

Soggetto proponente: Consorzio per la tutela dell'Asti

Numero: 12

Categoria: A

ANTEPRIMA ASTI 2018							
Voci di spesa	Unità	€ Unità	Giorni	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	contributo
Workshop/Wine Testing/Dinner/Incoming							
Partecipanti				50			
Target operatori invitati			800				
Affitto location	1	12.000,00		12.000,00	6.000,00	70	4.200,00
Allestimento sale	1	1.000,00		1.000,00	500,00	70	350,00
Affitto attrezzature	1	2.500,00		2.500,00	1.250,00	70	875,00
Accoglienza reception	4	150,00		600,00	300,00	70	210,00
Costi trasferimenti operatori professionali partecipanti	150	30,00		4.500,00	2.250,00	70	1.575,00
Sommelier	6	250,00		1.500,00	750,00	70	525,00
Servizio interpretariato	4	300,00	3	3.600,00	1.800,00	70	1.260,00
Servizio selezione inviti	800	1,50	1	1.200,00	600,00	70	420,00
Servizio Promozione evento in loco (poster e locandine)	500	2,50	1	1.250,00	625,00	70	437,50
Evento di abbinamento Asti con il cibo	800	20,00	1	16.000,00	8.000,00	70	5.600,00
Totale Wine Maker Dinner				44.150,00	22.075,00		15.452,50
Totale eventi per annualità				1	1		1
Costo totale Workshop/Wine Testing/Dinner/Incoming				44.150,00	22.075,00		15.452,50
Seminari e workshop formativi							
Costo organizzazione seminario e workshop sulla denominazione	1	2500		2.500,00	2.274,93	70	1.592,45

Totale seminari				3	1	1
Costo complessivo seminari				7.500,00	2.274,93	1.592,45
Partecipazione giornalisti, operatori agli eventi						
Spesa viaggio giornalisti, operatori	32	800,00		25.600,00	0,00	0,00
Accomodation rappresentanti aziendali partecipanti	32	120,00	3	11.520,00	0,00	0,00
Spese vitto e alloggio	32	90,00	3	8.640,00	0,00	0,00
Totale spese viaggi				45.760,00	0,00	0,00
Totale costo manifestazione (Evento+Seminari+Spese viaggio e soggiorno)				97.410,00	24.349,93	17.044,95
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	5.844,60	1.500,00	70
Spese generali			2%	1.948,20	0,00	0,00
Totale azione				105.202,80	25.849,93	18.094,95
MEDIA E ADVERTISING di supporto all'evento ANTEPRIMA ASTI 2018						
Voci di spesa	Formato pagine e/o Cartellonistica	Media (testata/rivista/network)	Unità	Costo azione		
Costo ideazione e progettazione attività advertising	1	2.000,00	2.000,00	3.000,00	0,00	0,00
La STAMPA	3	2.000,00	6.000,00	6.000,00	0,00	0,00
Corriere della Sera	3	2.500,00	7.500,00	7.500,00	0,00	0,00
La Repubblica	3	2.500,00	7.500,00	7.500,00	0,00	0,00
Gazzetta d'Asti	3	1.500,00	4.500,00	4.500,00	0,00	0,00
RADIO	30	500,00	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00
Roll up pubblicitari	25	200,00	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00
PUBBLICITA' Outdoor	6	1.000,00	6.000,00	6.000,00	0,00	0,00
Attività di comunicazione e promozione su canali social	6	2.000,00	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00
Attività di comunicazione tramite portale WEB	6	4000,00	24.000,00	24.000,00	0,00	0,00
Conferenza stampa presentazione evento	1	2500,00	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00
Totale MEDIA E ADVERTISING				93.000,00	0,00	0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)				5.580,00	0,00	0,00
Spese generali (2%)				1.860,00	0,00	0,00
Totale azione				100.440,00	0,00	0,00

MATERIALE realizzato per ANTEPRIMA ASTI 2018							
Voci di spesa		Unità	€ Unità	Costo azione			
Ideazione grafica evento		1	5.000,00	5.000,00	0,00		0,00
Realizzazione cartella stampa		100	5,00	500,00	0,00		0,00
Realizzazione manifesti promozionali		1500	2,50	3.750,00	0,00		0,00
Realizzazione chiavette USB per cartella stampa		300	5,75	1.725,00	0,00		0,00
Realizzazione Video per attività social ed informative della Docg ASTI e pubblicazione sui social		1	3.000,00	3.000,00	0,00		0,00
Totale MATERIALE				13.975,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)				838,50	0,00		0,00
Spese generali (2%)				279,50	0,00		0,00
Totale azione				15.093,00	0,00		0,00
COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI di supporto all'evento ANTEPRIMA ASTI 2018							
Voci di spesa	N. experts	Giorni	€ Unità	Costo azione			
Acquisto liste di indirizzi	1	3,00	€ 500,00	1.500,00	0,00		0,00
Collaborazioni per divulgazioni: affidamento dell' incarico in funzione delle competenze tecnico professionali ad un professionista incaricato	4	12,00	€ 150,00	7.200,00	0,00		0,00
Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI				8.700,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)				522,00	0,00		0,00
Spese generali (2%)				174,00	0,00		0,00
Totale azione				9.396,00	0,00		0,00
TOTALE GENERALE				230.131,80	25.849,93		18.094,95

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)