

Soggetto proponente: ASSOCIAZIONE ALTI FORMAGGI

Numero: 7

Oggetto attività	Tipologia iniziativa	Dettaglio attività	Spesa richiesta	Spesa ammessa	%	contributo
Pubblicazione e divulgazione conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti alimentari DOP e IGP Art. 2 - comma 1 - Lett b)	Gestione sito web e social	Durata 365 giorni Implementazione di: n.45 eventi/anno n.25 comunicati stampa/anno pubblicazione ricette n.200 post facebook/anno n.200 post twitter/anno n.100 post istagram/anno servizio di internet marketing posizionamento sui motori di ricerca servizio di viral marketing gestione e seeding social hosting	€ 30.000,00	6.000,00	90	5.400,00
	Annunci pubblicitari su media elettronici	Durata 6 mesi Annunci a mezzo banner grafici, video, annunci di testo Posizionamento siti web in target Strumento: Google AdWords 1) campagna ricetta n.45.000 impressions/mese € 7.500 2) campagna eventi n.37.500 impressions/mese € 7.500 3) rete display n.862.500 impressions/mese € 10.000 4) campagna Youtube n.200.000 impressions/mese € 25.000	€ 50.000,00	7.461,93	90	6.715,74

Pubblicazione e divulgazione conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti alimentari DOP e IGP Art. 2 - comma 1 - Lett b)	Divulgazione di dati fattuali sui regimi di qualità: incontri con i consumatori	Dettaglio costi per appuntamento: 1) giornalista € 350,00 2) cuoco € 350,00 3) ripresa evento e intervista protagonisti € 300,00 4) affitto sala € 350,00 5) materiali u/c € 80,00 6) person servizio € 150,00 Totale cad. € 1.500,00 Totale appuntamenti n.25	€ 37.500,00	0,00	90	0,00
	Divulgazione di dati fattuali sui regimi di qualità: incontri con le scuole	Dettaglio costi per appuntamento: 1) docente € 350,00 2) trasporti € 300,00 4) affitto sala € 350,00 5) materiali u/c € 200,00 6) person/servizio € 150,00 Totale cad. € 1.350,00 Totale appuntamenti n.20	€ 27.000,00	0,00	90	0,00
TOTALE GENERALE			€ 144.500,00	13.461,93		12.115,74

VISTO SI APPROVA
 IL DIRIGENTE
 Luigi Polizzi
 (Firmato digitalmente ai sensi del CAD)