

AVVISO DI SELEZIONE DI PROGRAMMI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE SUI PRODOTTI TRASFORMATI E CERTIFICATI DELLA FILIERA SUINICOLA

1 Premessa

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a., in attuazione delle “*Linee programmatiche per un piano di settore suinicolo*”, avvia la selezione di programmi di informazione e promozione inerente i prodotti trasformati delle carni suine.

L’attività, promossa dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, è sostenuta con le risorse finanziarie del Piano di Settore zootecnico e con le risorse organizzative di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a..

2 Obiettivo del progetto

Obiettivo del progetto, denominato “Campagna informativa e promozionale sui prodotti certificati della filiera suinicola”, è realizzare una attività informativa a sostegno dei prodotti certificati della filiera suinicola sul mercato interno comunitario. Tale attività, svolta nel rispetto delle indicazioni dei regolamenti comunitari vigenti in materia di informazione e promozione, deve essere centrata sulla diffusione delle caratteristiche qualitative dei prodotti certificati della filiera suinicola, come individuati ai sensi dell’art. 22 del Regolamento CE 1974/2006.

Le azioni intraprese, inoltre, devono essere coerenti con gli indirizzi programmatici perseguiti dal Piano di comunicazione istituzionale del Mipaaf che è centrato su:

- valorizzazione di prodotti, tradizioni, tecniche produttive, tipicità ed evidenziazione del loro legame coi territori/distretti d'origine;
- denuncia, lotta e informazione contro i fenomeni della contraffazione, dell'imitazione (*italian sounding*) e della concorrenza sleale;
- informazione ed educazione su temi di sicurezza alimentare per sviluppare conoscenza e atteggiamenti di "consumo consapevole";
- sensibilizzazione per l'adozione di modelli e abitudini alimentari corretti ed equilibrati e informazione sulla loro influenza per la qualità della vita.

L'attività di cui sopra sarà realizzata attraverso la cooperazione con soggetti terzi all'Amministrazione i quali sono tenuti ad elaborare e presentare proprie proposte progettuali in aderenza alle indicazioni del presente Avviso.

3 Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono presentare le proposte progettuali:

1. Associazioni e consorzi di imprese che dimostrino una idonea rappresentanza operativa delle imprese della filiera suinicola;
2. Consorzi di Tutela delle carni suinicole, riconosciuti dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
3. Associazioni temporanee di imprese o Associazioni temporanee di scopo, purchè la maggioranza numerica sia costituita da soggetti di cui ai precedenti punti 1. e 2.

3.1 Requisiti di partecipazione

I richiedenti, pena l'esclusione della domanda, devono:

- a) dimostrare il grado di rappresentanza nel settore di riferimento indicando o la propria base associativa costituita da imprese di produzione o la propria capacità di produzione, sia essa espressa come materia prima o come prodotto commercializzato; detti dati devono essere riferiti agli ultimi due esercizi finanziari approvati;
- b) dimostrare, sulla base di elementi derivanti dai bilanci degli ultimi due esercizi finanziari approvati, relativamente alle imprese che partecipano al progetto, che la propria base associativa abbia un valore della produzione o un valore del prodotto commercializzato almeno pari a € 3.000.000,00;
- c) in caso di A.T.I. e/o A.T.S., la capacità di produzione e la capacità economico-finanziaria è espressione della sommatoria della produzione e del valore della produzione dei singoli soci e/o dei costituenti l'aggregazione proponente, calcolati come da lettera a) e b);
- d) dimostrare il livello di esperienza pregressa e il grado di professionalità nelle attività di promozione e informazione;

- e) risultare di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e non essere sottoposti a procedure concorsuali, né ad amministrazione controllata alla data di presentazione della domanda;
- f) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o di non avere a proprio carico un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni in corso;
- g) non avere nei propri confronti la pronuncia di alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o l'emissione di un decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure una sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale.
- h) esprimere formale impegno a contribuire, con risorse finanziarie proprie, alla realizzazione del programma presentato per un valore non inferiore al 50% del costo totale del programma presentato;
- i) esprimere formale impegno ad accettare la supervisione delle attività da parte del soggetto emittente questo Avviso Borsa Merci Telematica Italiana Scpa, responsabile dell'intero progetto nei confronti del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali.

I requisiti di cui sopra, ai sensi dell'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, possono essere dimostrati con una dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, in cui siano indicate anche le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione.

Le Organizzazioni, le Associazioni, le Unioni, i Consorzi o le imprese partecipanti ad una ATI o ATS, a pena di esclusione:

- i. non possono partecipare a più raggruppamenti che abbiano inoltrato proposte progettuali ai sensi del presente Avviso;
- ii. non possono partecipare singolarmente e contemporaneamente ad un raggruppamento che abbia inoltrato proposte progettuali ai sensi del presente Avviso.

4 Indirizzi operativi delle proposte progettuali

Le proposte progettuali, coerenti con gli obiettivi indicati, dovranno prevedere azioni volte a:

- a) agevolare il riconoscimento, da parte dei consumatori, della qualità e delle caratteristiche del prodotto;
- b) far conoscere i sistemi di qualità nonché i sistemi di tutela, di garanzia, di controllo e di certificazione del prodotto;
- c) aumentare la consapevolezza della qualità del prodotto acquistato, informando il consumatore sulle sue proprietà nutrizionali, organolettiche e sulle sue valenze culturali e ambientali;
- d) sostenere un maggiore utilizzo del prodotto nei diversi impieghi culinari, soprattutto nella ristorazione collettiva;
- e) introdurre elementi innovativi ed utili per una lettura più agevole delle “etichette” da parte del consumatore.

La campagna informativa è rivolta al mercato interno comunitario.

Le attività possono avere, quale ricaduta, l’incentivo del consumo dei prodotti in argomento nonché la fidelizzazione negli acquisti successivi: a tale scopo possono essere programmate azioni di coinvolgimento dei punti-vendita delle strutture distributive nonché di degustazione del prodotto, unitamente ad attività di ideazione e di distribuzione di materiale informativo per i consumatori finali.

La proposta progettuale deve, inoltre, contenere:

- a) indicazioni specifiche sul mercato di destinazione, con le motivazioni ed eventuali giustificazioni delle proposte effettuate;
- b) informazioni sul grado di professionalità e delle pregresse esperienze del soggetto proponente e/o dei soggetti coinvolti nelle attività di realizzazione;
- c) azioni di monitoraggio dell’efficacia dell’attività di informazione e promozione svolta; detta attività potrà essere svolta anche in cooperazione con Borsa Merci Telematica Italiana Scpa.

Il valore previsionale delle spese previsionali indicate nella proposta progettuale non potrà essere inferiore al valore di € 400.000,00 (quattrocentomila/00).

5 Spese ammissibili

Le spese ammissibili sono quelle riconosciute come tali dalla normativa comunitaria vigente in materia di attività informativa e promozionale, purchè svolte coerentemente con le finalità del presente Avviso.

6 Modalità di selezione

La documentazione, in un unico plico sigillato con nastro adesivo, controfirmato sui lembi di chiusura, dovrà pervenire a:

“Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., via Parigi, 11 - 00185 Roma”

entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 11/05/2012.

I plichi giunti oltre tale termine non verranno presi in considerazione.

Sul plico devono essere indicati:

- a) i riferimenti, completi di indirizzo, del soggetto presentatore; in caso di ATI o ATS indicare il nome del capofila del raggruppamento con l'indicazione del nome dell'ATI o ATS, oppure tutti i nomi dei partecipanti all'ATI o ATS;
- b) la dicitura *“Campagna informativa e promozionale sui prodotti certificati della filiera suinicola”*.

Le domande possono essere presentate nei seguenti modi:

- c) spedizione a mezzo postale con Raccomandata A/R, con avviso di ricevimento;
- d) spedizione attraverso corriere;
- e) presentazione a mano: farà fede la ricevuta rilasciata da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.. La proposta progettuale potrà essere consegnata presso gli uffici di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. situati in via Parigi, 11 - 00185 Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00.

La busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) domanda di partecipazione;
- 2) copia del documento di riconoscimento del Rappresentante legale in corso di validità; in caso di ATI o ATS, copia dei documenti di riconoscimenti di tutti i Rappresentanti legali dei partecipanti;
- 3) Elementi informativi sul proponente idonei per effettuare la valutazione secondo i criteri di cui al paragrafo 5.1;
- 4) proposta progettuale, contenente tutti i necessari dettagli operativi (azioni, costi, località e mercati di riferimenti, modalità gestionali, crono programma, etc.);

- 5) formale impegno scritto a contribuire alla realizzazione del progetto con risorse finanziarie proprie per un valore non inferiore al 50% del costo totale del programma presentato.

Il giorno 14/05/2012, a partire dalle ore 11,00 presso la sede di B.M.T.I. in via Parigi n. 11, si insedierà la Commissione di valutazione tecnica per procedere all'esame delle proposte pervenute. Potranno assistere all'apertura delle buste i soli Legali rappresentanti concorrenti o loro delegati.

6.1 Criteri di Valutazione

I programmi presentati saranno valutati da una Commissione istituita dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali dopo la pubblicazione del presente Avviso, con l'adozione dei seguenti criteri:

CRITERI	PUNTEGGIO (max 100 punti)
Grado di rappresentanza del proponente, espressa in a. rappresentatività del prodotto certificatomax 10 b. rappresentatività degli operatori max 10	0-20
Livello di professionalità e di esperienza pregressa	0-25
Mercato di destinazione: a. Nazionale..... max 5 b. Comunitario max 15 c. Misto max 10	5-15
Coerenza del programma con gli obiettivi indicati	0-10
Sinergia e complementarietà degli obiettivi del progetto con altri programmi	0-10
Previsione di prodotti a denominazione di origine	0-10
Attività informativa verso i consumatori finali	0-10

La graduatoria sarà stilata secondo il criterio del punteggio complessivo più alto, risultante dalla somma del punteggio attribuito all'offerta (max 100 punti).

I programmi saranno ammessi a beneficiare della partecipazione finanziaria da parte di Borsa Merci Telematica Italiana Scpa sulla base della suddetta graduatoria e sino all'esaurimento dell'ammontare totale della somma disponibile pari a €. 550.000,00 (Euro cinquecentocinquantamila/00).

La partecipazione finanziaria al progetto da parte di Borsa Merci Telematica Italiana Scpa non potrà superare il 50% delle spese ritenute ammissibili dei programmi approvati.

Ulteriori informazioni e/o chiarimenti possono essere richiesti, dal lunedì al venerdì, presso la sede di BMTI S.c.p.a. via Parigi 11 - 00185 Roma - a mezzo fax al n. 06/89281225 o a mezzo e-mail all'indirizzo: info@bmti.it entro e non oltre il termine delle ore 17:00 del 09/05/2012.

End/