



7. Prospetto finanziario

anno 2020

A) iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

Obiettivi	Voce di spesa all. C	Descrizione	Singola attività	Descrizione spesa	Spesa ammessa (euro)	Contributo (euro)
Valorizzare la denominazione Chianti Classico Sensibilizzare gli operatori, la stampa e i consumatori in merito alle caratteristiche specifiche della denominazione	All. C lett. A1) Spese ammesse per l'organizzazione e la partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti Dop e IGP	Azione 1: Comunicazione evento e divulgazione peculiarità denominazione				
		Divulgazione di dati fattuali su prodotti DOP e IGP; Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici, alla radio e divulgazione di dati fattuali sui prodotti DOP e IGP.	Realizzazione materiale informativo e promozionale sulla denominazione Chianti Classico e i suoi prodotti	Catalogo manifestazione, Brochure e flyer	€ 3.228	2.259,80 €
		Azione 2: Produzione evento				
			Allestimento location	Costi di realizzazione	€ 21.428	€ 15.000
				TOTALE	€ 24.656	17.259,80 €

Attività	Importo previsto (Euro)
Sezione 1	
<u>Divulgazione di dati fattuali</u> <u>su prodotti DOP e IGP;</u> <u>Pubblicazioni su media</u> <u>cartacei ed elettronici, siti</u> <u>web, annunci pubblicitari</u> <u>su media elettronici, alla</u> <u>radio e divulgazione di dati</u> <u>fattuali sui prodotti DOP e</u> <u>IGP.</u>	€ 40.000,00
Sezione 2	
<u>Affitto e allestimen</u> <u>oocation</u>	€ 4.500,00
Sezione 3	
TOTALE	€ 85.000
Contributo richiesto	€ 59.500