

Istanza: CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOC PROSECCO

Numero: 8

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	Contributo
1	Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico (annunci su social media, radio e televisioni etc)					
	<i>Foodies Festival</i>	<i>Pianificazione, coordinamento e projet management</i>	€ 500,00			
	<i>Bristol (3) Syon Park (3) Birmingham (3) Tatton Park (3) Edinburgh (3) Oxford (3)</i>	Realizzazione di un immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali:locandine, leaflet, tondini per calici	€ 50,00			
		Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire la diffusione audio con microfono	€ 80,00			
		Individuazione ed ingaggio di un sommelier/brand ambassador esperto di Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.) al pubblico di riferimento (consumatori)	€ 350,00			
		spedizione del vino (circa 600 bottiglie) e del materiale utile all'attività di divulgazione presso ogni singola location	€ 250,00			
		copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	€ 180,00			
		realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	€ 200,00			
		spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/referente agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	€ 350,00			
			€ 1.960,00	€ -		€ -
		1960,00 x 16 eventi	31.360,00 €			
2	Attività di formazione professionale e acquisizione di competenze, attività dimostrative ed azioni di informazione, scambi interaziendali di breve durata ivi comprese le visite di aziende agricole					
	<i>ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE PER CONSUMATORI (GERMANIA)</i>					

After work with Prosecco DOC @ 'Co-working spaces'					
Monaco di Baviera, Amburgo, Berlino, Francoforte, Stoccarda, Colonia (1)	Pianificazione, coordinamento e project management (nr. 6 eventi)	€ 1.000,00	€ 1.000,00	90	900,00 €
	Ricerca, selezione, contatto con le Aziende Partner e organizzazione nelle n. 6 città	€ 1.000,00	€ 1.000,00	90	900,00 €
	Valutazione delle strumentazioni presenti nelle location ed integrazione attraverso noleggio per garantire: illuminazione, schermo proiezione, diffusione audio	€ 200,00	€ 200,00	90	180,00 €
	realizzazione di un'immagine generale che possa essere sviluppata su tutti gli strumenti di comunicazione quali: ppt, locandine, leaflet, roll-up, tovagliette per degustazione, tondini per i calici e inviti digitali	€ 150,00	€ 150,00	90	135,00 €
	Individuazione ed ingaggio di un sommelier/brand ambassador esperto di Prosecco DOC che possa accompagnare la degustazione in modo vivace illustrando adeguatamente i messaggi chiave (qualità, autenticità, provenienza, etc.) al pubblico di riferimento (consumatori)	€ 350,00	€ 350,00	90	315,00 €
	spedizione del vino (48 bottiglie circa) e del materiale utile all'attività di divulgazione presso ogni singola location	€ 200,00	€ 188,06	90	169,25 €
	catering per nr. 6 eventi (15-25 partecipanti ad evento)	€ 375,00	€ 375,00	90	337,50 €
	copertura evento sui social media e redazione di una rassegna post attività di divulgazione e redazione report finale	€ 180,00	€ 180,00	90	162,00 €
	realizzazione di fotografie (a testimonianza dell'attività)	€ 200,00	€ 200,00	90	180,00 €
	spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del Consorzio/referente agenzia PR per la presenza all'attività (1 persona)	€ 400,00	€ 400,00	90	360,00 €
		€ 4.055,00	€ 4.043,06		€ 3.638,75
	4055,00 per 6 eventi	€ 24.330,00	€ 24.258,33		€ 21.832,50
ATTIVITA' DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PER OPERATORI DEL SETTORE - SCUOLE e GIORNALISTI (UK)					
Wine & Spirit Education Trust					
nr. 8 sessioni di degustazione presso: WSET Head Office School, West London Wine School, South London Wine School, Plumpton Wine College, Oxford Chelt Wine School, Yorkshire Wine School, Devon in Plymouth South West Wine School, Sheffield Yorkshire Wine School. (12-36 persone a sessione, 96 - 288 persone totali)					

		<i>Pianificazione con le Wine School, coordinamento e project management.</i>	€ 500,00		
		<i>realizzazione del materiale di comunicazione per ciascuna masterclass: ppt, locandine, tovagliette per la degustazione, tondini per calici</i>	€ 200,00		
		<i>noleggio e installazione dell'attrezzatura per la diffusione audio con n.1 microfono per presentatore/relatore in collaborazione con WSET</i>	€ 100,00		
		<i>individuazione ed ingaggio di un relatore che conosca il prodotto Prosecco DOC, ma che sia credibile per il pubblico di riferimento (futuri operatori del settore, sommelier ecc.). Il relatore dovrà essere opportunamente formato anche attraverso un documento che metta in luce i messaggi chiave da veicolare durante l'evento (qualità, autenticità, provenienza, etc.)</i>	€ 400,00		
		<i>Spedizione del vino (96 bottiglie) e del materiale promozionale di supporto</i>	€ 250,00		
		<i>attività di comunicazione e P.R. per copertura evento sui social media e redazione di un report finale</i>	€ 150,00		
		<i>copertura fotografica dell'evento</i>	€ 100,00		
		<i>spese di viaggio, vitto e alloggio del relatore e del personale del Consorzio/agenzia PR per la presenza all'attività di divulgazione</i>	€ 500,00		
			€ 2.200,00	€ -	€ -
		€ 2.200 per n. 8 eventi	€ 17.600,00		
		TOTALE PROGETTO	€ 73.290,00	€ 24.258,33	€ 21.832,50

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
firmato digitalmente ai sensi del CAD

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

**organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni,
concorsi**

a)	ISCRIZIONE	€	-
b)	VIAGGIO	€	10.000,00
c)	PUBBLICAZIONE E SITI WEB CHE ANNUNCIANO L'EVENTO	€	30.250,00
d)	AFFITTO DI LOCALI E STAND ESPOSITIVI E RELATIVI COSTI DI	€	80.700,00

**per la pubblicazione e le divulgazioni destinate a sensibilizzare il
grande pubblico sui prodotti DOP e IGP**

a)	PER LE PUBBLICAZIONI SU MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI,	€	8.000,00
----	--------------------------------------------------------	---	----------

PERSONALE DIPENDENTE	Personale dipendente del Consorzio che si occupa del progetto e della rendicontazione	€	13.500,00
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------

€ 142.450,00