

Soggetto proponente: FEDERDOC

Numero: 3

Categoria: B

Capitolo	Tipologia iniziativa	costo unitario	Unità	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
				€	€		€
1) spese ammesse per le azioni di formazione professionale , l'acquisizione di competenze ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 21 del Reg. n.702/2014							
	<b>Spese per acquisizione di competenze ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP :</b>						
	<b>COLLABORAZIONE EFOW</b>						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	<b>a. spese per l'organizzazione di acquisizione di competenze</b>						
	Quota di partecipazione a Efow	29.000,00	1	29.000,00	18.000,00	90	16.200,00
	Organizzazione e partecipazione a convegni in Italia	12.500,00	1	12.500,00	12.000,00	90	10.800,00

	Organizzazione e partecipazione a convegni in Europa e Mondo	13.000,00	2	26.000,00	13.000,00	90	11.700,00
	Spese personale per organizzazione	17.000,00	1	17.000,00	7.000,00	90	6.300,00
	<b>b. spese di viaggio</b>						
	Spese di viaggio per organizzazione e partecipazione convegni	4.000,00	1	4.000,00	2.000,00	90	1.800,00
	<b>Totale azione</b>			<b>88.500,00</b>	<b>52.000,00</b>		<b>46.800,00</b>
	<b>Spese per acquisizione di formazione professionale ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP :</b>						
	<b>CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER DIRIGENTI DEI CONSORZI DI TUTELA</b>						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	<b>a) Organizzazione di azioni di formazione professionale</b>						
	Attività organizzativa corso	1.500,00	1	1.500,00	1.200,00	90	1.080,00
	Affitto sala attrezzata per corso*(2 gg. corso)	2.000,00	2	4.000,00	3.600,00	90	3.240,00
	coffee break e lunch per corso*(2gg corso)	50	40	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00
	Fee Relatore insegnante (2 relatori)	2.500,00	2	5.000,00	4.300,00	90	3.870,00
	Ideazione grafica materiale formativo didattico	4.000,00	1	4.000,00	3.400,00	90	3.060,00
	editing testi kit materiale formativo didattico	4.000,00	1	4.000,00	3.400,00	90	3.060,00
	stampa kit materiale formativo didattico	35	15	525,00	450,00	90	405,00
	<b>Totale singolo corso</b>			<b>21.025,00</b>	<b>18.150,00</b>		<b>16.335,00</b>

	Numero di corsi			3	2	2
	<b>Totale generale azione</b>			<b>63.075,00</b>	<b>36.300,00</b>	<b>32.670,00</b>
<b>2) spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP . Nel rispetto dell'articolo 31 del Reg. (UE ) 651/2014</b>						
	<b>Spese ammesse per garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP:</b>					
	<b>MONITORAGGIO NORMATIVO IN CAMPO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE</b>					
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>		
	Costi Studio Legale incaricato	15.000,00	1	15.000,00	6.100,00	90
	Personale	10.000,00	1	10.000,00	5.000,00	90
	<b>Totale azione</b>			<b>25.000,00</b>	<b>11.100,00</b>	<b>9.990,00</b>
	<b>Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato:</b>					
	<b>AZIONE DI MONITORAGGIO WEB &amp; SOCIAL (WEB LISTENING)</b>					
	<b>a) Personale (ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario)</b>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>		
	Attività preliminari di metodologia ricerca e individuazione, selezione e test keyword di ricerca mappatura semiotica.	6.000,00	1	6.000,00	3.541,82	90
	Monitoraggio quantitativo quotidiano sui canali web	75	240	18.000,00	9.500,00	90

	Analisi qualitativa dei dati, etnografia digitale	18.000,00	1	18.000,00	9.500,00	90	8.550,00
	Impaginazione report risultato analisi	3.000,00	1	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
	Attività di accounting	3.000,00	1	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
	<b>Totale azione</b>			<b>48.000,00</b>	<b>26.541,82</b>		<b>23.887,64</b>
	<b>Dettaglio costi Personale azione di monitoraggio web</b>						
	<b>Attività preliminari di metodologia ricerca e individuazione, selezione e test keyword di ricerca mappatura semiotica.</b>	<b>giorni uomo</b>		<b>euro unità</b>	<b>euro totali</b>		
	Social Marketing e psychology consultant	12		500	6.000,00		
	<b>TOTALE</b>				<b>6.000,00</b>		
	<b>Monitoraggio quantitativo quotidiano sui canali web</b>	<b>giorni uomo</b>		<b>euro unità</b>	<b>euro totali</b>		
	Junior intelligence analyst (ricercatore)	240		75	18.000,00		
	<b>TOTALE</b>				<b>18.000,00</b>		
	<b>Analisi qualitativa dei dati, etnografia digitale</b>	<b>giorni uomo</b>		<b>euro unità</b>	<b>euro totali</b>		
	Social Marketing e psychology consultant	15		500	7.500,00		
	Senior intelligence analyst	30		250	7.500,00		
	Junior intelligence analyst	40		75	3.000,00		
	<b>TOTALE</b>				<b>18.000,00</b>		
	<b>Impaginazione report risultato analisi</b>	<b>giorni uomo</b>		<b>euro unità</b>	<b>euro totali</b>		

	Art Director	2	500	1.000,00			
	Graphic Designer	10	200	2.000,00			
	<b>TOTALE</b>			<b>3.000,00</b>			
	<b>Attività di accounting</b>	<b>giorni uomo</b>	<b>euro unità</b>	<b>euro totali</b>			
	Senior Account	20	150	3.000,00			
	<b>TOTALE</b>			<b>3.000,00</b>			
	<b>COORDINAMENTO PROGETTO</b>			<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>90</b>	<b>4.500,00</b>
	<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>229.575,00</b>	<b>130.941,82</b>		<b>117.847,64</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
LUIGI POLIZZI  
(FIRMATO DIGITALMENTE AI SENSI DEL CAD)