

Al via la campagna istituzionale di promozione dei prodotti Dop e Igp.



E' in corso la campagna istituzionale di promozione per aumentare la conoscenza e sostenere il consumo dei prodotti Dop e Igp, prevista nell'ambito del Protocollo d'Intesa siglato in occasione dell'EXPO Milano 2015 tra il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e le Associazioni della Grande Distribuzione Organizzata, che ha registrato il coinvolgimento di numerosi punti vendita che hanno aderito all'iniziativa.

Per dare maggiore valenza alla Campagna istituzionale svolta sui principali media nazionali, i singoli punti vendita aderenti alle Associazioni firmatarie del Protocollo di Intesa realizzeranno azioni scelte dalle aziende, in base alle proprie specifiche esigenze, tra quelle sotto elencate:

- campagne informative promozionali svolte in coordinamento tra le aziende delle catene GDO o dalle singole aziende (es.*

“settimana delle DOP/IGP” ecc.);

- utilizzo sugli scaffali, anche in abbinamento con quelli aziendali, di frontalini dedicati alla campagna informativa sulle DOP/IGP;*
- spazi dedicati o incremento degli spazi attuali sul prodotto DOP/IGP nei punti vendita per periodi da identificare a cura delle imprese;*
- esposizione presso i punti vendita di locandine, totem o altro materiale informativo specifico dedicato alle DOP/IGP;*
- realizzazione di spazi dedicati ad informare il consumatore sulle DOP/IGP su house organ, siti web e social network aziendali;*
- realizzazione e diffusione di materiale informativo sulle DOP/IGP sia in forma cartacea che in formato digitale (volantini, brochure, app, ecc.);*
- attività ludiche e animazione presso i punti vendita che coinvolgano i consumatori delle diverse fasce di età sulle tematiche inerenti le DOP/IGP;*
- diffusione attraverso radiodiffusione nei punti vendita degli spot promozionali dell’iniziativa;*
- raccolta opinioni dei consumatori (attraverso questionari cartacei o in formato digitale) sulla percezione dei prodotti DOP/IGP e quindi sul loro gradimento*
- iniziative specifiche concordate con i Consorzi di tutela riconosciuti dal MiPAAF.*

I Consorzi di Tutela e le loro Associazioni, possono contribuire alla realizzazione delle azioni di cui sopra contattando le Associazioni firmatarie del Protocollo d’Intesa per rendere disponibile materiale informativo relativo a ciascuna denominazione tutelata.

Nella tabella seguente, le Aziende che hanno finora aderito all’iniziativa e il numero dei punti vendita coinvolti.

mipaafMinistero delle
politiche agricole
alimentari e forestali**Impresa****Numero punti vendita coinvolti**

Auchan	48
Bennet	60
Carrefour	1087
Esselunga	148
Ipermontebello (Gruppo Finiper)	26
Gruppo PAM	109
Panorama	23
Selex Gruppo Commerciale. Insegne coinvolte: A&O - Famila, C+C Cash & Carry, C+C Maxigross, Alì, Aliper, Si con Te, Mercatò, Bigstore, Maxisconto, Il Gigante, EMI, Emisfero, Dok, Iperdi, Superdi, Super Elite, Superpan, Iperpan, Hurrà, Mega	914
SMA/Simply	262
Unes. Insegne coinvolte: U!, U2, Qui c'è	122
COOP Casarsa S.C.	14
Coop Reno	41
Coop Consumatori Nord Est	96
Nova Coop	30
Coop Estense	55
Unicoop Firenze	80
Coop Liguria	42
Coop Lombardia	30
Coop Centroitalia	20

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNAASSOCIAZIONE NAZIONALE
COOPERATIVE DI CONSUMATORI

ANCD

300

ANCDASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COOPERATIVE
DETTAGLIANTI
CONAD

