

Soggetto proponente: CONSORZIO DI TUTELA DELLE TROTE DEL TRENTINO I.G.P.

Numero: 48

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	euro unità	QT	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
1	FIERE, MOSTRE E MANIFESTAZIONI	1.A	<b>Artigiano in fiera (Milano) - Dicembre 2018</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	6.000,00	1	6.000,00	0,00		0,00
		b	Spese logistiche	200,00	1	200,00	0,00		0,00
			<b>Totale euro</b>			<b>6.200,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
		1.B	<b>Slow Fish (Genova) - maggio 2019</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	2.000,00	1	2.000,00	1.500,00	70	1.050,00
		b	Spese logistiche	1.200,00	1	1.200,00	0,00		
			<b>Totale euro</b>			<b>3.200,00</b>	<b>1.500,00</b>		<b>1.050,00</b>
		1.C	<b>Ecofiera di montagna Tione (TN)- ottobre 2019</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	350,00	1	350,00	0,00		0,00
			<b>Totale euro</b>			<b>350,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

		1.D	<b>Fiera dei Ciucioi (Lavis -TN) - dicembre 2018</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	150,00	1	150,00	0,00		0,00
			<b>totale euro</b>			<b>150,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
			<b>TOTALE CAPITOLO 1</b>			<b>9.900,00</b>	<b>1.500,00</b>		<b>1.050,00</b>
		2.A	<b>Degustazione c/o GDO - da marzo a novembre 2019</b>						
2	<b>SEMINARI DI DEGUSTAZIONE</b>	a	Attività organizzativa e allestimento spazio GDO	700,00	3	2.100,00	0,00		0,00
			<b>totale euro</b>			<b>2.100,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
		2.B	<b>Eventi in collaborazione con la Strada dei vini e sapori del Trentino - da marzo a novembre 2019</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	500,00	3	1.500,00	0,00		0,00
			<b>Totale euro</b>			<b>1.500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
			<b>TOTALE CAPITOLO 2</b>			<b>3.600,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
		a	Allestimenti stand (ideazione e stampa)	2.000,00	1	2.000,00	500,00	70	350,00
		b	Hostess	600,00	12	7.200,00	600,00	70	420,00
3	<b>COSTI PER ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE FIERE/DEGUSTAZIONI</b>	c	Gadget promozionali	1.000,00	1	1.000,00	200,00	70	140,00

			<b>TOTALE CAPITOLO 3</b>			<b>10.200,00</b>	<b>1.300,00</b>		<b>910,00</b>
<b>4</b>	<b>CONVEGNO</b>	4.A	<b>Presentazione "Trote del Trentino IGP e degustazione"</b>						
		a	Affitto sale per degustazioni	1.000,00	1	1.000,00	600,00	70	420,00
		b	Attività organizzativa	500,00	1	500,00	300,00	70	210,00
		c	Hostess	100,00	1	100,00	70,00	70	49,00
		d	Personale di sala	100,00	1	100,00	70,00	70	49,00
			<b>totale euro</b>			<b>1.700,00</b>	<b>1.040,00</b>		<b>728,00</b>
		4.B	<b>Convegno Friend of Sea</b>						
		a	Affitto spazio e quota di iscrizione	500,00	1	500,00	300,00	70	210,00
		b	Spese vitto e alloggio	400,00	1	400,00	250,00	70	175,00
			<b>Totale euro</b>			<b>900,00</b>	<b>550,00</b>		<b>385,00</b>
			<b>TOTALE CAPITOLO 4</b>			<b>2.600,00</b>	<b>1.590,00</b>		<b>1.113,00</b>
<b>5</b>	<b>COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI</b>	5.A	<b>Ricettario Trote del Trentino IGP</b>						
		a	Collaborazione Chef stellato	5.000,00	1	5.000,00	0,00		0,00
		b	Collaborazione Fotografo	3.000,00	1	3.000,00	0,00		0,00
		c	Collaborazione azienda per ideazione progetto e grafica	8.000,00	1	8.000,00	<b>0,00</b>		0,00
			<b>totale euro</b>			<b>16.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

		5.B	<b>Materiale informativo Trote del Trentino IGP</b>						
		a	Collaborazione azienda per ideazione progetto e grafica	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00
			<b>Totale euro</b>			<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
			<b>TOTALE CAPITOLO 5</b>			<b>18.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>6</b>	<b>MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO</b>	a	Stampa ricettario "Trote del Trentino IGP"	3.000,00	1	3.000,00	1.700,00	70	1.190,00
		b	Stampa materiale informativo "Trote del Trentino IGP"	1.500,00	1	1.500,00	800,00	70	560,00
			<b>TOTALE CAPITOLO 6</b>	<b>4.500,00</b>		<b>4.500,00</b>	<b>2.500,00</b>		<b>1.750,00</b>
<b>7</b>	<b>PERSONALE DIPENDENTE</b>	a	Collaborazione organizzative fiere	2.000,00	1	2.000,00	455,89	70	319,12
		b	Collaborazione coordinamento progetto presentato	3.500,00	1	3.500,00	450,00	70	315,00
			<b>TOTALE CAPITOLO 7</b>			<b>5.500,00</b>	<b>905,89</b>		<b>634,12</b>
<b>8</b>	<b>SOCIAL NETWORK COMMUNICATION</b>		Gestione Social Network	1.500,00	1	1.500,00	0,00		0,00
			Campagna Social Media Advertising	2.000,00	6 mesi	2.000,00	0,00		0,00
			Campagna Google Adwords	2.000,00	6 mesi	2.000,00	0,00		0,00
			<b>TOTALE CAPITOLO 8</b>			<b>5.500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

9	DIVULGAZIONE CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO	9.A	<b>Acquisto spazi pubblicitari</b>						
		a	Radio regionali	5.000,00	470 spot	5.000,00	0,00	0,00	
		b	Realizzazione nuovo spot tv	1.500,00	1	1.500,00	0,00	0,00	
		c	TV Regionali	6.000,00	15 spot	6.000,00	0,00	0,00	
		d	Giornali Trentino/Lombardia	10.000,00	48 uscite	10.000,00	0,00	0,00	
		e	Pianificazione spazi	1.000,00	1	1.000,00	0,00	0,00	
		f	Ideazione nuova ADV Plus	2.000,00	1	2.000,00	0,00	0,00	
			<b>TOTALE CAPITOLO 9</b>			<b>25.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
			<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>85.300,00</b>	<b>7.795,89</b>	<b>5.457,12</b>	

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)