

ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. N. 15487 DEL 1 MARZO 2016

Anno:2020

Istanza: CONSORZIO SALUMI DOP PIACENTINI

Numero:

Categoria: **A**

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	
	Importo richiesto	Spesa Ammessa	Contributo 70%
PIACENZA E' UN MARE DI SAPORI			
Spese dell'iniziativa rientrante nel D.M. N. 15487 del 1 marzo 2016 "organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi"			
Progettazione spazi e scenografie :			
1. Progettazione spazi e allestimenti arcate sotto Palazzo Gotico per ospitare Laboratori, show cooking, iniziative collaterali, Bottega dei sapori.		€ 0	0
Allestimenti spazi e realizzazione scenografie area dedicata a "Bottega dei Sapori DOP", allestimento sale di degustazione (montaggio e smontaggio sotto le arcate del Palazzo Gotico.			

<p>1. 60 ml pennellatura H 3 m. verniciata e montata.</p> <p>2. Allestimento aree dedicate a laboratorio mq. 120 con moquette al pavimento, sedie, tavoli.</p> <p>3. Americana per sostenere l'impianto luci e vele identificative della manifestazione ml. 120.</p>	<p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>Promozione iniziativa a mezzo stampa, social, radio, televisione, cartellonistica stradale.</b></p>	<p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>Animazione serale attraverso concerto, monologo, talk show.</b></p> <p>1. Palco, allestimento palco (luci – audio – service).</p> <p>2. Concertisti, attori, intrattenitori.</p>	<p>€ 0</p> <p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>Affitto e installazione attrezzature per attivare area dedicata agli show cooking</b></p> <p>1. Doppia piastra a induzione;</p> <p>2. Frigorifero a colonna;</p> <p>3. Forno elettrico;</p> <p>4. Lavandino;</p> <p>5. n° 3 affettatrici.</p>	<p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>Impianti</b></p> <p>1. Allaccio elettrico e impianto elettrico per garantire l'illuminazione e la forza motrice.</p>	<p>€ 0</p> <p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>

2. Incremento forza motrice ENEL.	€ 0		
3. Allaccio idrico.			
<b>Grafica e stampa materiale cartaceo dedicato alla pubblicizzazione della manifestazione "Piacenza è un mare di sapori 2020" :</b>			
Studio grafico e produzione esecutivi di tutto il materiale	€ 0		
Programma 2.000 p ( 2.000 x € 0,20) € 400,00		€ 0	0
Inviti Convegno 2.000 p ( 2000 x € 0,20) € 400,00			
Locandine 300 p ( 300 x € 1.00 ) € 300,00	€ 0		
Poster 50 p ( 50 x € 2.50 ) € 125,00			
Cartelline 400 p ( 400 x € 1 ) € 400,00			
Cartoline salva la data 5.000 p. ( 5.000 x 0,06) € 300,00			
<b>Ospitalità</b>	€ 0		
Giornalisti, stampa, ospiti;	€ 0	€ 0	0
Relatori.			
<b>Personale dedicato alla realizzazione delle azioni del progetto</b>			
1. n° 3 Cuochi per gli show cooking;	€ 0		
2. n° 2 Esperti per realizzare le degustazioni guidate per un totale di 6 interventi;	€ 0	€ 0	0
3. n° 2 insegnanti dedicati all'azione del "Piccolo Salumante";	€ 0		
4. n°1 Animatore per le due giornate.	€ 0		
<b>Personale di segreteria</b>			

<p>Il progetto necessita di una segreteria dedicata per supportare l'organizzazione dell'iniziativa. Ricezione adesioni, invio inviti agli ospiti, calendarizzazione delle presenze, contatti con i relatori, gli chef e i locali ospitanti. Contabilità e rendicontazione finale del progetto.</p>		<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>Coordinamento generale del progetto</b></p> <p>Il progetto necessita di una regia generale, di un coordinamento per pianificare l'intero cronoprogramma, le tempistiche, pianificare i mezzi, valutare gli interventi, monitorare l'efficacia delle azioni.</p>	<p>€ 0</p>	<p>€ 0</p>	<p>0</p>
<p><b>TOT</b></p>	<p>0</p>	<p><b>€ 0</b></p>	<p><b>0</b></p>

# SUPERMARKET STARS

Azione	Importo richiesto	Spesa ammessa	Contributo concesso 70%
SUPERMARKET STARS			
Spese dell'iniziativa rientrante in "organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi"			
a) Costo area dedicata		€ 11.500,00	8.050,00
b) Progettazione e allestimento area dedicata (affitto allestimenti stand, Roll-up, Cartellina personalizzata, Brochure in lingua tedesca, Studio Grafico del materiale).		€ 3.130,00	2.191,00
c) Interprete italiano tedesco per le due giornate da trovare in loco.		€ 500,00	350,00
d) Spese di viaggio per n° 2 persone del consorzio volo aereo.		€ 1.200,00	840,00
e) Personale da impiegare per le		€ 400,00	280,00

Impiegare per le degustazioni:		€ 400,00	€ 200,00
<b>f) Pernottamenti per due persone per due notti:</b>		€ 1.000,00	700,00
<b>g) Inserzioni sulla rivista Lebensmittel Zeitung Direkt.</b>		€ 0	0
<b>h) Personale di segreteria</b> Segreteria organizzativa dell'iniziativa, contatti con gli organizzatori dell'iniziativa, predisposizione e invio materiale a SUPERMARKET STARS, calendarizzazione fasi iniziativa, contatti con Lebensmittel Zeitung Direkt. Contabilità e rendicontazione progetto.		€ 2.000,00	1.400,00
<b>i) Coordinamento dell'azione</b> L'azione necessita di un coordinamento per pianificare e coordinare l'intero progetto, le tempistiche, valutare gli interventi, monitorare l'efficacia delle azioni.	€ 2.000,00		1.400,00
	<b>€ 38.850,00</b>	<b>€ 21.730,00</b>	<b>€ 15.211,00</b>

**FORUM NAZIONALE**

Azione	Costi analitici	Costi per voce	Contributo Concesso 70%
<b>FORUM NAZIONALE</b>			
Spese dell'iniziativa rientrante in "organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi"			
a) Affitto sala e pulizie.		€ 400,00	280,00
b) Progettazione e allestimento area dedicata.		€ 1.200,00	840,00
c) Grafica e stampa materiale cartaceo dedicato alla manifestazione (studio grafico, stampa inviti, cartelline, materiale stampato per cartelline).		€ 1.450,96	1.015,67
d) Ospitalità		€ 0	0
e) Degustazione ad opera della Scuola Alberghiera di Piacenza.		€ 2.500,00	1.750,00

f) Attestati e targa celebrativa per i salumifici associati.		€ 1.754,00	1.227,80
g) Promozione iniziativa sui diversi mezzi di informazione.		€ 0	0
h) Personale dedicato alla manifestazione (Attore, Conduttore, Testimonial, personale dedicato all'accoglienza).		€ 2.100,00	1.470,00
i) Personale di segreteria. Segreteria organizzativa dell'iniziativa, predisposizione e invio materiale, calendarizzazione fasi iniziativa, contatti. Contabilità e rendicontazione progetto.		€ 1.500,00	1.050,00
l) Coordinamento dell'azione L'azione necessita di un coordinamento per pianificare e coordinare l'intero progetto, le tempistiche, valutare gli interventi, monitorare l'efficacia delle azioni.		€ 2,000,00	1.400,00
<b>TOT.</b>		<b>€ 12.904,96</b>	<b>9.033,47</b>

Il presidente Antonio Grossetti

AZIONE	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO
Piacenza è un Mare di Sapori	0	0
<b>SUPERMARKET STARS</b>	21.730,00	15.211,00
<b>FORUM NAZIONALE</b>	12.904,96	9.033,47
<b>TOT</b>	<b>34.634,96</b>	<b>24.244,47</b>



VISTO SI APPROVA  
IL CAPO DIPARTIMENTO

---