



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

BANDO DI GARA

SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI IPPICI

CUP: J59E19002180001 - CIG: 8232882526

Quesiti e risposte

Premessa

I quesiti inviati in modo cumulativo sono trattati per lo più singolarmente; talvolta le domande simili sono sintetizzate e fuse in un solo quesito.

La numerazione data ai quesiti è una scelta effettuata dalla stazione appaltante e tiene conto indicativamente dell'ordine di arrivo.

Il Disciplinare regolamento al gestione dei quesiti al paragrafo 14, di cui si riporta un estratto:

Eventuali richieste di chiarimenti relativi alla documentazione di gara dovranno pervenire fino a dieci giorni prima del termine di scadenza della presentazione dell'offerta (entro le ore 12 del giorno **26 marzo 2020**) in forma scritta ed in lingua italiana, esclusivamente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata sag8@pec.politicheagricole.gov.it, oppure, soprattutto se operatori economici non italiani direttamente al RUP: g.digenova@politicheagricole.it

1

La presente disposizione è stata cambiata con l'avviso di proroga pubblicato il 3 di aprile 2020

I chiarimenti saranno pubblicati in formato elettronico entro sei giorni dal termine di scadenza della presentazione dell'offerta sul sito www.politicheagricole.it

Il presente documento è stato rilasciato in data 16 aprile 2020 e riporta i quesiti e le risposte già fornite ed arrivate entro il 25 marzo u.s. (da 1 a 16 quesiti) e i quesiti pervenuti entro il 10 aprile 2020 (da 17 a 27).

Il presente documento contiene **27 richieste di chiarimenti**.

Si informa altresì che è stato pubblicato uno specifico avviso avente il seguente contenuto

Il bando di gara è stato ulteriormente perfezionato presso il servizio del SIMOG - ANAC con l'aggiornamento della data di scadenza del termine di consegna della documentazione previsto per il 22 aprile 2020, ore 16:00.

Qualora i concorrenti abbiano previsto di ricorrere all'avvalimento per uno o più requisiti di partecipazione inseriti a sistema, gli operatori economici che avessero generato PassOE in avvalimento prima del presente aggiornamento sono invitati a rigenerarli. Chiunque avesse consegnato la documentazione è tenuto a comunicare, in sede di seduta pubblica, il nuovo



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

PassOE.

Si informa altresì che non saranno concesse ulteriori proroghe, avendo l'Amministrazione valutato il grado di urgenza di conclusione del procedimento in essere. Al riguardo si informa, altresì, che saranno comunicate a breve su questo sito le modalità di invio telematico della documentazione di gara.

1 Domanda

E' possibile conoscere le date indicative degli 8 eventi gran premi trotto e galoppo da supportare con la campagna mezzi sulle città/aree di Roma, Milano, Napoli, Torino, Varese, Firenze, Puglia e Veneto?

Risposta

Considerata l'eccezionale situazione dovuta al fenomeno epidemiologico COVID-19, l'Amministrazione ha dovuto sospendere, in attuazione del DPCM 9 marzo 2020, l'organizzazione delle corse, ancorché esse fossero svolte a porte chiuse. Tenuto conto che alla data attuale ancora non è prevedibile la data della ripresa delle corse ippiche, non è possibile fornire le date indicative degli eventi e la loro dislocazione sul territorio.

Il concorrente ha d'altronde l'indicazione probante che gli eventi che si svolgeranno presumibilmente nella seconda parte della stagione saranno distribuiti nei mesi luglio-ottobre e in modo sufficientemente prevedibili negli ippodromi di rilevanza nazionale, dispersi lungo tutta la penisola. Si informa inoltre che è stata sospesa la gara indetta dall'amministrazione per l'attribuzione di alcuni specifici Gran Premi di rilevanza nazionale.

2

2 Domanda

Non si riscontrano nella documentazione di gara gli allegati indicati a pag. 7 e 9 del Disciplinare (Allegato 2 bis ed Allegato 3) nonché l'allegato 4 bis indicato nell'Allegato 5 in riferimento alla parte che va compilata dall'impresa ausiliaria in caso di avvalimento. E' possibile ricevere la modulistica mancante?

Risposta

I citati documenti sono un refuso tecnico. La modulistica mancante è facilmente derivabile dal disciplinare di gara trattandosi generalmente di dichiarazioni rese in autocertificazioni, la cui impostazione è uno standard.

3 Domanda

È possibile chiarire quali sono effettivamente i requisiti di capacità economica e quelli relativi alla capacità tecnica poiché quanto indicato sul disciplinare differisce da quanto richiesto sul



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

DGUE Parte IV sezione B e C?

Risposta

A dettare la certezza dei requisiti è il disciplinare di gara; non si ravvisano differenza tra quanto richiesto dal DGUE, e quanto indicato al paragrafo 5.1 del disciplinare di gara.

Il DGUE chiede, di prassi, un elenco dei servizi che, come viene specificato nel disciplinare, deve derivare *“da attività di servizi di comunicazione e/o promozione svolte per amministrazioni pubbliche o Enti.*

4 Domanda

Inoltre nella sezione C si richiede “Durante il periodo di riferimento, l’operatore economico ha prestato i seguenti principali servizi di fornitura del tipo specificato di cui al paragrafo 5.1 del Disciplinare di gara”: si fa presente che al suddetto paragrafo non è presente questa richiesta di requisito né il relativo periodo di riferimento.

Risposta

Vedi FAQ 3

5 Domanda

Quali sono le tempistiche e le modalità di pagamento per i servizi oggetto di bando? Tali pagamenti avverranno dopo aver fornito rendicontazione e relativa fatturazione o in un altro momento? In ogni caso, con che modalità?

Risposta

A titolo informativo, si riportano le condizioni tipiche inserite nei contratti di aggiudicazione dei bandi di gara gestiti dalla stazione appaltante

Compenso del servizio e modalità di pagamento

1. Il Ministero corrisponde all’Aggiudicatario, a titolo di corrispettivo per tutto il complesso delle prestazioni di cui all’art. __, la somma di euro (.....), oltre IVA pari ad euro
2. Il pagamento è subordinato all’emissione di una fattura elettronica emessa nei termini di legge. In caso di variazioni delle disponibilità finanziarie verrà attuato un corrispondente adeguamento del servizio.
3. L’erogazione del corrispettivo potrà avvenire con la seguente tempistica:
 1. una prima e una seconda anticipazione al momento della consegna del materiale o della prestazione dei servizi in questione e previa presentazione dei pertinenti documenti giustificativi, in misura almeno pari rispettivamente al 30% e al 60% del **valore di aggiudicazione**, previa prestazione di idonea garanzia fideiussoria (pari al 100% del valore oggetto di richiesta) prestata in favore del Ministero;
 2. una domanda di aiuto a saldo, corredata della documentazione probatoria, da pagare non oltre 60 gg. dalla data di accettazione della fattura emessa.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

4. La domanda di pagamento dovrà essere accompagnata da una dichiarazione attestante i seguenti dati:
 - a) l'importo richiesto (imponibile+IVA), con la specifica degli importi eventualmente già ricevuti;
 - i. la descrizione del servizio reso o del materiale consegnato;
 - ii. i documenti giustificativi da cui si evincono i prezzi dei prodotti forniti, dei materiali e dei servizi, ivi compreso la documentazione inerente il personale direttamente impegnato nella realizzazione del Programma. I predetti documenti devono essere accompagnati dalla prova del pagamento, compreso l'estratto conto emesso dalla banca presso la quale è aperto il conto corrente dedicato_____
5. Il pagamento dell'aiuto viene eseguito previa acquisizione della **relazione del RUP (o del DEC ove nominato)** dalla quale risulti che sussistono le condizioni necessarie per procedere al pagamento.
6. L'aggiudicatario è a conoscenza che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art.4 bis del Decreto Legge 415 febbraio 2007, n. 10, convertito nella Legge 6 aprile 2007, n.46 e successive modificazioni ed integrazioni. Potranno, altresì, essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art.48 bis del d.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal Decreto Legge 3 ottobre 2006, convertito nella Legge 24 novembre 2006, n.286, art. 2, par.9 e successive modificazioni ed integrazioni.
7. La documentazione riferita al Programma deve essere conservata per almeno tre anni a partire dalla stipula del contratto: essa deve essere messa a disposizione degli agenti eventualmente delegati dal Ministero e dalla Corte dei Conti italiana. Sono fatti salvi ulteriori termini di conservazione derivanti dalla vigente normativa nazionale.
8. Le spese inerenti l'esecuzione del presente contratto sono ammissibili se conformi all'offerta tecnica ed economica allegate al presente contratto. Le eventuali maggiori spese sostenute rispetto a quelle ammesse sono a totale carico dell'Aggiudicatario. Ciascuna fattura dovrà contenere il riferimento al presente contratto, al CIG (Codice Identificativo Gare), alla fase di riferimento/periodo di competenza, oltre all'indicazione del relativo prezzo unitario.

< nel caso di RTI con fatturazione pro quota riportare la seguente dicitura

In caso di RTI con fatturazione pro quota, così come previsto nel mandato collettivo, ciascuna impresa si impegna ad indicare in fattura i dati sopra riportati >

< nel caso di RTI con fatturazione in capo alla sola mandataria riportare la seguente dicitura In caso di RTI con fatturazione in capo alla mandataria la stessa si impegna a riportare i dati sopra riportati unitamente all'importo che verrà liquidato alle mandanti >

L'Appaltatore unitamente alla trasmissione delle fatture, provvederà a comunicare al Ministero la parte delle prestazioni eventualmente eseguite dal subappaltatore, con la specificazione del relativo importo e con proposta motivata di pagamento.

La fattura emessa dal subappaltatore dovrà riportare i dati sopra riportati.

Ai fini del pagamento del corrispettivo e comunque ove vi siano fatture in pagamento, il Ministero procederà ad acquisire, anche per il subappaltatore, il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.), attestante la regolarità in ordine al versamento dei contributi previdenziali e dei contributi assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

Il Ministero, in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 29 settembre 1973, con le modalità di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 18 gennaio 2008 n. 40, per ogni pagamento di importo superiore ad euro 5.000,00 (IVA inclusa), procederà a verificare se il beneficiario è inadempiente all'obbligo di versamento derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento per un ammontare complessivo pari almeno a tale importo.

Nel caso in cui si riscontrino inadempimenti amministrativi a carico di Aggiudicatario, il Ministero applicherà quanto disposto dall'art. 3 del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 18 gennaio 2008 n. 40.

Ciascuna fattura dovrà contenere il riferimento al presente contratto, al CIG(Codice Identificativo Gare), alla fase di riferimento/periodo di competenza.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Al riguardo il bando prevede che le attività debbano essere concluse - vedasi paragrafo 3 del disciplinare - entro il **22 novembre 2020**.

6 Domanda

Si chiede un chiarimento in merito al requisito di fatturato specifico al punto 5.1 c) del Disciplinare. La nostra richiesta è volta a sapere se può essere conteggiato il fatturato di un nostro cliente storico nel computo del triennio, (omississ...) società a partecipazione pubblica.

Risposta

Il concorrente può ricorrere all'istituto di avvalimento, nel rispetto di quanto previsto e regolamentato dall'articolo 89 del Dlgs 50/2016,

L'operatore economico, singolo o in raggruppamento di cui all'articolo 45, per un determinato appalto, può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'articolo 83, comma 1, lettere b) e c), necessari per partecipare ad una procedura di gara, e, in ogni caso, con esclusione dei requisiti di cui all'articolo 80, (...) avvalendosi delle capacità di altri soggetti, ((anche partecipanti)) al raggruppamento, a prescindere dalla natura giuridica dei suoi legami con questi ultimi.

7 Domanda

Relativamente al punto **C (Spot radio e televisivo) del paragrafo 2.2.1**, si dice chiaramente che **“il costo di acquisto dei relativi spazi radiofonici e televisivi è a carico dell'aggiudicatario.**

5

Questa precisazione è riportata però solo in riferimento agli spazi radio e tv e non quando si parla del piano stampa, proposta affissioni, piano digital e social. Si chiede quindi di chiarire quali spazi pubblicitari tra quelli stampa, radio e tv, affissioni, digital e social saranno a carico dell'aggiudicatario e il cui costo dovrà quindi rientrare nell'offerta economica del concorrente .

Risposta

Tutto ciò che il concorrente propone è a suo carico. Il capitolato tecnico specifica che, al fine di evitare sforamenti economici, può essere indicato il massimo della spesa destinata a quelle voci. *“Tale spesa può essere predeterminata. Il valore indicato è fisso e non varia in relazione all'offerta economica presentata dal concorrente.”*

8 DOMANDA

In più punti del capitolato tecnico (es. pag. 10 e 11) si chiede di formulare una proposta di spesa destinata all'acquisto di spazi pubblicitari (radio e Tv, affissioni, digital) e si indica che *“tale spesa può essere predeterminata e che il valore indicato è fisso e non varia in relazione all'offerta economica presentata dal concorrente”*. Si chiede alla stazione appaltante di chiarire cosa il concorrente dovrà produrre relativamente ai media sopra citati e dove tale documento andrà inserito (se nella



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

busta tecnica o in quella economica) . Si chiede, inoltre, se tale proposta di spesa deve essere fatta anche per il piano di diffusione sulle testate stampa .

Risposta

Vedi risposta a Faq precedente. Il concorrente deve produrre una sua proposta di piano di comunicazione, sapendo che i costi sono a totale suo carico.

La fissazione di un *budget fisso* per specifiche attività è una opzione del concorrente. Palesemente questa indicazione **non deve assolutamente essere inserita nell'offerta tecnica** ma in quella economica: l'inserimento di un riferimento economico nell'offerta tecnica prevede l'esclusione senza appello del concorrente.

9 DOMANDA

Le proposte media richieste (stampa, radio e tv, affissioni, digital social) dovranno essere dettagliate per ognuna delle 8 aree interessate dagli 8 eventi ippici ? I relativi valori economici dovranno essere espressi per il piano media nel suo complesso o splittati per ogni area?

Risposta

Le proposte del piano di comunicazione non possono essere dettagliate per le aree indicate – che sono state rese a titolo indicativo (vedasi FAQ 1). A sua discrezione il concorrente può offrire un piano di comunicazione standard applicabile a tutti gli eventi, come può anche offrire la disponibilità ad una differenziazione in sede operativa.

6

10 Domanda

Si evince dai documenti di gara, ed in particolare a pag. 3 del capitolato tecnico, che [...] **l'Amministrazione, per stimolare la capacità di reagire a questa crisi ha avviato nel 2018 una prima campagna di promozione, cui segue la presente che si prefigge in parte gli obiettivi della prima campagna ma a cui correla altre iniziative. [...]**.

Per poter garantire una coerenza con le precedenti attività e, dunque, proporre un piano di comunicazione di comprovata efficacia comunicativa, risulta necessario conoscere strumenti, attività e risultati delle precedenti campagne di comunicazione che, tuttavia, pur costituendo un vero e proprio riferimento di gara, come riportato nel passaggio di pag. 3 del Capitolato, non risultano sorprendentemente accessibili sul sito del MIPAAF, mentre sono disponibili altre informazioni, senza conoscerne veridicità ed ufficialità, sul sito della società di comunicazione Fluendo, aggiudicataria del precedente bando di gara e, presumibilmente, partecipante a quest'ultimo.

Per questa ragione si ritiene di dover sottoporre all'attenzione dell'Amministrazione la necessità



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

di reperire tali informazioni che, altrimenti, rappresenterebbero un innegabile e incolmabile vantaggio competitivo per la ditta o le ditte che fino ad oggi hanno attuato tali servizi, essendo altrimenti di fatto le uniche a poter dare continuità alle linee strategiche fin qui attuate, in tal modo violando il principio di par condicio e, comunque, impedendo alle partecipanti di poter elaborare in favore dell'Amministrazione un progetto che, pur prendendo le mosse dalle precedenti iniziative, le migliori ottimizzandone gli effetti ed i risultati.

Risposta

Gli obiettivi indicati nel presente bando di gara sono molto generici e di natura orizzontale. Come richiamato nel bando gli obiettivi simili – oltre ad essere generici – sono peraltro parziali rispetto al totale del bando; in più è palese che il bando tende a stimolare idee e soluzioni nuove, per elevare l'efficacia delle risorse pubbliche utilizzate.

Dei quattro ambiti di attività previsti nell'attuale bando, solo uno può essere ricondotto al bando dell'anno precedente, pur differenziandosi molto in quantità e tipologie di spesa.

Non sfugga inoltre il cambiamento dei criteri di valutazione e la previsione di molte attività che sono a carico diretto dell'aggiudicatario, essendo le stesse attività non previste nel precedente bando.

11 - Domanda

7

Relativamente al Capitolato tecnico, al punto 2.3.1. (Evento Fieristico), si richiede un chiarimento in merito alle dimensioni degli spazi (mq). citati al punto a.1, a.3, a.4, dettagliato chiaramente rispetto, invece, al punto a2.

Risposta

Il dettaglio di cui al punto a2 è dettato dalla necessità di assicurare uno standard minimo uguale a tutti gli operatori istituzionali ospiti dell'Amministrazione. (6 x 16mq = 96 mq)

Gli altri spazi sono dettati dalle soluzioni che il concorrente intende proporre e che devono avere una loro dignità e una loro efficacia comunicativa.

12 - Domanda

Si richiede inoltre conferma che le scadenze del bando di gara non hanno subito slittamenti.

Risposta

Alla data di uscita dei presenti chiarimenti, la stazione appaltante sta valutando gli effetti



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

dell'articolo 103 del *Decreto legge 17 marzo 2020, n. 18 - Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19.*

Ad oggi la chiusura del bando di gara è per il giorno 6 aprile.

Saranno emanate disposizioni specifiche agevolative per l'invio della relativa documentazione per posta o per corriere o anche per PEC.

Eventuali modifiche dei termini procedurali saranno comunicate con specifici AVVISI sul sito istituzionale del Ministero.

13 - Domanda

Non riusciamo a reperire sul sito i seguenti allegati:

- Allegato 3 - Attestazione del possesso dei requisiti di carattere economico e finanziario e tecnico Organizzativo
- Allegato 6 - Dichiarazione di subappalto
- Allegato 7 - Schema di contratto
- Pag. 7 del disciplinare viene menzionato Allegato 2 bis

Risposta

Vedasi FAQ 2

8

14 - Domanda

Si chiede, vista l'attuale situazione di emergenza sanitaria dovuta al Covid 19 in cui gli spostamenti sono fortemente sconsigliati, se la stazione appaltante sta valutando una modalità telematica/via pec di trasmissione della documentazione di gara.

Risposta

Vedasi FAQ 12

15 - Domanda

Nel capitolato tecnico, al paragrafo 2.3.1 "evento fieristico" si richiede "proposta logistica di una area espositiva, con acquisto dello spazio, del relativo allestimento e della cartellonistica



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

adeguata. Si chiede se

- 1 all'interno del budget della gara pari a 393.442,62 euro è compreso l'acquisto dello spazio all'interno dell'Ente Fiera di Verona
- 2 se i costi da attribuire al budget sopra dichiarato sono compresi soltanto i relativi all'allestimento, logistica e personale di supporto.

Risposta

Nel valore del bando di gara è compreso l'acquisto dello spazio all'interno dell'Ente Fiera di Verona unitamente ai costi di allestimento, logistica e personale di supporto.

16 - Domanda

Si chiede se il requisito di partecipazione "certificazione ISO 9001:2015 o equivalente" può essere posseduta dalla capogruppo e non dall'azienda diretta che partecipa al bando.

Risposta

Tale requisito, in una ATI/RTI che partecipa al bando di gara, deve essere posseduto dalla società capogruppo o mandataria. Tale requisito può essere anche oggetto di avvalimento.

9

17 - Domanda

Relativamente al punto 2 sezione "1", si chiede di "promuovere eventi ed iniziative speciali in road show", quali sono gli obiettivi e i target che il Ministero si pone di raggiungere attraverso queste iniziative?

Risposta

Le finalità relative alla promozione di eventi ippici (specialmente *gran premi*) sono indicate nel capitolato tecnico e si riassumono con l'obiettivo di richiamare l'attenzione del grande pubblico sugli eventi ippici, e/o a complemento di richiamare l'attenzione di nuove fasce di pubblico su questi eventi che spesso hanno rilevanza cittadina, oltre nazionale per gli appassionati.

Il termine *road show* non deve essere inteso in senso stretto ma piuttosto essere traslato su una serie di eventi distribuiti lungo tutta la penisola italiana nel corso dell'anno di riferimento.

18 - Domanda

Relativamente al capitolo 1.2 TARGET DI RIFERIMENTO: si specifica che la campagna di comunicazione, nel suo insieme, è indirizzata a:



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

1) un pubblico ampio di consumatori, e in particolare ai giovani in cerca di socialità e di esperienze nuove. Si chiede di chiarire le fasce di età specifiche, per ottimizzare il tono di comunicazione ad hoc per il target di riferimento.

Risposta

La domanda appare incongrua dato il contesto di riferimento. La comunicazione è rivolta alla generalità del pubblico e quindi di tutte le fasce di età. E' il concorrente che può proporre una o più specifiche fasce in relazione alla definizione di contesto che avrà illustrato nell'incipit del suo progetto.

19 - Domanda

Relativamente al capitolo 2- DESCRIZIONE DEL SERVIZIO OGGETTO DI APPALTO al punto 1) si fa riferimento alla promozione di gran Premi di corse di trotto e di galoppo.

Si chiede di chiarire se l'oggetto di campagna dovrà prevedere anche immagini di corse ad ostacoli.

Risposta

In Italia sono due le principali realtà che fanno corse ad ostacoli; le corse ad ostacoli rientrano nelle corse di galoppo.

20 - Domanda

Relativamente alla vostra risposta al quesito n.7, si evince che nel formulare l'offerta economica il concorrente dovrà considerare anche i costi relativi al piano media proposto.

Relativamente alla frase *"Tale spesa può essere predeterminata. Il valore indicato è fisso e non varia in relazione all'offerta economica presentata dal concorrente."* si chiede di confermare che si intende che il budget media massimo stanziato potrà essere indicato nella tabella riassuntiva richiesta a corredo dell'offerta economica, insieme agli altri costi previsti per le diverse azioni in ogni ambito di attività."

Risposta

Si conferma

21 - Domanda

Con l'intenzione di partecipare al bando di gara in oggetto, non avendo ravvisato limitazioni particolarmente stringenti nei requisiti di gara e, tenendo presente l'importo a base d'asta che impatta per una percentuale elevata su fatturati contenuti, come nel caso di società partecipanti al precedente bando di gara, ci permettiamo di segnalare come, in relazione al valore della gara (€ 393.440,00 oltre Iva) e dell'importanza data dalla Stazione appaltante all'offerta tecnica, alla quale viene attribuito un punteggio pari ad 80/100,



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

nella valutazione della stessa si debba tenere conto dell'effettiva capacità di investimento delle partecipanti in relazione al progetto che sarà presentato e della fattibilità ed esecuzione del progetto stesso in relazione alle concrete capacità finanziarie e di spesa delle concorrenti.

Nello specifico, si richiede **se il valore degli investimenti da affrontare per la campagna dovrà essere congrua rispetto al fatturato complessivo delle società partecipanti o agli utili realizzati nell'esercizio precedente.**

Risposta

Il bando di gara ha posto come requisiti valori ampiamente nella norma e come raccomandato anche dalle direttive europee sono stati posti requisiti atti a facilitare la partecipazione delle micro e piccole imprese.

Il bando non prevede "investimenti" in senso tecnico, ma spese da affrontare per l'esecuzione delle attività proposte; lo stesso bando non chiede che il volume di queste "spese" sia *"congrua rispetto al fatturato complessivo delle società partecipanti o agli utili realizzati nell'esercizio precedente"*.

22 - Domanda

1. Relativamente al punto 2 sezione "1", si chiede di "promuovere eventi ed iniziative speciali in road show", quali sono gli obiettivi e i target che il Ministero si pone di raggiungere attraverso queste iniziative?

Risposta

Gli obiettivi ed il target sono ben identificati nel bando di gara, inteso come disciplinare e capitolato tecnico, oltre alle presenti FAQ.

11

2. Relativamente al capitolo 1.2 TARGET DI RIFERIMENTO: si specifica che la campagna di comunicazione, nel suo insieme, è indirizzata a un pubblico ampio di consumatori, e in particolare ai giovani in cerca di socialità e di esperienze nuove; Si chiede di chiarire le fasce di età specifiche, per ottimizzare il tono di comunicazione ad hoc per il target di riferimento.

Risposta

Vedasi FAQ 18

3. Relativamente al capitolo 2- DESCRIZIONE DEL SERVIZIO OGGETTO DI APPALTO al punto 1) si fa riferimento alla promozione di gran Premi di corse di trotto e di galoppo. Si chiede di chiarire se l'oggetto di campagna dovrà prevedere anche immagini di corse ad ostacoli.

Risposta

Vedasi FAQ 19

4. STAND FIERA. Nell'allegato 5 Capitolato tecnico, pagina 12, paragrafo 2.3.1:

Sezione "a)" o nella premessa si cita l'acquisto degli spazi fieristici.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

- a. Si intende quindi che sarà la società aggiudicatrice a dover negoziare con Fiera Verona i costi per il noleggio degli spazi fieristici?
- b. Tale importo va incluso nell'offerta economica?
- c. Ci sono dei contatti specifici di Fiera da contattare per la preventivazione?

Risposta

- a. SI
 - b. SI
 - c. NO
5. **Punti da 1 a 4:** l'esigenza degli spazi funzionali non indica un'area da considerare in termini di metri quadrati. Oltre alla metratura quadrata dell'area, solitamente vengono condivise planimetrie degli spazi e posizionamento in fiera.
- a. Gli Ingombri di riferimento sono a discrezione dei candidati?
 - b. In caso contrario, planimetrie e posizionamento sono disponibili in PDF/DWG?

Risposta

- a. SI
 - b. Questa informazione non è in nostro possesso. La stazione appaltante non ha un disegno ed esigenze pre-ordinate.
6. **Sezione "b)".** La sala convegni citata va reperita all'interno della Fiera, corretto?

Risposta

- a. SI
7. Nell'allegato 5 Capitolato tecnico, pagina 13, paragrafo 2.3.1, si cita "una sala attrezzata presso sede del Ministero in Roma"
- ⇒ E' possibile avere una planimetria della sala e l'elenco delle dotazioni tecniche residenti?
 - ⇒ E' possibile conoscere il tipo di setup desiderato? (platea, ferro di cavallo, cabaret...).



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Risposta

La sale di riunioni del Ministero hanno:

- una struttura rettangolare similare.
- un collegamento alla rete internet
- tavoli e sedie sufficienti per gli ospiti.

23 - Domanda

Al paragrafo 5.1 del Disciplinare di gara, si precisa che, ai fini del possesso del requisito di Capacità professionale e tecnica, il proponente debba essere in possesso di un fatturato specifico derivante da attività di servizi di comunicazione e/o promozione svolte per amministrazioni pubbliche o Enti...”.

- a. Si richiede di specificare se rientrano all'interno della definizione di “Enti” i seguenti soggetti giuridici:
 - Società di diritto privato a capitale totalmente pubblico;
 - Società di diritto privato a capitale misto pubblico e privato, dove l'ente pubblico detiene una quota di maggioranza del capitale sociale;
 - Società di diritto privato a capitale misto pubblico e privato, dove l'ente pubblico detiene una quota di minoranza del capitale sociale.
- b. Al paragrafo 2.2 del Capitolato tecnico è specificato che gli “eventi ippici da promuovere” devono essere realizzati prevalentemente nelle seguenti città: Roma, Milano, Napoli, Torino, Varese, Firenze, Puglia, Veneto. Al fine di redigere al meglio l'offerta tecnica, si richiede di: specificare in quali città della Puglia e del Veneto debbano realizzare gli eventi suddetti; fornire un calendario di massima degli eventi da promuovere.
- c. Al paragrafo 2.2.1 del Capitolato tecnico è specificato che gli “interventi di informazione e pubblicità” devono essere formalizzati nei seguenti canali di comunicazione: stampa, digital Web e social, spot radio e televisione. A tal fine si richiede di specificare se l'offerente:
 - sia obbligato a prevedere nella sua offerta tecnica l'ideazione e la realizzazione di un piano pubblicitario e di informazione su tutti e tre i canali “Stampa”, “Digital



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Web e social” e “Spot radio e televisione” ovvero possa optare, a sua scelta, su uno o due dei suddetti canali;

- possa proporre canali di comunicazione alternativi a quelli previsti dallo stesso paragrafo 2.2.1 (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: spot nei circuiti cinema, affissione sui mezzi di trasporto locale, ecc.).

Risposta

- a. Con riferimento al disciplinare di gara, il termine “Enti” ingloba sia soggetti privati che pubblici, o soggetti a diverso titolo privato/pubblico.
- b. Vedasi Faq 1 e Faq 9
- c. Il capitolato tecnico prevede che il concorrente proponga un suo piano di comunicazione; non è obbligato a presentare un piano di comunicazione su tre canali “Stampa”, “Digital Web e social” e “Spot radio e televisione”; può proporre altresì “*canali di comunicazione alternativi a quelli previsti dallo stesso paragrafo 2.2.1*”, fermo restando il giudizio della esaustività ed efficacia emesso dalla Commissione di aggiudicazione.

24 - Domanda

Si chiede se fosse ritenuto valido il fatturato derivante da attività di servizi di comunicazione e/o promozione svolte per la citata società nostra cliente che si configura come S.p.a. ed è a partecipazione pubblica.

14

Risposta

Si conferma

25 - Domanda

In relazione alla gara in oggetto ed all’avviso di proroga dei tempi al 22/04/2020, con la presente si chiedono le seguenti delucidazioni in merito:

premesso che si è provveduto ad inviare il plico di gara entro i precedenti termini di scadenza e lo stesso ci risulta essere stato consegnato nei tempi previsti; alla luce dell’avviso di proroga di cui sopra ed in particolare essendo pervenuta in data odierna una nota automatica via mail dell’ANAC in cui si fa riferimento ad una rettifica delle informazioni operata dalla stazione appaltante e pertanto bisogna generare nuovamente il PassOE, si chiede se effettivamente vada effettuata questa operazione e, in caso affermativo, come inviare il nuovo documento alla SV atteso che non si necessita di ritirare il plico di gara già inviato.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

Risposta

Vedasi specifico avviso rilasciato in data 16 aprile con il quale si invita a richiedere il nuovo PassOE da parte delle imprese che fanno avvalimento. Il vecchio e il nuovo PassOE deve essere allegato alla documentazione amministrativa; se per problemi tecnici, non fosse possibile allegarlo alla documentazione in quanto già inviata, esso potrà essere consegnato in sede di seduta pubblica per la valutazione della documentazione amministrativa.

26 - Domanda

Si richiedono i seguenti chiarimenti:

- a. a seguito delle limitazioni oggettive dovute all'emergenza nazionale l'azienda proponente non ha potuto fissare l'audit per la certificazione ISO e quindi completare l'iter e ottenere il certificato entro la data di chiusura del bando. E' possibile procedere tramite dichiarazione sostitutiva che attesta che la certificazione è in corso e presentarla successivamente?
- b. E' valido il possesso del requisito di capacità professionale e tecnica relativo al fatturato vs enti o amministrazioni pubbliche posseduto dall'operatore economico (digital media company specializzata nella gestione di canali televisivi e tecnologie per la comunicazione) attraverso la propria concessionaria (come generalmente avviene nel settore di riferimento)?

15

Risposta

- a. Una certificazione prevista ai sensi del dlgs 50/2016, quale garanzia della qualità del servizio da rendere, stante la previsione nel disciplinare - lex specialis- , assurge a condizione minima di partecipazione e la sua mancanza determina il difetto dei requisiti minimi di carattere tecnico richiesti in capo ai concorrenti a pena di esclusione (AVCP determinazione n. 4 /2012). Diverso è il caso di una azienda che abbia in corso la procedura di rinnovo della certificazione di qualità al momento della sottoscrizione dell'offerta (cfr. AVCP parere 10 aprile 2013 n. 45; Id., parere 4 aprile 2012 n. 55). Qualora l'impresa sia in possesso della certificazione di qualità al momento della sua partecipazione alla gara, e abbia, altresì, chiesto il rinnovo della stessa prima della sua scadenza, rinnovo poi accordato, il tempo intercorso medio tempore non può essere addebitato all'interessata.
- b. Il possesso del requisito di capacità professionale e tecnica deve essere in capo alla società che partecipa alla gara; può in caso diverso, ricorrere all'istituto del'avvalimento.

27 - Domanda



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

- a. Sarà possibile fare la trasmissione telematica della documentazione o è confermato l'invio per posta?
- b. **Pagina 12 punto 6:**
1. cosa si intende per "supporti digitali e televisivi, con collegamenti alla rete internet, tra questi idonei schermi televisivi per collegamenti multipli alle tre reti oggi denominate UnireTV (canale grigio e verde, Canale Sat) e Canale digitale terrestre?
 2. E' necessario prevedere degli operatori per riprese? se si quante telecamere fisse e quante mobili e che durata avrà il loro intervento?
 3. Ci sarà necessità di avere una regia che possa gestire i contenuti?
 4. Ci sono necessità di dirette streaming? invio o ricezioni di video live?
- c. **Pagina 12 punto 11:** gadget promozionale: Sapreste dirci, rispetto allo storico dello scorso anno, tipologia e numeriche necessarie?
- d. **Pagina 13 punto 1:**
1. Dovremo valutare uno spazio dato in concessione dalla fiera o dobbiamo valutare l'allestimento di un area all'interno dello stand?
 2. Se non interno allo stand, sarebbe possibile considerare una location esterna alla fiera?
- e. **Pagina 13 EVENTO CONVEGNISTICO IN ROMA:** sapreste indicarci le date indicative di quando potrebbe essere? Sapreste indicarci un orario indicativo di inizio e fine evento?

16

Risposte

- a. La stazione appaltante pubblicherà a breve le modalità di trasmissione e di gestione della documentazione di gara in modalità telematica.
- b. 1. Per "supporti digitali e televisivi, con collegamenti alla rete internet, tra questi idonei schermi televisivi per collegamenti multipli alle tre reti oggi denominate UnireTV (canale grigio e verde, Canale Sat) e Canale digitale terrestre si intendono **schermi televisivi collegati alla rete internet oppure al sistema satellitare per la diffusione delle immagini trasmesse sui citati canali televisivi.**
2. Non è necessario prevedere operatori per riprese; potrebbe essere un servizio aggiuntivo fornito
3. E' necessaria la presenza di tecnici che provvedano alla gestione dei supporti telematici ed informatici proposti
4. Non si sono necessità di dirette streaming; sono servizi opzionali.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

- c. Gadget promozionale: non si hanno riferimenti. E' la Fiera di Verona che indica il volume degli afflussi e dei partecipanti al riguardo
- d.
 - 1. E' oggetto di scelta tecnica da parte del concorrente
 - 2. E' possibile considerare una location esterna alla fiera, ma ovviamente comporterebbe costi suppletivi per tutti i partecipanti
- e. A pagina 7 del disciplinare tecnico sono rese le date indicative. E' plausibile che queste date possano subire variazioni a seguito del fenomeno epidemiologico Covid-19; allo stesso tempo è plausibile che possa essere trasferita la sede. Questa variazione sarà gestita nell'ambito del contratto con l'aggiudicatario.

End * * *