

Soggetto proponente: AICIG - Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

Numero: 1

Categoria: B

MACROATTIVITA'	AZIONE	COSTO UNITARIO	UNITA'	IMPORTO RICHIESTO	SPESSA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
	Impiego di una risorsa umane interna occupate parzialmente per lo svolgimento del progetto	€ 17.500,00	1 risorse	€ 17.500,00	€ 17.500,00	90	15.750,00
<b>B) 2) a)</b> Costo del personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario)nella misura in cui sono impiegati nel progetto	Attività di supervisione, coordinamento e controllo dell'intero progetto	€ 24.200,00	1 risorsa	€ 24.200,00	€ 24.200,00	90	21.780,00
<b>TOTALE AZIONE B) 2) a)</b>				<b>€ 41.700,00</b>	<b>€ 41.700,00</b>		<b>37.530,00</b>

	<p>Monitoraggio dei siti di spesa online della GDO/di negozi bio o di specialità alimentari/di altri portali e-commerce B2C o B2B, che hanno attivato il servizio di consegna a domicilio o presso specifici punti di raccolta (modalità "Click &amp; Collect"). Nello specifico, 15 siti web di cui 3 per ciascuno dei quattro Paesi europei - Francia, Germania, Italia, Regno Unito - e ulteriori 3 per gli Usa - area metropolitana di New York</p>	<p>€ 2.000,00</p>	<p>15 siti</p>	<p>€ 30.000,00</p>	<p>€ 30.000,00</p>	<p>90</p>	<p>27.000,00</p>
--	---	-------------------	----------------	--------------------	--------------------	-----------	------------------

<p>Attività di listening di 4 tipologie di canali web (social network, blog, forum e siti news, in lingua italiana ed inglese), finalizzata ad individuare il livello di conoscenza e la reputazione dei prodotti ortofrutticoli e cerealicoli a marchio Dop-Igp, anche rispetto a prodotti “generici” comparabili o a più palesi tentativi di imitazione-evocazione, presso un pubblico di utenti abituali del web (verifica sulle distorsioni informative che ledono l’immagine delle IG).</p>	<p>€ 7.950,00</p>	<p>4 canali web</p>	<p>€ 31.800,00</p>	<p>€ 31.800,00</p>	<p>90</p>	<p>28.620,00</p>
<p>Analisi dei risultati e realizzazione di un memorandum, a conclusione delle indagini di monitoraggio online e di web listening, contenente segnalazioni (alert) e indicazioni utili per il sistema dei Consorzi.</p>	<p>€ 15.000,00</p>	<p>1 memorandum</p>	<p>€ 15.000,00</p>	<p>15000</p>	<p>90</p>	<p>13.500,00</p>

<b>B) 2) c)</b> Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato nonché le spese di servizi di consulenza ed i servizi equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini del progetto	Realizzazione di 2 report relativi agli esiti delle indagini rispettivamente di monitoraggio e di weblisting	€ 2.500,00	2 report	€ 5.000,00	5000	90	4.500,00
<b>TOTALE AZIONE B) 2) c)</b>				€ 81.800,00	€ 81.800,00		73.620,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>				<b>€ 123.500,00</b>	<b>€ 123.500,00</b>		<b>111.150,00</b>

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)