

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 53334 DEL 28 LUGLIO 2015, E S.M.I.

Soggetto proponente: AICIG

PROGETTO ISTITUZIONALE DI VALORIZZAZIONE E SALVAGUARDIA DOP-IGP 2016

OGGETTO DI ATTIVITA'	MACRO AZIONI	DESCRIZIONE ATTIVITA'	COSTO UNITARIO	UNITA'	SPESA RICHIESTA	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP Italiani	creazione account e gestione annunci sui social media (facebook)	creazione account e costruzione pagina facebook	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00	90	€ 900,00
		pubblicazione di n. 5 annunci a settimana per 12 mesi	€ 54,00	260	€ 14.040,00	€ 14.040,00	90	€ 12.636,00
		<b>TOTALE</b>			<b>€ 15.040,00</b>			
Monitoraggio in ambito nazionale, comunitario e internazionale del livello di diffusione e conoscenza del significato dei simboli comunitari DOP e IGP. Analisi dei risultati.		costo del personale per attività di coordinamento e gestione del progetto (n. 1 risorsa per 12 mesi impiegata a tempo parziale)	€ 1.110,00	12	€ 13.320,00	€ 13.320,00	90	€ 11.988,00
		costo di consulenza tecnica per lo sviluppo della ricerca della durata di n. 12 mesi: weblistening ("ascolto" della Rete), benchmarking (analisi competitor) e ideazione strategia di comunicazione	€ 1.750,00	12	€ 21.000,00	€ 21.000,00	90	€ 18.900,00
		costo di consulenza legale per analisi e interpretazione dei risultati della durata di n. 2 mesi	€ 15.860,00	2	€ 31.720,00	€ 31.720,00	90	€ 28.548,00
		costi per la realizzazione materiale del report finale (ideazione e realizzazione grafica con relativa stampa NON divulgativa di n. 24 copie)	€ 190,00	24	€ 4.560,00	€ 4.560,00	90	€ 4.104,00
		<b>TOTALE</b>			<b>€ 70.600,00</b>			

Studi e ricerche idonei a migliorare la conoscenza e garantire lo sviluppo del settore delle produzioni DOP e IGP italiane	Monitoraggio in ambito nazionale del mercato dei prodotti DOP e IGP. Analisi dei risultati.	costo del personale per attività di coordinamento e gestione del progetto (n. 1 risorsa per 12 mesi impiegata a tempo parziale)	€ 1.110,00	12	€ 13.320,00	€ 13.320,00	90	€ 11.988,00
		costo di consulenza tecnica per attività di monitoraggio del mercato nazionale, su un campione di 4.200 punti vendita (di cui 3.122 distribuzione moderna e 1.078 normal trade), e relativa analisi ed elaborazione dei dati raccolti con produzione di n. 3 report (periodicità quadrimestrale)	€ 15.000,00	3	€ 45.000,00	€ 33.000,00	90	€ 29.700,00
		costo di consulenza legale per analisi e interpretazione dei risultati della durata di n. 2 mesi	€ 15.860,00	2	€ 31.720,00	€ 10.035,55	90	€ 9.032,00
		costi per la realizzazione materiale del report finale (ideazione e realizzazione grafica con relativa stampa NON divulgativa di n. 24 copie)	€ 190,00	24	€ 4.560,00	€ 4.560,00	90	€ 4.104,00
		TOTALE			<b>€ 94.600,00</b>			
		<b>COSTO COMPLESSIVO PROGETTO</b>			<b>€ 180.240,00</b>	<b>€ 146.555,55</b>		<b>€ 131.900,00</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Teresa De Matthaëis