

2	COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI	a	BRAND AMBASSADOR FORMAGGIO PIAVE DOP NEL MERCATO USA	35.000,00			0,00
			Voci di interesse				0,00
			Costo di una persona per svolgimento attività del Brand Ambassador per l'organizzazione e il coordinamento delle iniziative di promozione e valorizzazione negli USA. Attività svolta su base continuativa per tutta la durata delle iniziative da svolgersi negli USA.	35.000,00	6.000,00	70	4.200,00
							0,00
3	COORDINAMENTO PROGETTO	a	COORDINAMENTO GENERALE DEL PROGETTO NEI DUE PAESI DI INTERVENTO ITA - USA	5.478,30			0,00
			Voci di interesse				0,00
			Costo per attività di coordinamento e supervisione, amministrazione, contabilità, utilizzo di mezzi di comunicazione ed equipaggiamenti per la realizzazione del progetto. Attività svolta su base continuativa per tutta la durata del progetto.	5.478,30	3.000,00	70	2.100,00
			Il consorzio calcola per tale attività una spesa pari al 5% del costo delle attività previste e lo attribuisce al progetto.				0,00
	TOTALE AL 70%				16.450,00		11.515,00
4	MATERIALE INFORMATIVO - DIVULGATIVO	a	REALIZZAZIONE ED AFFISSIONE POSTER STRADALI E PRISMAVISION	29.530,00			
			Voci di interesse				
			Realizzazione ed affissione n. 50 poster 6mX3m (220 €/poster X n°50 poster X 14 giorni di affissione. Sono compresi i costi/tasse di affissione)	11.000,00	4.000,00	50	2.000,00
			Realizzazione ed affissione n. 18 Prismavision illuminati 6mX3m (835 €/Prismavision X n°18 Prismavision X 28 giorni di affissione. Sono compresi i costi/tasse di affissione)	15.030,00	6.000,00	50	3.000,00
			Realizzazione grafica delle immagini per dispositivi	2.000,00	1.000,00	50	500,00
			Costi tecnici di applicazione (per Prismavision)	1.500,00	600,00	50	300,00

			Costo per la realizzazione e pubblicazione N°1 pagina pubblicitaria per ogni rivista ufficiale pubblicata dalle 10 catene che saranno coinvolte nella realizzazione dell'attività di promozione (700 € a pagina X 10 riviste) relativamente all'azione n. 1	7.000,00				
						2.500,00	50	1.250,00
								0,00
			PUBBLICAZIONE DI PAGINE PUBBLICITARIE SU "PIÙ SALUTE E BENESSERE", PERIODICO QUADRIMESTRALE IN ALLEGATO CON IL SOLE 24 ORE"	12.200,00				0,00
			Voci di interesse					0,00
			Pubblicazione N°2 pagine pubbliredazionali "Formaggio Piave DOP" (4000 € /pagina X 2 pagine)	8.000,00		3.200,00	50	1.600,00
			Pubblicazione N°1 pagina pubblicitaria tabellare "Formaggio Piave DOP" (4000 € /pagina X 1 pagina)	4.000,00		2.156,40	50	1.078,20
			Spese di agenzia per l'elaborazione grafica delle pagine	200,00		100,00	50	50,00
			TOTALE AL 50%			19.556,40		9.778,20
			TOTALE GENERALE	115.044,30		36.006,40		21.293,20

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis