



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

Bando di gara per l'affidamento del servizio relativo alle azioni di informazione, comunicazione e pubblicità del Programma Operativo FEP di cui al regolamento del Consiglio sul Fondo Europeo per la Pesca n. 1198/2006 del 27 luglio 2006 - CIG 3831420BCB

RISPOSTE A QUESITI

D: Da quante pagine deve essere costituito il quaderno annuale, quale dovrà essere il formato dello stesso e quale dovrà essere la grammatura della carta?

R: Il capitolato al riguardo non contiene alcuna specifica, rimettendo alle valutazioni dell'offerente che potranno essere oggetto di valutazione nell'ambito della voce proposte migliorative e/o servizi aggiuntivi.

D: I dvd inerenti i quaderni annuali dovranno essere prodotti in numero minimo di 1000 copie per ogni raccolta?

R: Sì, il capitolato richiede che la produzione di ciascun quaderno annuale sia in un numero minimo di 1000 copie per DVD e di 1000 copie per il cartaceo .

D: La newsletters trimestrale, oltre ad essere inviata via mail, dovrà essere anche stampata?

R: No, la newsletter è inviata solo tramite e-mail

D: Cosa si intende per opuscoli da pubblicare una *tantum* sulle riviste di settore? Si tratta di inserzioni all'interno delle riviste o di inserti separati?

R: Gli opuscoli devono essere veicolati attraverso le riviste specializzate ed avranno ad oggetto degli approfondimenti su argomenti specifici. Per quanto attiene le modalità di veicolazione, gli opuscoli possono essere inseriti all'interno delle riviste in un formato staccabile, ovvero essere allegati alle stesse in qualsiasi altra forma.

D: I contenuti dei prodotti editoriali dovranno essere elaborati dall'aggiudicatario o saranno forniti dall'Amministrazione?

R: I contenuti devono essere elaborati dall'aggiudicatario ed approvati dall'Amministrazione.

D: La *Mailing List* dovrà essere stilata dall'aggiudicatario sulla base di quelli che l'amministrazione definisce quali destinatari dell'operazione al punto 3 del capitolato oppure fornirete un elenco dei soggetti da contattare?

R: La *mailing list* deve essere elaborata dall'aggiudicatario sulla base delle indicazioni dell'Amministrazione ed approvata da quest'ultima.

D: Cosa si intende per "diffusione" dei prodotti: quaderno annuale, pubblicazione annuale, newsletter trimestrale.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

R: La diffusione dei prodotti include anche la pianificazione finalizzata ad un'adeguata diffusione degli stessi.

D: Il disciplinare richiede che dall'oggetto della camera di commercio risulti che l'offerente sia attivo in Servizi pubblicitari. Cosa deve intendersi?

R: Gli offerenti devono essere attivi almeno in una delle attività rientrante nella categoria 13 – Servizi pubblicitari - della Direttiva 2004/18 (Servizi pubblicitari e di marketing; Servizi pubblicitari; Servizi di consulenza pubblicitaria; Servizi di gestione pubblicitaria; Servizi di campagne pubblicitarie; servizi promozionali), ovvero attivi nella realizzazione di servizi che, nell'ambito della classificazione economica ATECO 2007, costituiscono una sottocategoria dei servizi di pubblicità 73.1, vale a dire 73.11.0 (Agenzie pubblicitarie); 73.11.01 (Ideazione di campagne pubblicitarie); 73.11.02 (conduzione di campagne di marketing ed altri servizi pubblicitari).

D: Il servizio – oggetto della presente gara – deve essere espletato presso le Regioni dell'Obiettivo Convergenza?

R: No, il servizio riguarda l'intero territorio nazionale.

D: I contenuti dei vari prodotti di pubblicità e informazione previsti sono di competenza dell'aggiudicatario?

R: Come già precisato i contenuti dei vari prodotti di informazione devono essere elaborati dall'aggiudicatario su indicazione della Stazione appaltante che dovrà approvarli prima della diffusione definitiva.

D: Le riviste di settore tramite cui veicolare la diffusione di alcuni prodotti di informazione devono essere indicate già in sede di offerta?

R: Si devono essere indicate già in sede di offerta.

D: E' possibile presentare una sola dichiarazione bancaria nell'ipotesi in cui l'offerente ha rapporti con un solo Istituto bancario?

R: Il bando di gara prevede al punto 5.12 la presentazione di n. 2 referenze bancarie, in conformità a quanto previsto all'art. 41, comma 1 lett. a) del D. Lgs. n. 163/2006,. *Tuttavia, il medesimo articolo, al comma 3 fa salva la possibilità, per il concorrente che non sia in grado di presentare la documentazione richiesta per giustificati motivi, di provare la propria capacità economica e finanziaria mediante altro documento considerato idoneo dalla stazione appaltante.* Al riguardo, l'intrattenimento di rapporti con un solo Istituto bancario può essere considerato un *giustificato motivo* ai sensi dell'art. 41, comma 3 del citato decreto legislativo.

Pertanto in tale fattispecie deve essere presentata unitamente alla referenza bancaria in originale, una dichiarazione del legale rappresentante dell'offerente attestante che non è possibile presentare la seconda dichiarazione bancaria in quanto l'impresa intrattiene rapporti con un solo Istituto bancario ed, infine, *altro documento a prova della propria capacità economica e finanziaria*



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

considerato idoneo dalla Stazione appaltante. A tal fine, la giurisprudenza ha considerato, ad esempio, equipollente la presentazione di prova di un'assicurazione contro i rischi di impresa.

D: Come deve essere presentato il curriculum vitae?

R: Si richiede il formato europeo del curriculum da redigere in autocertificazione ai sensi del Dpr 445 del 2000.

D. L'impegno al rilascio della garanzia definitiva di cui all'art. 113 del d.lgs. n. 163 del 2006 può essere contenuto nella garanzia a corredo dell'offerta presentata ai sensi dell'art. 75 del medesimo decreto-legislativo?

R: Sì, se la dichiarazione di impegno rispetta la previsione dell'art. 75, comma 8 del d.lgs. n. 163 del 2006.

D: La garanzia di cui all'art. 75 del d.lgs. n. 163 del 2006 può essere rilasciata in forme diverse dalla polizza bancaria o assicurativa, ad esempio assegno?

R: No, all'offerente è concesso di scegliere solo tra polizza bancaria o assicurativa.

D: Cosa deve intendersi per "Autorità di gestione" indicata al punto C2 del Capitolato tecnico?

R: L'Autorità di gestione è la Stazione appaltante.

D: Cosa deve intendersi per opuscoli *una tantum*?

R: Opuscoli da realizzare e pubblicare nel corso del periodo di esecuzione delle attività, laddove sussista l'esigenza della PA in un numero non predeterminabile. Trattasi di approfondimenti di specifici argomenti.

D: Possono essere trasmessi i Loghi in alta risoluzione del FEP, dell'Unione Europea e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali?

R: I loghi da utilizzare sono stati già allegati nel Capitolato tecnico.

D: E' possibile trasmettere il piano di comunicazione e/o le attività di comunicazione precedentemente espletate per la diffusione del Programma operativo FEP 2007-2013

R: Le informazioni disponibili sono pubblicate sul sito <http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3718>

D: A pag. 19, art. 10 punto 3) del disciplinare si chiede il dettaglio delle spese del personale e i costi per l'acquisto dei servizi. Tali costi devono essere ricaricati degli utili oppure bisogna indicare il costo effettivo?

R: Tali costi devono essere effettivi in quanto esiste una specifica voce per l'utile che non deve superare il 10% del prezzo offerto.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

D: A pag. 19 Art. 10 punto 3) del disciplinare è richiesto che tutti gli importi dell'offerta siano espressi sia in cifre che in lettere. Si chiede quindi se tutte le voci di costo debbano essere espresse sia in cifre che in lettere oppure solo i totali delle macrovoci?

R: Il disciplinare richiede che tutte le voci dell'offerta economica siano riportate sia in cifre che in lettere ed in caso di discordanza tra il prezzo espresso in cifre e quello indicato in lettere, prevale quello espresso in lettere.

D: E' possibile presentare allegati con i layout delle proposte creative relative agli strumenti di comunicazione richiesti o gli stessi dovranno essere inseriti nelle 40 pagine dell'offerta tecnica?

R: E' possibile allegare all'offerta tecnica i layout delle proposte creative.

D: Cosa deve intendersi per Definizione di una strategia comunicativa integrativa e coordinata?

R: La definizione dei contenuti da comunicare deve consentire la realizzazione di una strategia comunicativa capace di veicolare in modo coordinato i contenuti delle misure attuative dei diversi assi prioritari di cui al Programma Operativo al fine di soddisfare gli obiettivi generali e specifici di cui all'art. 3 del Capitolato tecnico.

D: La veicolazione della pubblicazione annuale, quale inserto delle riviste specializzate, come deve avvenire? Il numero di copie deve corrispondere alla tirature delle riviste selezionate per l'iniziativa?

R: La pubblicazione annuale può essere inserita all'interno delle riviste in un formato staccabile, ovvero essere allegati alle stesse in qualsiasi altra forma. Il capitolato richiede un numero minimo di 1.000 copie per ciascuna pubblicazione.

D: Cosa si intende per realizzazione di dvd multimediali degli opuscoli?

R: Si intende la versione digitale dell'opuscolo.

D: Anche gli opuscoli devono essere prodotti in DVD?

R: Premesso che tutti i prodotti cartacei devono essere forniti anche in formato elettronico (sia modificabile che in .pdf e in .pdf per web), non è richiesto un numero di DVD per la produzione degli opuscoli.

D: Per le società nate nel 2010, ai fini del requisito di cui al fatturato globale è possibile presentare i bilanci inerenti le sole annualità 2010 e 2011?

R: Sì, alla pagina 6 del disciplinare è espressamente stabilito che *per i concorrenti che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato di cui ai precedenti punti 5.10 e 5.11 devono essere rapportati al periodo di attività [(fatturato richiesto/ 3) x anni di attività].*



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

D: Cosa si intende per attività di comunicazione istituzionale, trattasi obbligatoriamente di servizi svolti a favore di Pubbliche amministrazioni?

R: Per comunicazione istituzionale si intende il tipo di comunicazione realizzata in modo organizzato da un ente (pubblico o privato), e diretta alle persone e ai gruppi dell'ambiente sociale in cui svolge la sua attività. Ha come obiettivo stabilire relazioni di qualità tra l'ente (pubblico o privato) e il pubblico con cui si relaziona, acquisendo una notorietà sociale e un'immagine pubblica adeguata ai suoi fini e attività.

D: Al fine di partecipare alla gara è sufficiente che dall'oggetto della camera di commercio risulti che l'offerente sia attivo nelle attività di ricerche di mercato e sondaggi di opinione (Codice ATECO 73.2)?

R: No, il disciplinare richiede che dall'oggetto sociale risulti che l'offerente sia attivo in **servizi pubblicitari**. I codici ATECO sono stati riportati a fini esemplificativi. Ciò premesso, è opinione della scrivente, che l'attività di ricerca di mercato e sondaggi di opinione non rientri tra i servizi pubblicitari.

D: In caso di partecipazione in RTI non ancora costituito, tutte le imprese che costituiscono il RTI devono compilare e firmare congiuntamente il Modello 1 per RTI e poi, separatamente, compilare il Modello per ciascun componente?

R: Il modello di domanda per RTI si compone della domanda di partecipazione da firmare congiuntamente, del Modulo per le Dichiarazioni dei requisiti tecnici/economici e di idoneità morale da compilarsi da parte di ciascun componente il RTI e del Modulo 1 bis che deve essere compilato e sottoscritto dai soggetti tenuti, in base a quanto indicato, per ciascun componente del RTI.

D: Il Capitolato Amministrativo, all'art. 4, indica la durata dell'appalto corrispondente al periodo compreso tra giugno 2012 e dicembre 2015; tuttavia, nella scheda del Bando di gara, pubblicato sulla GUUE, al paragrafo II.3) viene indicata una durata di 42 giorni.

R: Il servizio come indicato in tutti i documenti di gara terminerà nel dicembre 2015, la durata di 42 indicata nel Bando GUUE deve essere intesa quale 42 mesi. Al riguardo è stata trasmesso un Avviso di rettifica alla GUUE.

D: Il budget di gara comprende sia il costo di pianificazione che quello di produzione in relazione alla tiratura di ciascuna rivista di settore? Se la rivista individuata per la pubblicazione ha un numero di tiratura superiore al numero minimo di n. 1000 copie per la pubblicazione annuale richiesto dal bando, come dobbiamo comportarci?

R: Si l'importo a base di gara comprende sia il costo di pianificazione che di produzione. Per quanto attiene la connessione tra la tiratura della rivista individuata e il numero di 1000 copie per pubblicazione, si rappresenta che il capitolato tecnico prevede un numero minimo, rimettendo all'offerente la decisione di un numero anche superiore. In ogni caso, in sede di pianificazione



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

l'offerente è tenuto ad individuare una metodologia di diffusione in grado di realizzare gli obiettivi previsti dall'art. 3 del capitolato tecnico e tenuto conto dei destinatari dell'attività messa a bando.

D: Cosa si intende per diffusione di tutte le pubblicazioni mediante l'invio ad una mailing list?

R: Come indicato nel Capitolato tecnico, per mailing list si intende un elenco di indirizzi mail formulato dall'Aggiudicatario su indicazione della Stazione appaltante e approvato da quest'ultima.

D: Con riferimento agli opuscoli una tantum a quale tiratura bisogna fare riferimento?

R: Trattasi di una serie di numeri unici per argomento per i quali non è stata predeterminata la tiratura.

D: Con riferimento alla pubblicazione annuale, qual è il numero complessivo?

R: Richiedendo il bando un numero minimo di 1.000 copie per annualità, il numero complessivo minimo per il periodo 2012-2015 è di 4.000.

D: E' valida la partecipazione di un RTI composto da una impresa capogruppo che ha come classificazione economica ATECO 2007 il codice 702100 "Pubbliche relazioni e Comunicazione" e da una impresa mandante che ha per oggetto sociale "Servizi pubblicitari"?

R: Alla pagina 6 del disciplinare è espressamente disposto che "il requisito di idoneità professionale di cui al punto 5.13 devono essere posseduti da ciascuna impresa partecipante al raggruppamento o, in caso di consorzio, da tutte le imprese consorziate che partecipano alla gara". Le ditte offerenti possono soddisfare i requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico, organizzativo avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006.

D: A pagina 17 del Disciplinare di gara, al punto "D) CURRICULA VITAE DEGLI ESPERTI" si rimanda al punto 5.12 per la redazione dei curricula. Il punto 5.12 si riferisce però alle dichiarazioni bancarie. Qual è il riferimento corretto?

R: Il riferimento corretto è il punto 5.14.

D: Con riferimento al paragrafo 8 D.5) B) pag. 15 del disciplinare tecnico "mandato collettivo speciale con rappresentanza ai sensi dell'art. 37, commi 14,15,16 del Codice appalti, etc.", è necessario che il mandato contenga le firme di tutti i rappresentanti legali delle società in RTI non ancora costituito autenticate da un notaio ?

R: il paragrafo 8 D.5) B) del disciplinare richiede ai fini della partecipazione alla gara, per il concorrente formato da un raggruppamento temporaneo non ancora costituito, una dichiarazione, resa sotto forma di "dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà", ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, secondo le modalità dell'art. 38 dello stesso D.P.R. n. 445/2000, con la quale il legale rappresentante di ogni soggetto concorrente che farà parte del raggruppamento si impegna, in caso di aggiudicazione della gara d'appalto, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ai sensi dell'art. 37, commi 14, 15 e 16, del d.lgs. n. 163/2006. Pertanto, in caso di



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

aggiudicazione, gli operatori economici devono conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, detto mandatario. Il mandato deve risultare da scrittura privata autenticata e rispettare quanto previsto dal citato art. 37, commi 14, 15 e 16, del d.lgs. n. 163/2006.

D: Essendo prevista la distribuzione del quaderno annuale tramite *mailing list*, le relative versioni cartacee come devono essere distribuite?

R: Devono essere consegnate alla Stazione appaltante che provvederà a distribuirle agli interessati nel Comitato di Sorveglianza e nella Cabina di Regia e nelle altre sedi ritenute opportune.

D: Qualora si decidesse di stampare un numero di copie cartacee della pubblicazione annuale superiore al quantitativo previsto per la veicolazione tramite riviste, le restanti copie cartacee come devono essere distribuite?

R: Qualora l'offerente preveda un numero di copie cartacee superiore al minimo richiesto dalla Stazione appaltante, le relative modalità di veicolazione devono essere pianificate dall'offerente stesso.

D: Nel caso dei prodotti di cui è richiesta la realizzazione sia nel formato cartaceo che in DVD (e più specificatamente Quaderno Annuale, Pubblicazione Annuale, Opuscoli e Dvd una Tantum), il supporto informatico dovrà essere distribuito unitamente a quello cartaceo (ad esempio, il volume + una tasca interna contenente il dvd)?

R: Spetta all'offerente determinare le modalità di veicolazione dei prodotti editoriali richiesti in formato DVD.

D: Il disciplinare richiede la dichiarazione circa l'insussistenza delle sentenze penali di condanna anche per i soggetti espressamente indicati dall'art. 38, comma 1, lettera c) del Codice dei contratti, con riferimento e cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara in difformità da quanto previsto dall'art. 38 comma 1 lettera c del D. Lgs 163/2006 modificato dal dall'art. 4 comma 2 lett. b) del DL 13/05/2011 n. 70?

R: La norma di cui all'art. 38 comma 1 lettera c del D. Lgs 163/2006 modificato dall'art. 4 comma 2 lett. b) del DL 13/05/2011 n. 70 sostituisce la difforme previsione del bando di gara per cui la dichiarazione di cui al paragrafo 8 lettera D1) punto 4 del disciplinare di gara deve essere resa dai soggetti cessati dalla carica **nell'anno antecedente** la data di pubblicazione del bando di gara.

D: Nel disciplinare di gara, al punto 5.10, si richiede il possesso di un fatturato globale d'impresa relativo all'ultimo triennio pari a 240mila euro IVA esclusa. Il disciplinare precisa che, per ultimo triennio, si intende quello comprensivo degli ultimi tre esercizi finanziari il cui bilancio sia stato approvato al momento di pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (2 aprile 2012). Se a tale data il bilancio 2011 non è stato approvato, qual è il triennio di riferimento, deve altresì essere allegato il bilancio provvisorio inerente il 2011?



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

R: Se alla data del 2 aprile 2012, il bilancio inerente l'annualità 2011 non è stato approvato, il triennio di riferimento è il 2008, 2009 e 2010 ed in tale fattispecie il bilancio provvisorio inerente l'annualità 2011 non deve essere presentato dall'offerente.

D: E' requisito indispensabile indicare un direttore tecnico o potrebbe anche non essere presente ? Se è indispensabile, in caso di RTI costituendo, tutte le società partecipanti devono averlo e indicarlo ? oppure solo la mandataria ?

R: Il direttore tecnico deve essere indicato solo se presente nella struttura societaria. In caso di RTI costituendo deve essere indicato da tutte le società del Raggruppamento che hanno al proprio interno un direttore tecnico.

D: Cosa si intende per "spese generali" e per "calcolo pro rata debitamente dichiarato dall'offerente"?

R: Per spese generali ai sensi delle Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEP 2007-2013, si intendono *le spese bancarie, per la tenuta di un conto corrente dedicato, le spese per garanzie fideiussorie, le spese progettuali, le spese tecniche. Tali spese sono ammissibili qualora direttamente legate all'operazione e necessarie per la sua preparazione o esecuzione ovvero, per quanto riguarda le spese per contabilità o revisione contabile, connesse ad obblighi prescritti dall'Autorità di gestione.*

Le spese generali possono essere imputate al servizio con un calcolo pro rata, secondo un metodo equo e debitamente giustificato, che deve essere dichiarato dall'aggiudicatario al momento della richiesta di pagamento.

D: Qual è il codice fiscale della Stazione appaltante?

R: Il codice fiscale della Stazione appaltante è il n° 97099470581

D: Possono partecipare alla gara le società attive nella realizzazione di servizi che, nell'ambito della classificazione economica ATECO 2007 70.21, 70.22.09, 82.3?

R: Si rappresenta che ai fini della partecipazione alla gara di cui trattasi, il relativo disciplinare richiede che dall'oggetto sociale risulti che l'offerente sia attivo in **servizi pubblicitari**. Come già riportato nelle FAQ pubblicate, i codici ATECO sono stati riportati a fini esemplificativi, pertanto ai fini dell'ammissione la Commissione di valutazione sarà chiamata ad analizzare l'oggetto sociale indicato dall'offerente, al fine di accertare che il campo di attività dell'offerente sia quello dei servizi pubblicitari.

D: Per le riviste specializzate si considera solo quelle inerenti il settore della pesca marittima e dell'acquacoltura oppure anche riviste di altri settori?

R: In considerazione degli obiettivi indicati nel capitolato tecnico, le riviste di settore sono quelle inerenti la pesca marittima e l'acquacoltura.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC V

D: In caso di avvalimento, anche l'impresa ausiliaria deve avere un oggetto sociale da cui risulti che il campo di attività sia "servizi pubblicitari"?

R: L'avvalimento previsto dall'art. 49 del d.lgs. n. 163/2006 consente al concorrente, singolo o consorziato o raggruppato di soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico, organizzativo previsti dal disciplinare, avvalendosi di altro soggetto. Pertanto, l'impresa ausiliaria deve possedere solo i requisiti oggetto di avvalimento e presentare la documentazione richiesta dal citato art. 49.

D: In relazione al contenuto della busta C offerta economica, nell'ipotesi in cui l'offerente ha meno di sedici dipendenti, i costi del personale devono essere indicati sulla base del decreto 18 ottobre 2010 del Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali?

R: Se le tabelle alle tabelle di cui al D.M. 18 ottobre 2010 non sono applicabili, l'offerente è tenuto ad indicare il costo del personale sulla base del contratto collettivo applicabile ovvero, in mancanza di contratto collettivo, in relazione al contratto collettivo del settore merceologico più vicino a quello preso in considerazione.

D: I dati relativi alla visura camerale da inserire nella documentazione di gara, devono essere relativi all'ultima visura camerale emessa oppure devono fare riferimento alla visura in atto al momento della pubblicazione del bando?

R: Se sono intervenute delle modifiche tra la pubblicazione del bando di gara e la presentazione dell'offerta, l'offerente deve autocertificare i dati del certificato camerale alla data della presentazione dell'offerta, specificando la data in cui sono intervenute le modifiche.

Roma, 7 maggio 2012