

Soggetto proponente: FEDERDOC

Numero: 3

Capitolo	Tipologia iniziativa			Richiesta	Spesa ammessa	%	Contributo
1	SEMINARI DI DEGUSTAZIONE						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto sala per degustazione	2.500,00	1	2.500,00	2.200,00	90	1.980,00
	Ideazione inviti elettronici e realizzazione html	1	200	200	180,00	90	162,00
	Attività organizzativa	3.000,00	1	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
	Hostess	100	1	100	80,00	90	72,00
	Personale di sala	100	2	200	150,00	90	135,00
	Totale azione			6.000,00	5.410,00		4.869,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale euro			6.000,00	5.410,00		4.869,00
2	PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE ITALIA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto spazio e quota di iscrizione	4.000,00	1	4.000,00	3.800,00	90	3.420,00
	Allestimento stand espositivo e relativi costi di montaggio e smontaggio	3.000,00	1	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00

	Pubblicazione e divulgazioni di dati fattuali sui vini italiani DOP e IGP	15.000,00	1	15.000,00	14.000,00	90	12.600,00
	Personale	20.000,00	1	20.000,00	19.000,00	90	17.100,00
	Spese logistiche (vitto e alloggio)	12.000,00	1	12.000,00	9.000,00	90	8.100,00
	Totale azione			54.000,00	48.600,00		43.740,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale euro			54.000,00	48.600,00		43.740,00
	PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE USA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Quota di partecipazione	5.000,00	1	5.000,00	4.500,00	90	4.050,00
	Hostess dedicata	100	1	100,00	80,00	90	72,00
	Inserimento catalogo manifestazione e doppia pagina ADV dedicata	2.000,00	1	2.000,00	1.500,00	90	1.350,00
	Interprete	500	1	500,00	400,00	90	360,00
	Spedizione materiale e prodotto	1.000,00	1	1.000,00	700,00	90	630,00
	Personale	2.500,00	1	2.500,00	2.300,00	90	2.070,00
	Spese logistiche (vitto e alloggio)	5.000,00	1	5.000,00	4.000,00	90	3.600,00
	Totale azione			16.100,00	13.480,00		12.132,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale euro			16.100,00	13.480,00		12.132,00
3	CONSUMER ACTION						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Selezione luoghi, affitto e allestimento location	3.000,00	1	3.000,00	2.500,00	90	2.250,00
	Attività promozione evento	2.000,00	1	2.000,00	1.700,00	90	1.530,00

	Attività registrazione e accueil invitati	500,00	1	500,00	400,00	90	360,00
	Hostess e personale specializzato	100,00	3	300,00	250,00	90	225,00
	Totale azione			5.800,00	4.850,00		4.365,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale Euro			5.800,00	4.850,00		4.365,00
	Spese per acquisizione di formazione professionale ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP :						
4	CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER DIRIGENTI DEI CONSORZI DI TUTELA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>	Spesa ammessa	%	Contributo
	a) Organizzazione di azioni di formazione professionale						
	Attività organizzativa corso	500,00	1	500,00	450,00	90	405,00
	coffee break e lunch per corso*(2gg corso)	50,00	40	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00
	Fee Relatore insegnante (2 relatori)	1.500,00	2	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
	Materiale formativo didattico	500,00	1	500,00	450,00	90	405,00
	Totale singolo corso			6.000,00	5.500,00		4.950,00
	Numero di corsi			5	2		2
	Totale generale azione			30.000,00	11.000,00		9.900,00
	MEDIA ADVERTISING SOCIAL NETWORK						
	I ANNUALITA'						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Gestione Social Network	24.200,00	1	24.200,00	17.418,39	90	15.676,55
	Social Media Advertising	7.500,00	1	7.500,00	5.000,00	90	4.500,00

	Totale euro			31.700,00	22.418,39		20.176,55
	SPECIFICHE GESTIONE SOCIAL NETWORK						
	Content strategy	giorni uomo	euro unità	euro totali			
	Esperto Social Marketing	1	1.500,00	1.500,00			
	Direttore Creativo	1	1.500,00	1.500,00			
	Senior Account	1	1.000,00	1.000,00			
	Junior Account Account	1	500	500			
	TOTALE			4.500,00			
	Supervisione su brand image e corporate image	giorni uomo	euro unità	euro totali			
	Direttore Creativo	0,2	1.500,00	300			
	Senior Account	0,2	1.000,00	200			
	TOTALE			500			
	Art direction	giorni uomo	euro unità	euro totali			
	Direttore Creativo	0,5	1.500,00	750			
	Art Director	3	500	1.500,00			
	TOTALE			2.250,00			
	Copywriting, content managment, content design	giorni uomo	euro unità	euro totali			
	Content Copy	240	30	7.200,00			
	Content manager	240	25	6.000,00			
	Graphic Designer	150	25	3.750,00			

	TOTALE			16.950,00			
	FOLDER						
	<i>Item</i>	<i>euro/unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Progetto grafico e di comunicazione	2.500,00	1	2.500,00	2.200,00	90	1.980,00
	Editing testi e ricerca materiali	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00
5	Traduzione testi	1.000,00	1	1.000,00	800,00	90	720,00
	Impaginazione grafica folder	3.000,00	1	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
	Stampa folder 3 ante	0,75	4.000	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
	Totale azione euro			11.500,00	10.400,00		9.360,00
6	PERSONALE			10.000,00	9.000,00	90	8.100,00
7	COORDINAMENTO (personale Federdoc)			5.000,00	4.000,00	90	3.600,00
	TOTALE GENERALE			170.100,00	129.158,39		116.242,55

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)