



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'  
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA  
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE  
IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in attuazione delle direttive 2004/17 e 2004/18” ed in particolare l’art. 11, comma 2;

**VISTO** l’art.11 del D.lgs 12 aprile 2006, n.163 e successive modificazioni e integrazioni che prevede che le amministrazioni aggiudicatrici, prima delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, decretano o determinano a contrarre in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l’art. 4-*quaterdecies* del decreto legge 3 novembre 2008, n. 171, recante misure urgenti per il rilancio competitivo del settore agroalimentare, convertito con modificazione dalla legge n. 205 del 30 dicembre 2008, che stabilisce al comma 1 che questa Amministrazione, d’intesa con le regioni interessate, realizza, nell’anno 2008, una campagna istituzionale di promozione in cui siano previste misure volte ad accrescere la conoscenza delle proprietà nutrizionali e salutistiche dell’olio extravergine di oliva e al comma 2 che per l’attuazione di tale disposizione si autorizza la spesa di 2,6 milioni di euro per l’anno 2008;

**CONSIDERATO** che, secondo le disposizioni di legge sopraccitate, la spesa di 2,6 milioni di euro è così suddivisa:

- quanto a 1 milione di euro, mediante utilizzo delle disponibilità del Fondo per le crisi di mercato, di cui all’articolo 1, comma 1072, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, che a tale fine sono versate all’entrata del bilancio dello Stato per essere riassegnate allo stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (a carico del capitolo di bilancio 7808);
- quanto a 1,6 milioni di euro, mediante corrispondente riduzione dello stanziamento del fondo speciale di parte corrente iscritto, ai fini del bilancio triennale 2008-2010, nell’ambito del programma «Fondi di riserva e speciali» della missione «Fondi da ripartire» dello stato di previsione del Ministero dell’economia e delle finanze per l’anno 2008, allo scopo parzialmente utilizzando l’accantonamento relativo al Ministero dell’interno;

**CONSIDERATO** che l’Amministrazione, al fine prevedere specifiche azioni di informazione e comunicazione rivolte ai cittadini consumatori incentrate sulla conoscenza del valore dell’olio italiano extravergine di oliva di qualità e della ampiezza della gamma di prodotto reso disponibile dal nostro sistema produttivo;

**VISTO** il decreto di determinazione a contrarre prot. n. 14682 del 27 luglio 2011 con il quale è stato approvato il Capitolato d’oneri con il quale l’Amministrazione per l’attivazione della procedura per la scelta di una agenzia specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'  
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA  
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE  
IL DIRETTORE GENERALE

la realizzazione di azioni di informazione e comunicazione rivolta ai cittadini consumatori sulla valorizzazione e la promozione del consumo dell'olio italiano extravergine di oliva di qualità;

**VISTO** il bando di gara per la scelta di una società specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare la realizzazione di azioni di informazione e comunicazione rivolta ai cittadini consumatori sulla valorizzazione e la promozione del consumo dell'olio italiano extravergine di oliva di qualità che è stato pubblicato sulla GUCE in data 29 luglio 2011 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – V Serie Speciale Contratti pubblici – n. 95 del 12 agosto 2011;

**VISTO** il decreto dipartimentale prot. n. 21622 del 2 novembre 2011 e ss.mm.ii. con cui questa Amministrazione ha nominato, ai sensi dell'art. 84 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163, la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute in relazione al bando di gara sopracitato;

**CONSIDERATO** che la Commissione giudicatrice sopracitata ha valutato le offerte pervenute secondo i criteri di selezione stabiliti all'art.14 del Capitolato d'onori del bando di gara sopra indicato, rettificato dal decreto prot. n. 15090 del 4 luglio 2012 al punto "Qualità dell'offerta economica" formula matematica relativa all'attribuzione dei punteggi;

**VISTI** i verbali n. 1 del 4 giugno 2012; n. 2 e n. 3 del 12 giugno 2012; n. 4 del 15 giugno 2012; n. 5 del 19 giugno 2012; n. 6 del 5 luglio 2012; n. 7 e n. 8 del 10 luglio 2012 relativi ai lavori della Commissione giudicatrice, trasmessi alla Stazione appaltante con nota del 20 luglio 2012 (protocollata in ingresso al n. 16861);

**VISTA** la graduatoria di merito delle offerte allegata al verbale n. 8 del 10 luglio 2012;

**CONSIDERATO** che la predetta Commissione ha espresso l'avviso che l'offerta del RTI Y&R S.r.l. (mandataria) e Pomilio Blumm S.r.l. (mandante) è da ritenere economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163;

**RITENUTO** di accogliere la proposta della citata Commissione giudicatrice e di aggiudicare il bando di gara in oggetto al predetto RTI;

**VISTO** il DPCM dell' 11 novembre 2011, registrato alla Corte dei Conti in data 2 dicembre 2011, registro n. 10 foglio 12, con il quale il Dott. Giovanni Piero Sanna è stato nominato Direttore Generale dello Sviluppo agroalimentare e della qualità;

**VISTO** il D.P.R. del 14 febbraio 2012, n. 41, pubblicato sulla GURI Serie Generale n. 89 del 16 aprile 2012, "Regolamento recante riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'  
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA  
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE  
IL DIRETTORE GENERALE

alimentari e forestali, a norma dell'articolo 2, commi 8 -bis , 8 -quater e 8 -quinqies, del decreto-legge 30 dicembre 2009, n. 194, convertito, con modificazioni, dalla legge 26 febbraio 2010, n. 25, e dell'articolo 1, comma 3, del decreto-legge 13 agosto 2011, n. 138, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 settembre 2011, n. 148”;

**VISTA** la legge ed il regolamento per l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato;

**DECRETA**

**Art. 1**

È approvata la seguente graduatoria delle offerte formulata dalla Commissione giudicatrice, nominata con decreto dipartimentale prot. n. 21622 del 2 novembre 2011 e ss.mm.ii., ai sensi dell'art. 84 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'esame delle offerte relative al bando di gara nelle premesse specificato:

		<b>Qualità dell'offerta tecnica (massimo 45 punti)</b>	<b>Qualità dell'offerta economica (massimo 55 punti)</b>	<b>TOTALE</b>
1	ADV Activa Srl; Prodea Srl	24	50	74
2	Assist Group Srl	37,5	54,24063116	91,74063
3	Lowe Pirella Srl; AB Comunicazioni Srl	35	55	90
4	Noesis Srl; Noema Srl; TheFiftySeven Srl	31	52,28136882	83,28137
5	Media Italia S.p.A.; Silvano Guidone & Ass. Srl; Little Bull Srl	22,5	55	77,5
6	Zelig Srl; Gambero Rosso Holding SpA; Info Srl; Unasco Scarl	30,5	55	85,5
7	Red Lion Communication; Publicis Consultants Italia Srl; Gadco Srl; Optimum Direction Srl	30	55	85



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'  
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA  
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE  
IL DIRETTORE GENERALE

8	RTI Gruppo Moccia; MEET Comunicazione	34	55	89
9	Renzi e Partners Srl; Union Contact Srl; OC&M Srl	31,5	55	86,5
10	Alphaomega Srl; Alphaomega Eventi Srl; ISAR Srl	24,5	55	79,5
11	Y&R Srl; Pomilio Blum Srl	37	55	92

**Art.2**

Il bando di gara per la scelta di una società specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare la realizzazione di azioni di informazione e comunicazione rivolta ai cittadini consumatori sulla valorizzazione e la promozione del consumo dell'olio italiano extravergine di oliva di qualità, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – V Serie Speciale Contratti pubblici – n. 95 del 12 agosto, è aggiudicato al RTI Y&R S.r.l., via Tortona, 37 – 20144 Milano (mandataria) e Pomilio Blumm S.r.l., via Venezia, 4 – 65121 Pescara (mandante).

**Art.3**

L'aggiudicazione definitiva sarà efficace solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti, come disposto dall'art.11 comma 8 del D.lgs. n. 163/2006.

IL DIRETTORE GENERALE  
Giovanni Piero Sanna

Prot. n. 16879 del 23 luglio 2012