



**Piano nazionale del settore olivicolo - oleario:  
azioni svolte, obiettivi raggiunti e possibili sviluppi di  
attività future.**

Piano nazionale del settore olivicolo - oleario: azioni svolte, obiettivi raggiunti e possibili sviluppi di attività future.

---

All'interno del Piano di Settore Olivicolo – Oleario, BMTI in qualità di soggetto attuatore ha messo in campo le seguenti azioni:

**A. AZIONE 5.3 - PROGETTO DI SVILUPPO DELLE CONTRATTAZIONI TELEMATICHE**

**B. AZIONE 6.2 - PROGETTO DI PROMOZIONE SUI CANALI "HO.RE.CA."**

### **AZIONE 5.3 - PROGETTO DI SVILUPPO DELLE CONTRATTAZIONI TELEMATICHE**

#### **Obiettivo:**

Aumentare la trasparenza nel mercato olivicolo – oleario nazionale, sia in termini commerciali che informativi, attraverso lo sviluppo delle contrattazioni telematiche dell'olio di oliva da parte delle aziende olivicole, anche grazie alla realizzazione di una classificazione merceologica omogenea degli oli di oliva e all'offerta di servizi accessori alle contrattazioni di natura assicurativa e finanziaria.

Per raggiungere tale obiettivo, le attività da svolgere sono state articolate in **quattro** sub-azioni.

#### **SUB - AZIONE 5.3.1 : CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA OMOGENEA DEGLI OLI DI OLIVA**

---

#### **Obiettivo:**

Costruire un listino per la rilevazione dei prezzi degli oli di oliva valido a livello nazionale che, costituito da declaratorie di prodotto standard e rappresentative delle singole voci presenti nei listini camerali, garantisca la confrontabilità tra di essi, favorendo:

- Immediata comprensione dell'andamento del mercato olivicolo – oleario da parte degli operatori;
- Individuazione di eventuali anomalie da parte dei soggetti istituzionali preposti.

#### **Attività Svolte:**

Le attività svolte da BMTI si sono articolate in due fasi:

- 1) Studio analitico sul sistema di rilevazione dei prezzi degli oli di oliva nelle Camere di Commercio e nelle Borse Merci, allo scopo di indagare differenze, peculiarità e modalità con cui avviene tale attività di rilevazione;
- 2) Costituzione di un Gruppo di Lavoro, composto da qualificati esperti in rappresentanza di Camere di Commercio, INEA, ISMEA, MISE, Conferenza delle Regioni, che, con il coordinamento di BMTI, si è occupato della redazione del listino omogeneo degli oli di oliva.

#### **Risultati raggiunti:**

Definizione del listino omogeneo degli oli di oliva.

#### **LINK:**

Sito Piani di Settore Mipaaf <http://www.pianidisetto.re.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/835>

Piano nazionale del settore olivicolo - oleario: azioni svolte, obiettivi raggiunti e possibili sviluppi di attività future.

---

### **SUB - AZIONE 5.3.2: ADEGUAMENTO NORMATIVO REGOLAMENTARE**

---

#### **OBIETTIVO:**

Definire, avviare e gestire un iter legislativo finalizzato all'adeguamento dei listini camerati alle declaratorie del listino omogeneo nazionale degli oli di oliva.

#### **ATTIVITÀ SVOLTE:**

E' stato predisposto da parte di BMTI la bozza di un testo normativo, che è stato presentato agli Uffici competenti del MIPAAF, attraverso cui far svolgere l'accertamento dei prezzi all'ingrosso da parte di Comitati di Borsa, Commissioni Prezzi e Uffici Prezzi delle Camere di Commercio secondo le declaratorie del listino omogeneo nazionale degli oli di oliva.

#### **RISULTATI RAGGIUNTI:**

Definizione e presentazione di una bozza di testo normativo al MIPAAF per l'adozione del listino omogeneo degli oli di oliva da parte di Comitati di Borsa, Commissioni Prezzi e Uffici Prezzi delle Camere di Commercio.

### **SUB - AZIONE 5.3.3: SERVIZI FINANZIARI ACCESSORI ALLE CONTRATTAZIONI TELEMATICHE**

---

#### **OBIETTIVO:**

Promuovere e diffondere servizi di natura assicurativa e finanziaria accessori alle contrattazioni telematiche degli oli di oliva che BMTI fornisce alle aziende del settore operanti sul mercato telematico.

#### **ATTIVITÀ SVOLTE:**

BMTI, con la collaborazione di ISMEA, ha svolto un'analisi per individuare sinergie tra gli attuali strumenti finanziari e assicurativi di BMTI e gli strumenti di garanzia ISMEA-SGFA, che ha condotto alla presentazione alla Segreteria Tecnica del Mipaaf di una bozza di decreto di integrazione al D.M. 22 marzo 2011 che ha per oggetto "criteri e modalità applicative per la prestazioni di garanzie". Parallelamente, BMTI S.c.p.a. ha sottoscritto accordi con alcuni gruppi bancari allo scopo di offrire la possibilità alle aziende del settore olivicolo – oleario operanti sul mercato telematico di usufruire di servizi finanziari accessori alle contrattazioni telematiche.

#### **RISULTATI RAGGIUNTI:**

- Presentazione di una bozza di decreto di integrazione al D.M. 22 marzo 2011
- Sottoscrizione accordi con Unicredit, Intesa San Paolo, Banco di Brescia – UBI, CARIPARMA – Credit Agricole; Banca Valle Camonica – UBI; Carispezia – Credit Agricole; Friuladria – Credit Agricole.
- Aumento del numero dei contratti telematici assicurati e/o finanziati, delle relative quantità transate e del valore scambiato negli anni 2011-2012-2013-2014.

#### **LINK:**

Sito BMTI – Servizi assicurativi <http://web.bmti.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/502>

Sito BMTI – Servizi finanziari <http://web.bmti.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/712>

Piano nazionale del settore olivicolo - oleario: azioni svolte, obiettivi raggiunti e possibili sviluppi di attività future.

---

#### **SUB - AZIONE 5.3.4: DIVULGAZIONE DELLO STRUMENTO TELEMATICO**

---

##### **OBIETTIVO:**

Far assumere alle quotazioni telematiche una maggiore significatività attraverso un aumento delle quantità di olio di oliva scambiate sul mercato telematico gestito da BMTI S.c.p.A.

##### **ATTIVITA' SVOLTE:**

- Realizzazione di presentazioni e convegni sulle opportunità ed i servizi offerti dal mercato telematico alle aziende del settore olivicolo - oleario;
- Attività di promozione presso le principali Borse Merci presenti sul territorio nazionale;
- Diffusione dei risultati di Borsa agli operatori di mercato e ai media di settore.

##### **RISULTATI RAGGIUNTI:**

Crescita delle contrattazioni di olio di oliva su BMTI sia come quantità scambiate che in termini di controvalore.

##### **LINK:**

Newsletter BMTI <http://web.bmti.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1064>

Comunicati stampa BMTI <http://web.bmti.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/208>

#### **AZIONE 6.2 - PROGETTO DI PROMOZIONE SUI CANALI "HO.RE.CA."**

##### **OBIETTIVO:**

Favorire il consumo di olio di oliva extravergine attraverso un percorso di valorizzazione del prodotto italiano e di diffusione di una cultura della qualità presso i consumatori.

##### **ATTIVITA' SVOLTE:**

Le attività svolte si sono articolate in:

- individuazione dei produttori e delle strutture HO.RE.CA.;
- coinvolgimento delle imprese HO.RE.CA. finalizzato all'adesione del progetto;
- supporto informativo e di assistenza alla clientela;
- attività di comunicazione e promozione nei confronti delle aziende aderenti con organizzazione di eventi;
- supporto alla commercializzazione anche attraverso la piattaforma telematica di contrattazione di BMTI, con l'opportunità di fruire dei servizi accessori da essa erogati;
- costituzione di un apposito Comitato Tecnico con funzioni propositive e di monitoraggio del progetto.

##### **RISULTATI RAGGIUNTI:**

Nei due anni di attività operativa hanno aderito complessivamente al Progetto 71 aziende produttrici, con oltre 120 tipologie di oli rappresentativi del territorio nazionale, e 57 strutture ricettive, di cui 8 importatrici. Sul piano negoziale, invece, si registra l'invio di 1.115 campioni, la chiusura di 150 operazioni di compravendita e l'acquisto di 12.614 confezioni di prodotto.

##### **LINK:**

Sito Mipaaf <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/6113>

Sito Piani di Settore <http://www.pianidisettoe.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/837>