

Soggetto proponente: Consorzio di tutela Patata Bologna D.O.P

Numero: 61

Categoria: A

Capitolo	iniziative	importo spesa	Spesa ammessa	%	contributo
I	Strategia di comunicazione integrata per il brand Patata di Bologna DOP per l'anno 2018 (coordinamento della comunicazione fra tutti i mezzi di divulgazione)	5.000,00	0,00		0,00
II	Servizio media per un anno : contatto con le concessionarie (non giornali TV e Radio), valutazione proposte, redazione media media, planning e buying	2.000,00	0,00		0,00
III	Social media strategy FACEBOOK + grafica + gestione -	18.000,00	0,00		0,00
IV	Social media strategy INSTAGRAM + grafica + gestione -	11.000,00	0,00		0,00
V	Budget Facebook ed Instagram Adv (elaborazione e gestione dei contenuti)	4.000,00	0,00		0,00
VI	Aggiornamento contenuti sito web e manutenzione del sito	2.500,00	0,00		0,00

VII	Progetto web Coltivatori di Valori da implementare sul sito patatadibologna.com Gestione, aggiornamento, impostazione grafica e caricamento contenuti sul sito web, realizzazione delle singole schede per ciascuna azienda	8.000,00	6.000,00	70	4.200,00
VIII	Realizzazione materiali grafici a supporto della campagna di comunicazione (adattamento campagna stampa, materiale esecutivo, varie)	6.000,00	0,00		0,00
IX	Stampa materiali grafici (ricettari e brochure informative)	4.000,00	1.795,89	70	1.257,12
X	Ufficio stampa per un anno (info nutrizionali, aggiornamenti sull'andamento della coltivazione, eventi di informazione al consumatore, lancio di campagne di comunicazione)	6.000,00	0,00		0,00
	TOTALE GENERALE	66.500,00	7.795,89		5.457,12

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)