

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

PIANO FINANZIARIO

Tipologia di iniziative	Voce di spesa	Descrizione	Strumenti	Unità	Quantità	Omaggi	Costo unitario medio	Costo totale
1) spese per organizzazione e partecipazione a fiere convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, conformemente alle disposizioni contenute nell'articolo 24 del Reg. UE n. 702/2014	PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO							
	a) pubblicazione su media cartacei per informazioni fattuali sul prodotto Grana Padano DOP, a beneficio dei relativi produttori	Realizzazione di publiredazionali su media cartacei	Settimanali OPQ	n.	16	9	1.503,13	24.050,00
			Mensili OPQ	n.	3	3	1.983,33	5.950,00
						19	12	Totale azione
TOTALE GENERALE								