	5.388,70	70	3.772,09

	<b>Show cooking Chef Stellato per 30 ospiti:</b> giornalisti, bloggers autorità e istituzioni locali e regionali.	Fee a gettone		1.000,00	500,00	70	350,00
	<b>Realizzazione materiali</b>	<b>COSTO CAD</b>	<b>NR PEZZI</b>				
	Shoppers	1,5	2.000	3.000,00	1.500,00	70	1.050,00
	Flyers pus prodotto e ricette	0,78	5.000	3.900,00	1.400,00	70	980,00
	<b>Periodo attività: secondo week-end Luglio 2019 (giovedì-domenica)</b>						
	<b>TOTALE PARZIALE</b>			<b>13.900,00</b>	<b>8.788,70</b>		<b>6.152,09</b>
<b>DIVULGAZIONE CONOSCENZE</b>	<b>ATTIVITA' UFFICIO STAMPA - Istituzionale, Trade e Consumer</b>						
	Start-up di condivisione, definizione obiettivi e strategia			4.000,00	0,00		0,00
	Elaborazione press plan e produzione di contenuti di taglio diverso			6.000,00	0,00		0,00
	Diffusione dei contenuti secondo il timing di lavoro per target (2/3 comunicati al mese)			12.000,00	0,00		0,00
	Monitoraggio costante e analisi periodica dei risultati			3.000,00	0,00		0,00
	<b>FEE ANNUALE 2019</b>			<b>25.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

<b>DIVULGAZIONE CONOSCENZE</b>	<b>SITO WEB Consorzio Prosciutto di Carpegna D.O.P.</b>						
	Analisi Contenuti						
	Analisi parole chiave e indicizzazione						
	Realizzazione sito web						
	Definizione alberatura e schema logico del sito						
	Produzione contenuti testuali ed infografiche			12.000,00	0,00	0,00	
	Realizzazione layout grafico generale (template)						
	Implementazione piattaforma Wordpress						
	Data entry contenuti						
	Attivita' mensile di web intelligence						
	Manutenzione e aggiornamento sito web.			1.200,00	0,00	0,00	
	<b>TOTALE GENN/DIC. 2019</b>			<b>13.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
		Nr	COPIE	COST O CAD			
<b>INFORMAZIONE PRODOTTI I.G.P. E D.O.P</b>	<b>"Il Carpegna mi basta"</b>						

	<b>VOLUME BODONIANA f.to rett. 24x30 - 144 PAGINE</b>	2.500	6,85	17.125,00	0,00	0,00
	Stampa e confezionamento					
	<b>CREATIVITA' ED IMPAGINAZIONE</b>					
	(compresa ricerca di archivio fotografico e scatti dedicati)			3.800,00	0,00	0,00
	<b>COPY AND CONTENT EDITING</b>			2.000,00	0,00	0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>			<b>22.925,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		COSTO CAD	Nr Pz			
<b>VISITE GUIDATE AGLI STABILIMENTI</b>	<b>Visite produzione Carpegna D.O.P.</b>					
	Giornalisti Italia (20 persone stimate) - trasferta alloggio e vitto - <b>Marzo 2019</b>	200	20	4.000,00	0,00	0,00
	Esponenti mondo horeca (15 persone stimate) - trasferta alloggio e vitto - <b>Settembre 2019</b>	200	15	3.000,00	0,00	0,00
	Ospitalità autorità americane Mount Olive - (gemellata con Carpegna) - <b>Luglio 2019</b>			4.700,00	0,00	0,00
	di cui:				0,00	0,00
	Viaggio Aereo NY-Malpensa (ca)	800	4	3.200,00	0,00	0,00

	Viaggio ospiti / relatori (10 viaggi) supporto all'accoglienza a Carpegna (Gennaio/ Luglio/ Settembre)	150	10	1.500,00	0,00	0,00
	<b>Periodo ipotizzato : Marzo – Luglio - Settembre 2018</b>					
	<b>TOTALE</b>			<b>11.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>86.725,00</b>	<b>8.788,70</b>	<b>6.152,09</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)